



Blumenau, 9 de janeiro de 2012 – Cia. Hering (BM&FBOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas do setor de varejo e design de vestuário do Brasil, antecipa informações não auditadas sobre os resultados do quarto trimestre de 2011 (4T11) bem como informações adicionais acerca da implementação do formato de lojas Hering Kids.

A Cia. Hering apresentou, no 4T11, um crescimento de 22,6% na receita bruta total comparada ao 4T10, enquanto as vendas totais da rede Hering Store cresceram 25,5%, sendo 8,1% no critério “mesmas lojas”.

Para o ano de 2012, a Cia. Hering pretende iniciar a expansão do formato Hering Kids. Estudos prévios indicaram potencial de rede de 200 a 250 lojas Hering Kids, com tamanho de aproximadamente 60 m². Considerando a fase inicial de introdução do conceito de Hering Kids, a Cia. Hering planeja abrir 20 lojas dentro deste modelo em 2012.

Em relação à Hering Store, deverão ser abertas 75 lojas, perfazendo o total de 507 lojas ao final de 2012.

Quantidade de Lojas	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Hering Store	181	230	276	347	432	507
Kering Kids				2	5	25

*estimado

A Cia. Hering encerrou o 4T11 com 432 lojas Hering Store, 76 lojas PUC, 5 lojas próprias Hering Kids e 1 loja *flagship* da marca dzarm.

Quantidade de Lojas	2009	2010	2011
Hering - Própria	40	43	48
Hering - Franquia	236	304	384
Hering Store	276	347	432
PUC - Própria	6	6	7
PUC - Franquia	68	72	69
PUC	74	78	76
Hering Kids - Própria	0	2	5
Hering Kids	0	2	5
dzarm. - Própria	0	1	1
dzarm.	0	1	1
Brasil	350	428	514
Total Mercado Internacional	15	15	16
TOTAL	365	443	530

Para mais informações, acesse o site de RI da Cia. Hering no endereço: www.ciahering.com.br/ri.

Relações com Investidores

Fabio Hering – CEO
 Frederico de Aguiar Oldani – CFO e IRO
 Patrícia Salem – Gerente de RI
 ri@hering.com.br
 Tel: (11) 3371-4867

Comunicação Corporativa

Amélia Malheiros – Gerente Comunicação Corporativa
 Tel: (47) 3321-3182
 E-mail: amalheiros@hering.com.br