



Blumenau, 13 de abril de 2012 – Cia. Hering (BM&FBOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas do setor de varejo e design de vestuário do Brasil, antecipa informações não auditadas sobre os resultados do primeiro trimestre de 2012 (1T12).

A Cia. Hering apresentou, no 1T12, um crescimento de 15,7% na receita bruta total comparada ao 1T11, enquanto as vendas totais da rede Hering Store cresceram 20,6%, sendo 4,0% no critério “mesmas lojas”.

A Cia. Hering encerrou o 1T12 com 437 lojas Hering Store, 76 lojas PUC, 5 lojas próprias Hering Kids e 1 loja *flagship* da marca dzarm.

Quantidade de Lojas	2010	2011	1T12
Hering - Própria	43	48	47
Hering - Franquia	304	384	390
Hering Store	347	432	437
PUC - Própria	6	7	7
PUC - Franquia	72	69	69
PUC	78	76	76
Hering Kids - Própria	2	5	5
Hering Kids	2	5	5
dzarm. - Própria	1	1	1
dzarm.	1	1	1
Brasil	428	514	519
Total Mercado Internacional	15	16	16
TOTAL	443	530	535

Para mais informações, acesse o site de RI da Cia. Hering no endereço: www.ciahering.com.br/ri.

Relações com Investidores

Fabio Hering – CEO
Frederico de Aguiar Oldani – CFO e IRO
Patrícia Salem – Gerente de RI
ri@hering.com.br
Tel: (11) 3371-4867

Comunicação Corporativa

Amélia Malheiros – Gerente Comunicação Corporativa
Tel: (47) 3321-3182
E-mail: amalheiros@hering.com.br