



TAI UMA  
PORQUE TEM  
ALMA DE HEROI  
MARCUS FERRETTI

TAI UMA  
PORQUE TEM  
UM SONO  
MARCUS FERRETTI



TAI UMA  
PORQUE TEM  
MARCUS FERRETTI

# Cia. Hering

 Hering  Hering  kids  PUC  dzarm.



## Teleconferência de Resultados 2T09



© 2009 Cia. Hering. Todos os direitos reservados. A Cia. Hering é uma marca registrada da Cia. Hering S.A. em todo o mundo. A Cia. Hering é uma marca registrada da Cia. Hering S.A. em todo o mundo.



# Disclaimer

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.



## AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- Estratégias e Perspectivas

"PAI USA  
PORQUE TEM  
ALMA DE HEROI."

Marcos Pasquim



# Destaques do 2T09

## CIA. HERING ENCERRA O 2T09 COM FORTE CRESCIMENTO

- Receita bruta no mercado interno +48,9%
- Vendas da marca Hering +57,7%
- Vendas *same-store sales* da Rede Hering Store +29,3%
- Margem EBITDA +4,1 p.p.
- Abertura de 14 Hering Stores e 2 lojas PUC





## AGENDA:

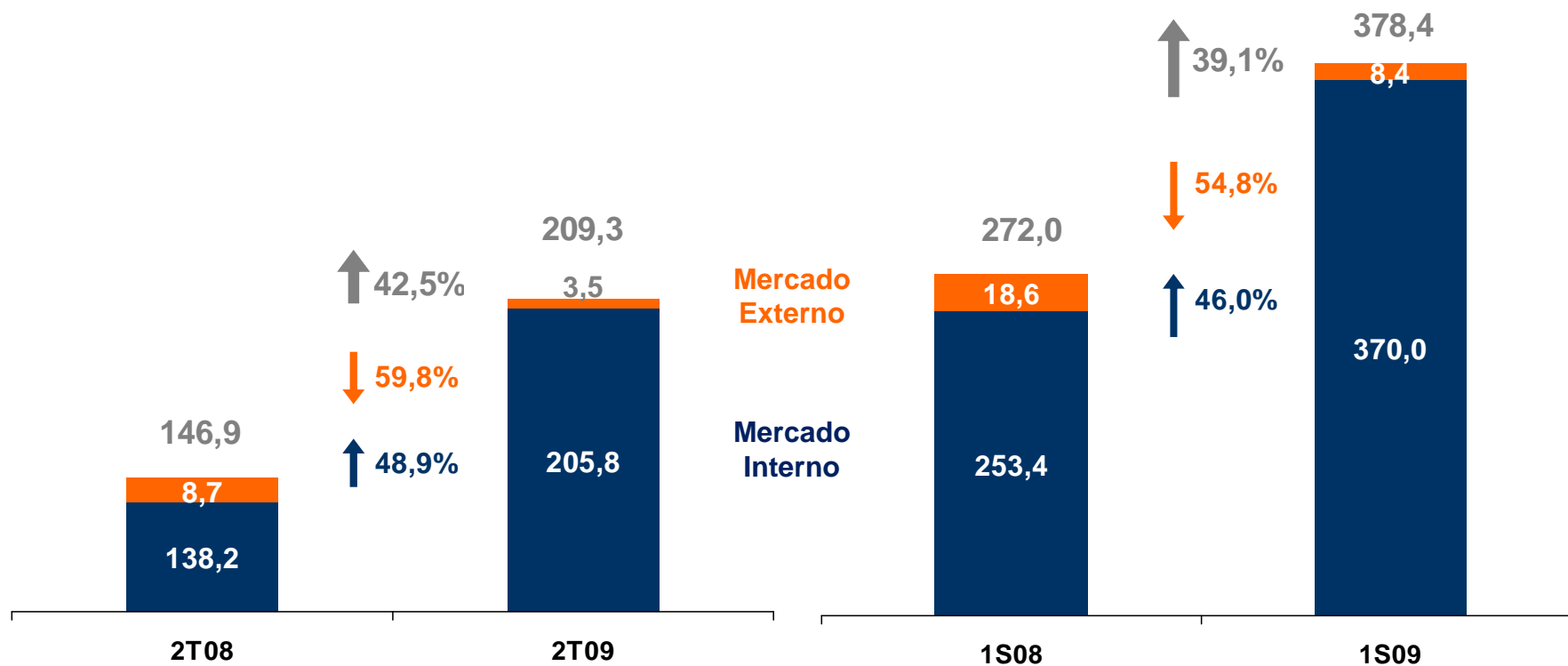
- Destaques
- **Desempenho Operacional**
- Estratégias e Perspectivas

"PAI USA  
PORQUE FAZ PARTE  
DA SUA HISTÓRIA."

Márcio Garcia

# Receita Bruta (R\$ milhões)

## Por Mercado

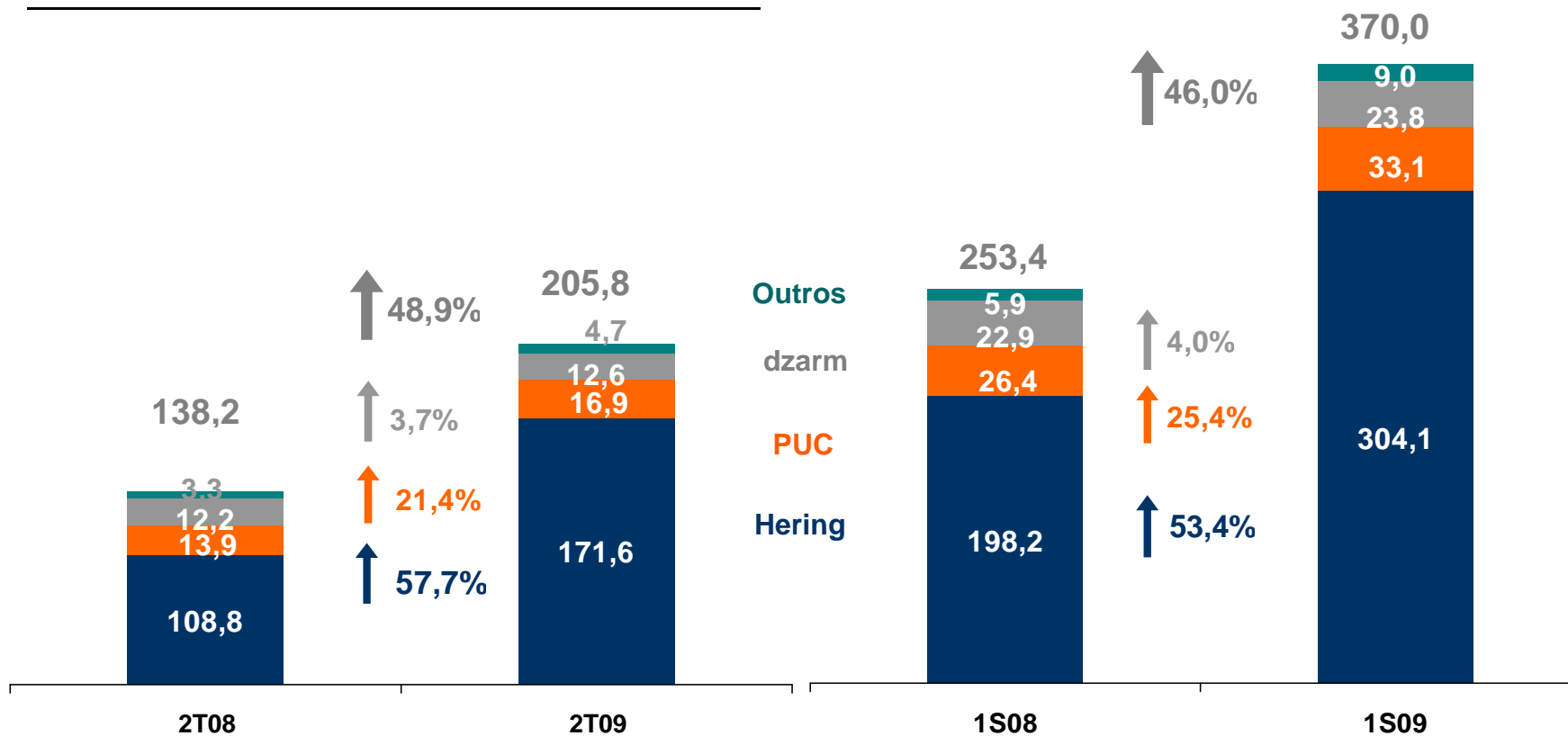


Receita bruta no mercado interno do 2T09 representou 98,3% da receita bruta total.



# Receita Bruta – Mercado Interno (R\$ milhões)

## Por Marca

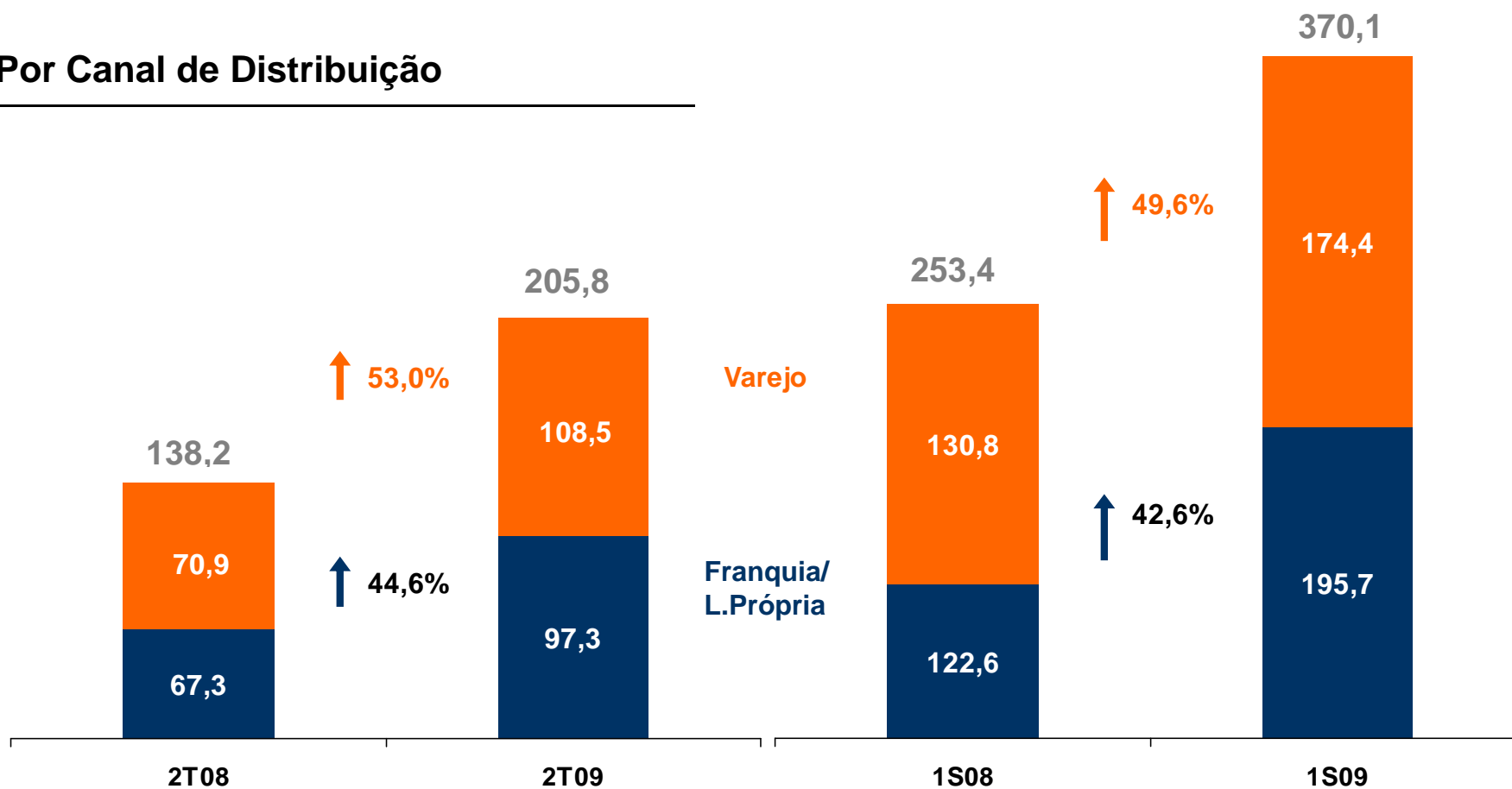


**Marca Hering mostra contínuo potencial de crescimento.**



# Receita Bruta – Mercado Interno (R\$ milhões)

## Por Canal de Distribuição



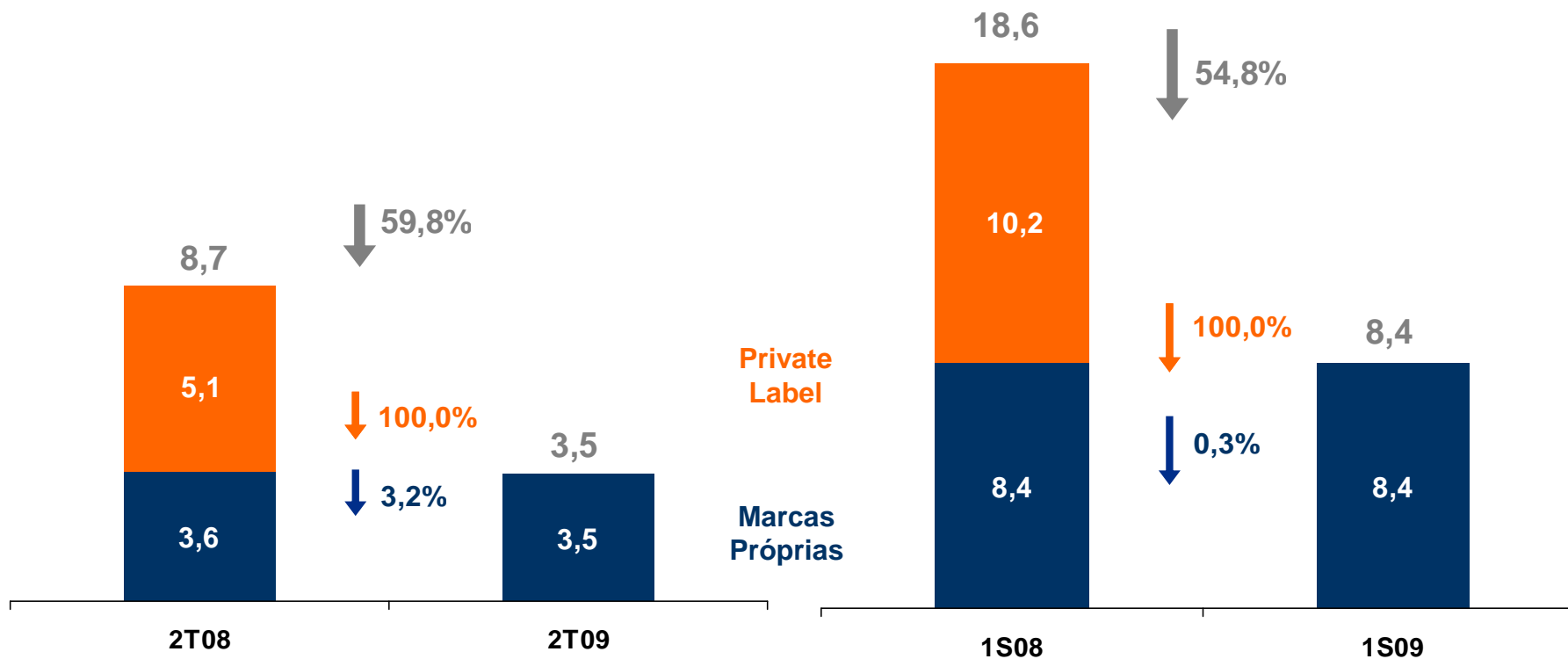
Crescimento expressivo das redes de lojas Hering Store e PUC, bem como do varejo multimarcas.





# Receita Bruta – Mercado Externo (R\$ milhões)

## Private Label vs. Marcas Próprias

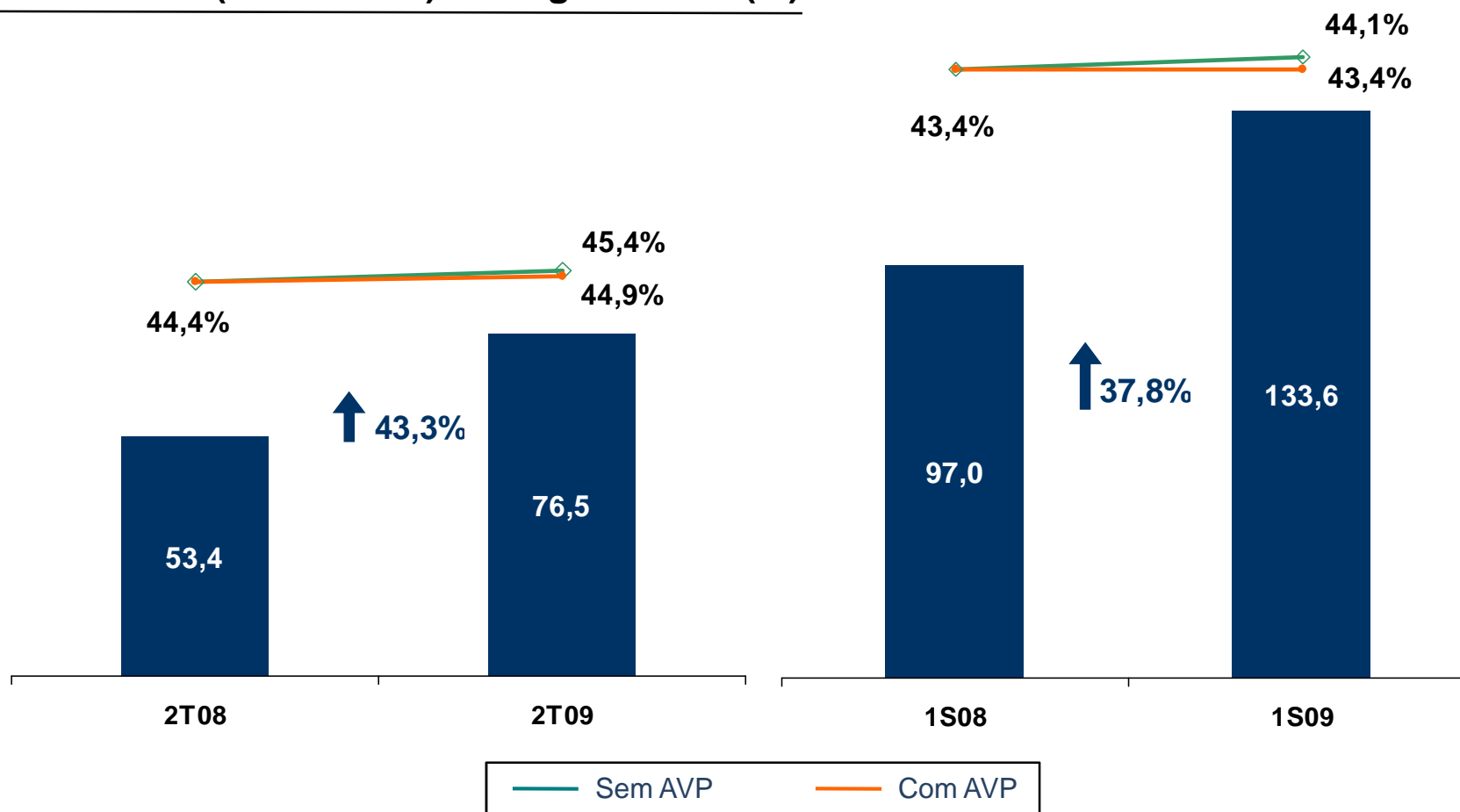


Foco na comercialização das marcas próprias no mercado externo, principalmente na América Latina e Mercosul.



# Lucro Bruto

## Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)

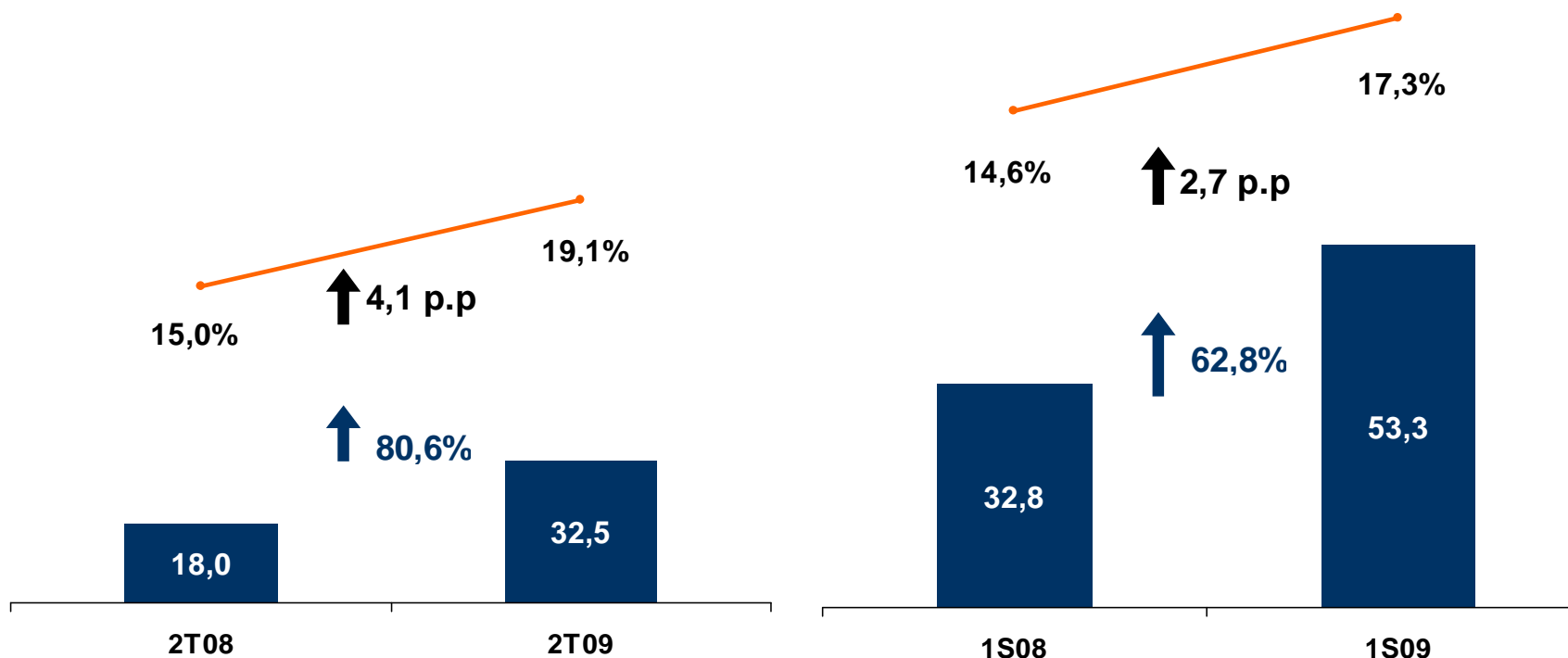


Excluindo o valor de R\$ 4 milhões registrado como AVP, a margem bruta no 2T09 seria 45,4% e no 1S09 alcançaria 44,1%.



# EBITDA

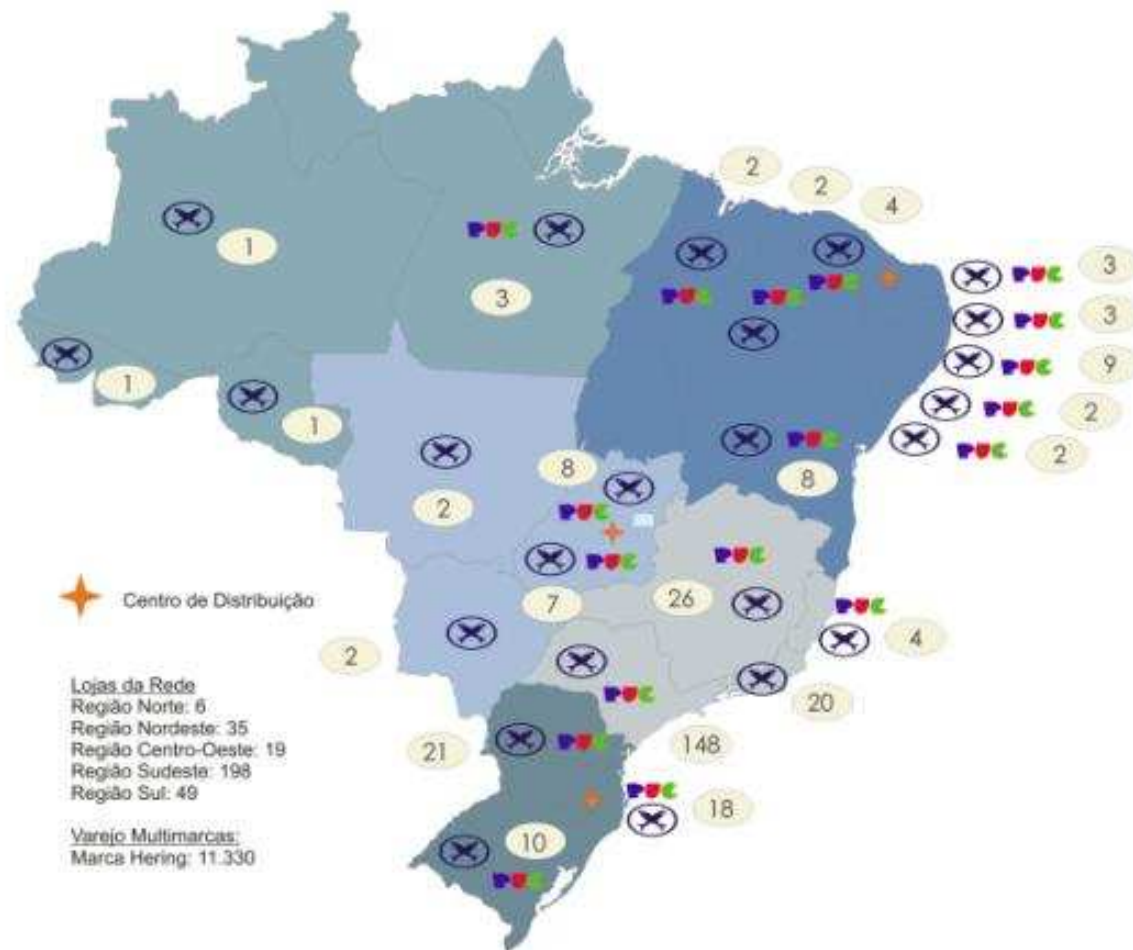
## EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



O EBITDA reflete a otimização da performance operacional da Companhia e maior diluição de custos fixos em função do crescimento da receita.



# Distribuição do Número de Lojas

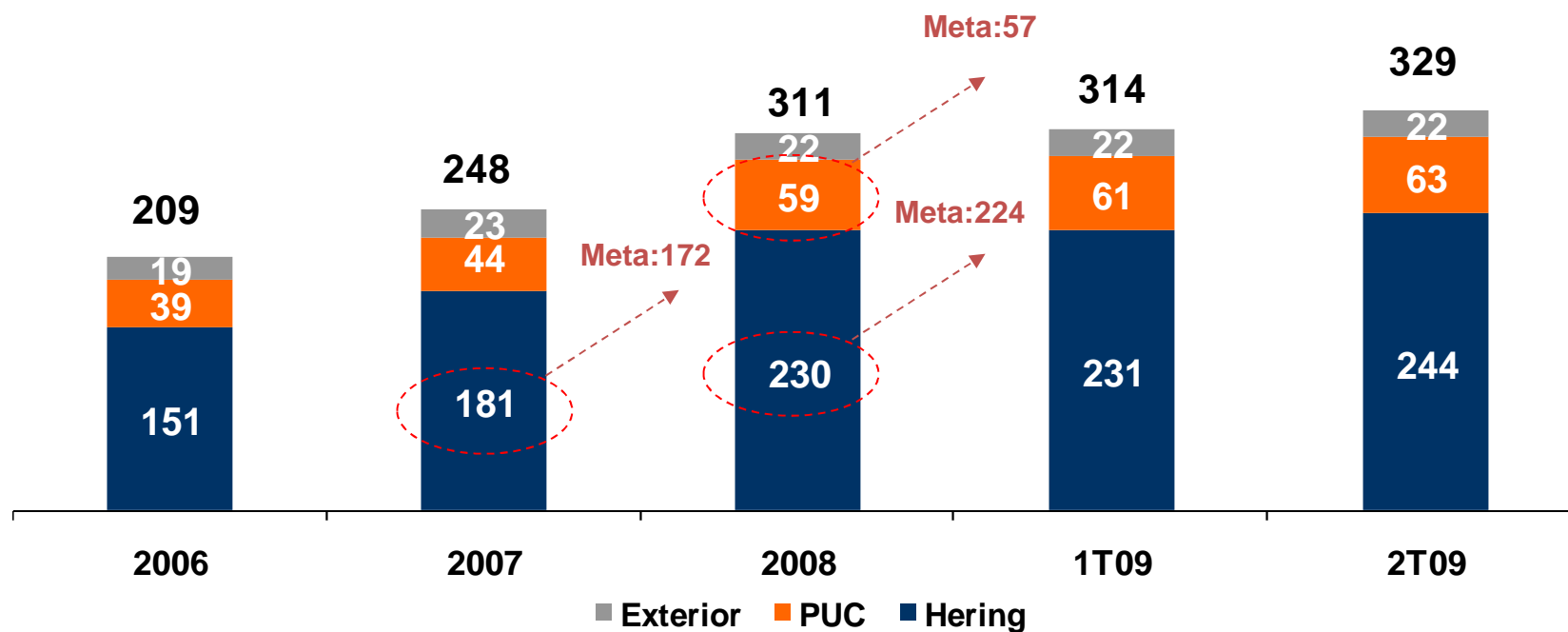


Foram inauguradas 14 Hering Stores, das quais 2 são próprias. Também foram abertas 2 lojas PUC. Os clientes de varejo multimarcas somaram 15.114 em 23 estados.



# Rede de Distribuição (número de lojas)

## Evolução da Rede de Distribuição

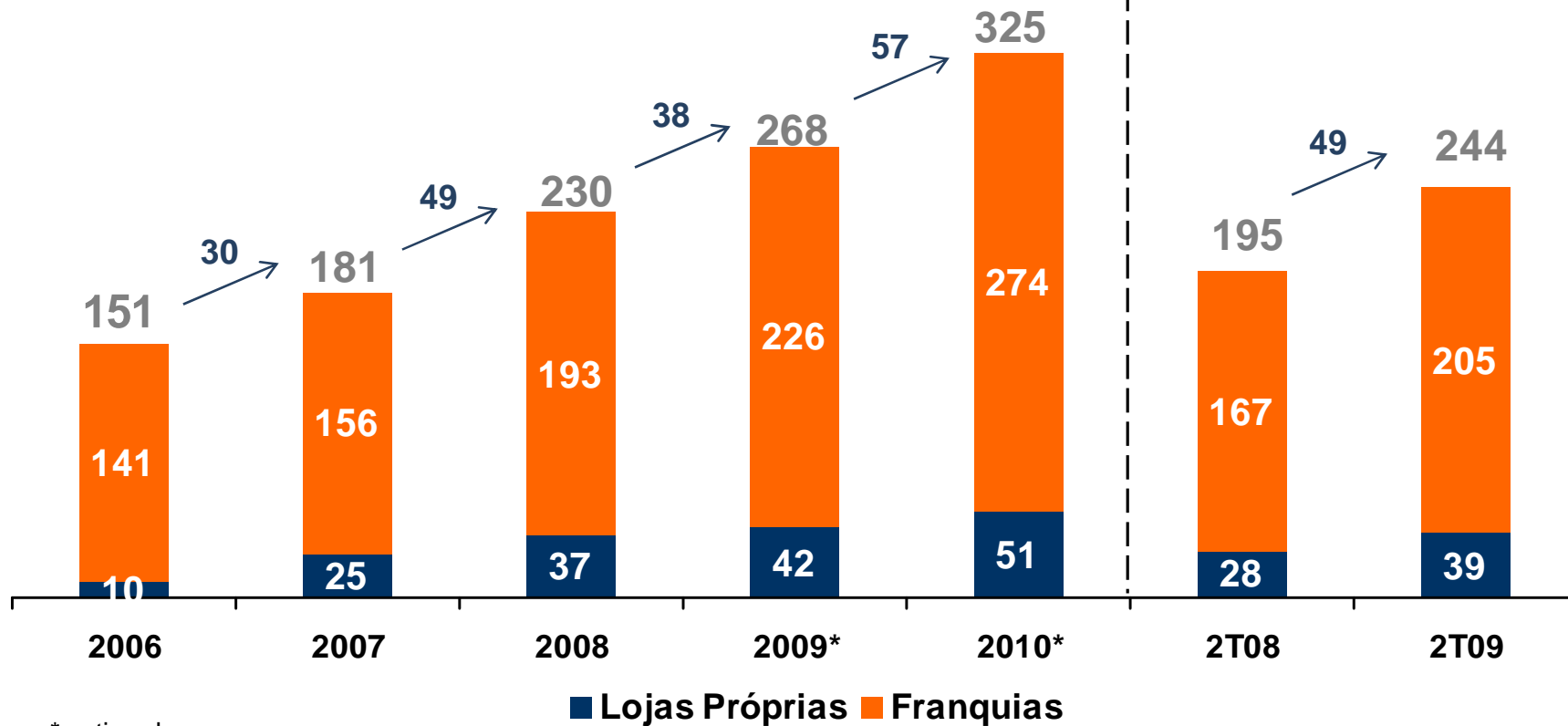


Para 2009, as aberturas já estão mapeadas e em linha com a estratégia de crescimento.



# Expansão da Rede Hering Store

## Plano de Expansão



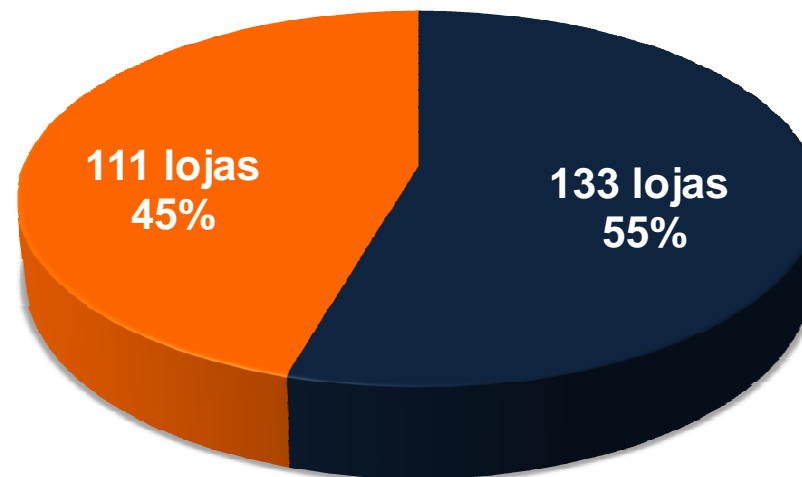
O plano de expansão está mantido com 81 lojas a serem abertas até o final de 2010.



## Rede HS: Novo projeto X projeto antigo

■ Novo Projeto

■ Projeto Antigo



Do total de 244 lojas da rede Hering Store, 133 já foram adequadas ao novo projeto arquitetônico, sendo 11 no 2T09.



# Indicadores da Rede Hering Store

Desempenho Hering Store	2T08	2T09	Var.	1S08	1S09	Var.
Número de Lojas	195	244	25,1%	195	244	25,1%
Franquias	167	205	22,8%	167	205	22,8%
Próprias	28	39	39,3%	28	39	39,3%
Faturamento da Rede (R\$ mil)	109.372	162.989	49,0%	178.024	259.446	45,7%
Crescimento SSS ( <i>Same-Store Sales</i> )	38,4%	29,3%	-9,1 p.p.	39,0%	25,3%	-35,1%
Área de Vendas (m <sup>2</sup> )	26.124	31.275	19,7%	26.124	31.275	19,7%
Faturamento (R\$ por m <sup>2</sup> )	4.259	5.301	24,5%	7.085	8.541	20,6%
Atendimentos	1.145.453	1.607.123	40,3%	2.061.030	2.881.380	39,8%
Peças	2.657.161	3.598.040	35,4%	4.807.703	6.497.557	35,1%
<i>Ticket</i> Médio (R\$)	95,48	101,40	6,2%	86,38	90,00	4,2%

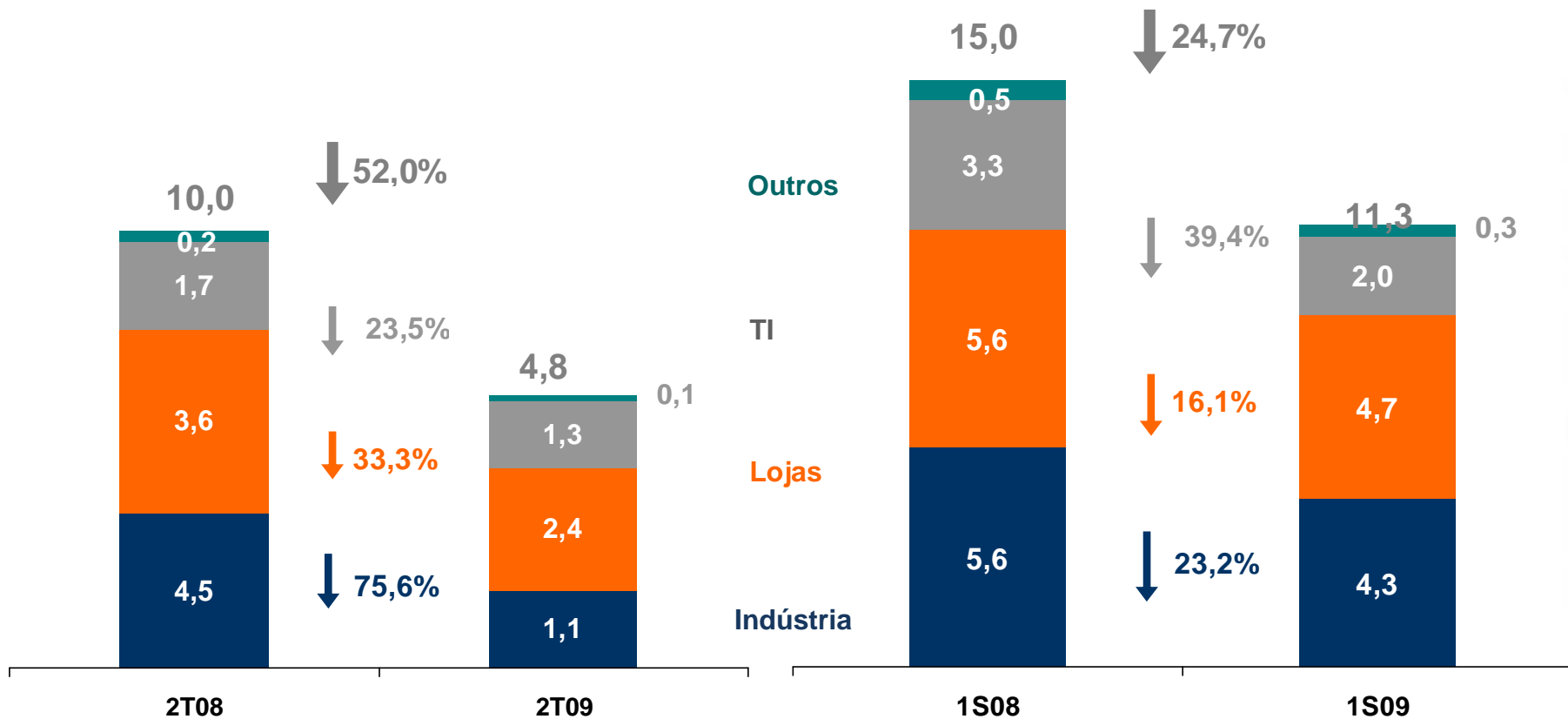
**O aumento de 49% no faturamento da rede é resultado do crescimento de 19,7% na área de vendas; 29,3% de SSS; e 6,2% no ticket médio, reflexo da maior participação de produtos moda e *jeanswear*.**





# Investimentos (R\$ milhões)

## Por Atividade

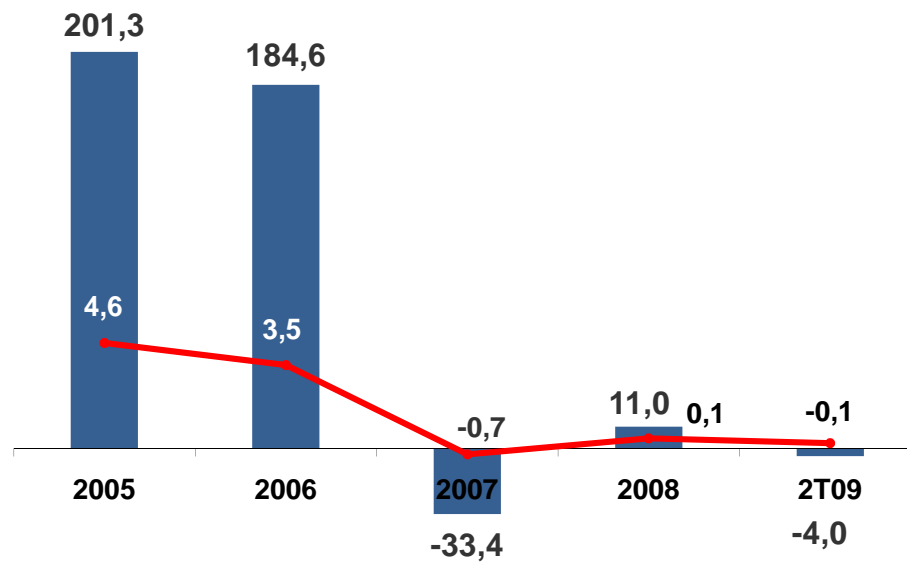


Investimentos focados na abertura e reforma de lojas próprias, além das aquisições de equipamentos para atualização do parque fabril.



# Endividamento

## Evolução do Endividamento

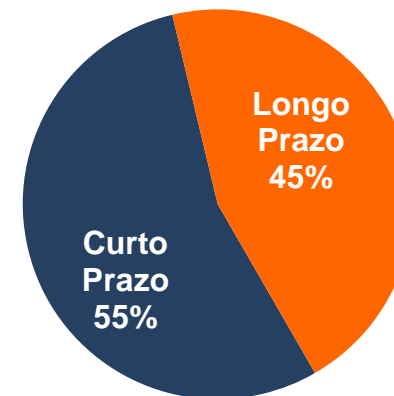


— Dívida Líquida / EBITDA\*

● Dívida Líquida (R\$ milhões)

\* EBITDA dos últimos 12 meses

## Curto Prazo x Longo Prazo



Dívida Bruta = R\$ 96,5 milhões



# Resultado Financeiro

R\$ mil	2T08	2T09	Var.	1S08	1S09	Var.
Resultado Financeiro Líquido	(6.098)	(200)	-96,7%	(7.579)	(1.997)	-73,7%
Variações Cambiais Líquidas	(136)	3.223	-2469,9%	123	3.922	3088,6%
Instrumentos Financeiros Derivativos	-	3.021	N.D	-	25.059	N.D
<b>Total Receitas (Despesas) Financeiras</b>	<b>(6.234)</b>	<b>6.044</b>	<b>-197,0%</b>	<b>(7.456)</b>	<b>26.984</b>	<b>-461,9%</b>

- **Resultado Financeiro Positivo**

- Em 30/jun/09, a Cia registrou receita de R\$ 3,0 milhões em função da reversão de parte da despesa provisionada no final do ano de 2008, referente ao valor justo dos derivativos

- **Swap**

- Verificações de abr/09 e maio/09: taxa de câmbio abaixo de R\$/USD 2,80
- Em 04/maio/09 a Cia renegociou o contrato, eliminando nove verificações mensais, de jun/09 a fev/10 (inclusive), ao custo de R\$ 3,2 milhões
- Em 07/jul/09 a Cia renegociou o contrato, eliminando quatro verificações mensais, de mar/10 a jun/10 (inclusive), ao custo de R\$ 2,0 milhões

- **Valor Justo dos Derivativos**

- Em 30 de junho de 2009 o valor justo dos derivativos reconhecido no passivo nas demonstrações financeiras era de R\$ 3,2 milhões referente às operações em aberto na data.

- A Companhia segue buscando alternativas para minimizar e/ou eliminar o risco cambial das operações de derivativos remanescentes.



# Remuneração aos Acionistas

## Juros sobre Capital Próprio

- Pagamento em 10/ago/09 o valor de R\$ 15,2 milhões, sendo:
  - R\$0,1411/ação - referente ao exercício de 2008;
  - R\$0,1405/ação - referente ao primeiro semestre de 2009.

## Dividendos

- No dia 11/maio/09 foi pago o montante de R\$ 10,6 milhões (R\$ 0,19616/ação), conforme AGO realizada em 28/abr/09, referente ao exercício de 2008

Remuneração aos Acionistas	Exercício	Data do Pagamento	Valor Bruto (R\$ milhões)	Valor por ação (R\$)
Juros Sobre Capital Próprio	2007	22/02/08	4.853	0,09000
Juros Sobre Capital Próprio	2008	17/09/08	4.853	0,09000
Dividendos	2008	11/05/09	10.578	0,19616
Juros Sobre Capital Próprio	2008	10/08/09	7.609	0,14110
Juros Sobre Capital Próprio	1S09	10/08/09	7.576	0,14050





## AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- **Estratégias e Perspectivas**

"Pai usa  
porque é  
incrível!"

Jair Oliveira

# Estratégias e Perspectivas

## Marca Hering e Rede Hering Store

- Continuidade na exploração do potencial da marca
- Aumento da venda (m<sup>2</sup> e SSS) nas lojas existentes
- Expansão em andamento – 325 lojas para 2010
- Estratégia de comunicação com foco no PDV.

## Marcas PUC e dzarm.

- Elaboração de um plano para o mercado infantil
- Plano de reposicionamento da dzarm. em andamento.



# Cia.Hering

## Equipe de Relações com Investidores

Fabio Hering – Presidente e Diretor de RI  
Frederico de Aguiar Oldani – Diretor de Finanças  
Karina Koerich - Gerente de RI  
Gracila Camargo Lopes – Analista de RI

Tel. +55 (47) 3321-3469

E-mail: [ri@heringnet.com.br](mailto:ri@heringnet.com.br)

Website: [www.ciahering.com.br/ri](http://www.ciahering.com.br/ri)



## FIRB

FINANCIAL INVESTOR RELATIONS

Consultoria de Relações com Investidores

FIRB – Financial Investor Relations Brasil

Tel. +55 (11) 3897-6857

E-mail: [ligia.montagnani@firb.com](mailto:ligia.montagnani@firb.com)



itag

