

Cia. Hering



Teleconferência de Resultados 1T09



Disclaimer

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.



AGENDA:

- **Destaques**
- Desempenho Operacional
- Estratégias e Perspectivas



Destaques do 1T09



CIA. HERING ENCERRA O 1T09 COM CRESCIMENTO

- Receita bruta no mercado interno cresceu 42,6%
- Vendas da marca Hering aumentaram 48,3%
- Crescimento de *same-store sales* de 19,0% na rede Hering Store
- 15,2% de Margem EBITDA



PLANO DE CRESCIMENTO CONTÍNUO

- Abertura de 1 loja Hering Store no 1T09
- Campanha de Marketing “eu uso Hering...” com novas celebridades
- Ações focadas na otimização da *performance* de operação das lojas
- Abertura de 2 lojas PUC dentro do novo projeto arquitetônico



CRESCIMENTO SUSTENTADO

- Investimentos de R\$ 6,5 milhões



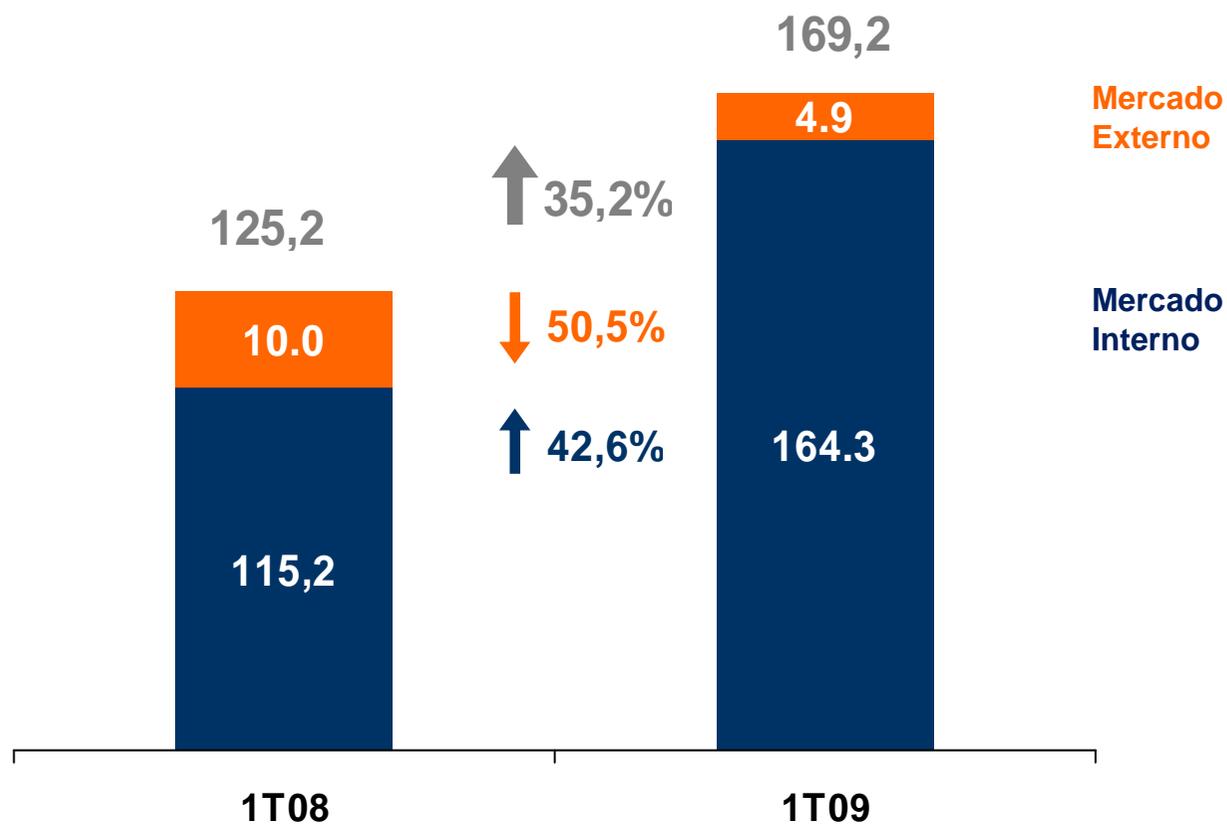
AGENDA:

- Destaques
- **Desempenho Operacional**
- Estratégias e Perspectivas



Receita Bruta (R\$ milhões)

Por Mercado



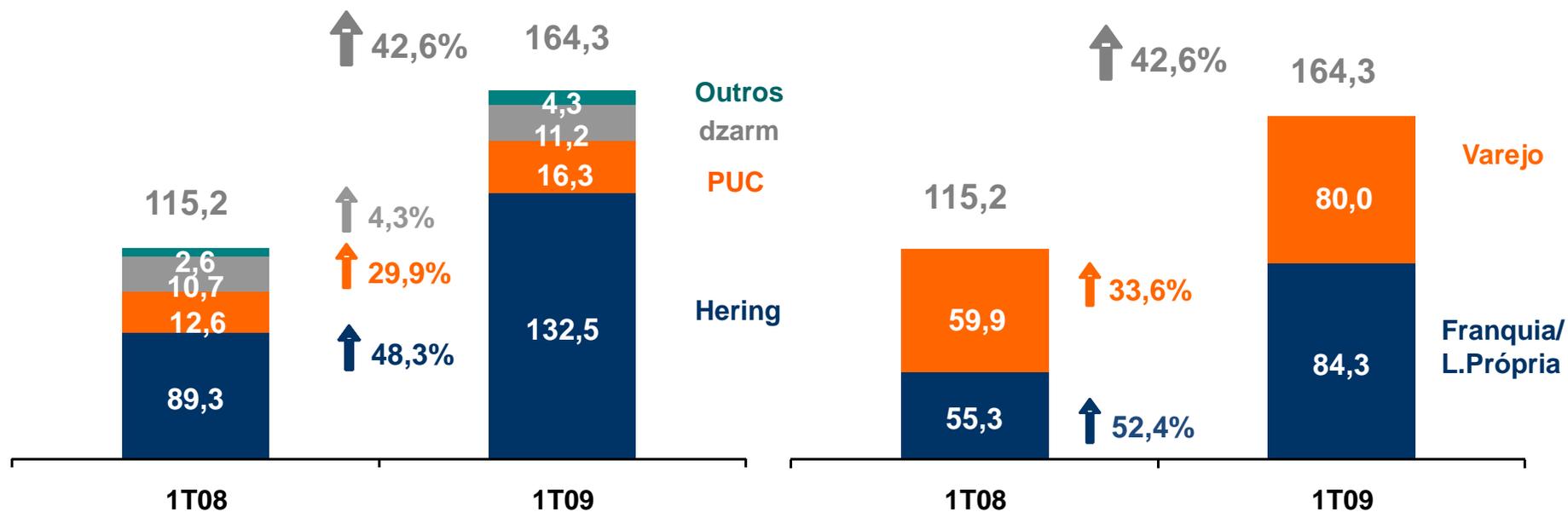
Mercado Interno representou 97,1% da receita bruta total no 1T09.



Receita Bruta – Mercado Interno (R\$ milhões)

Por Marca

Por Canal de Distribuição

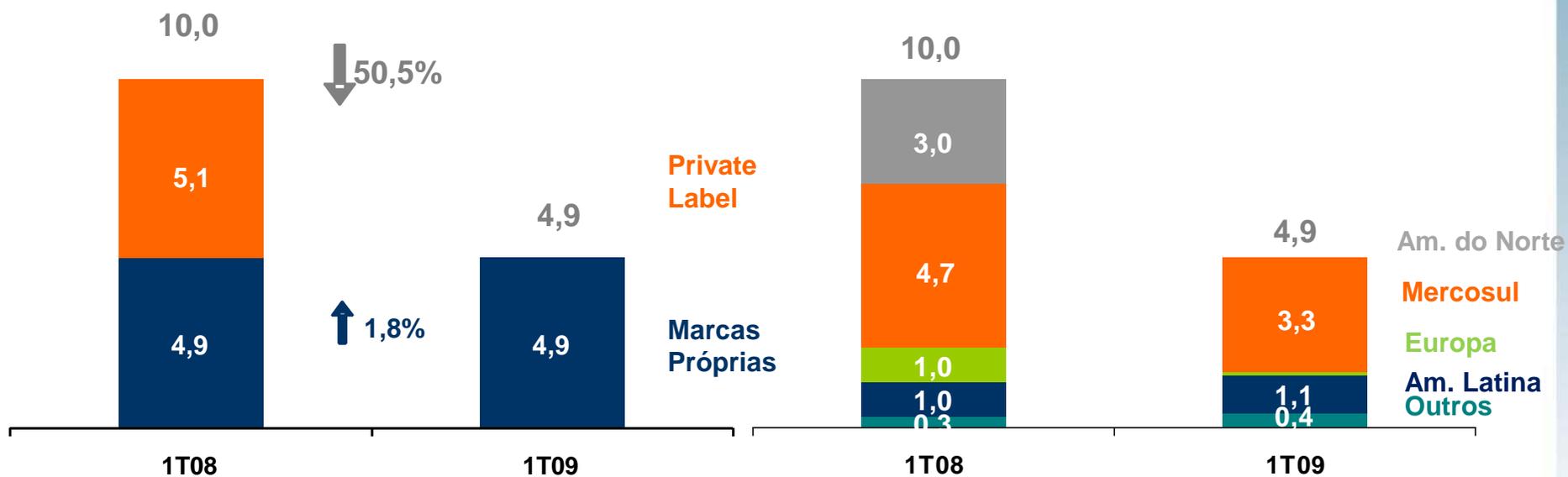


Crescimento relevante das franquias e lojas próprias no mercado interno.

Receita Bruta – Mercado Externo (R\$ milhões)

Private Label vs. Marcas Próprias

Por Destino

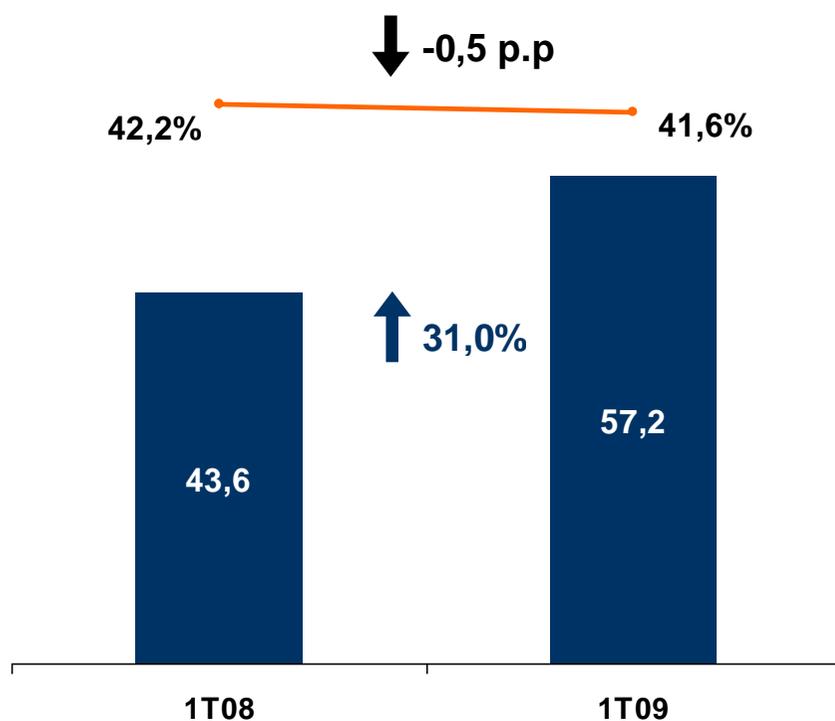


Foco na comercialização das marcas próprias, principalmente nos países latino-americanos.

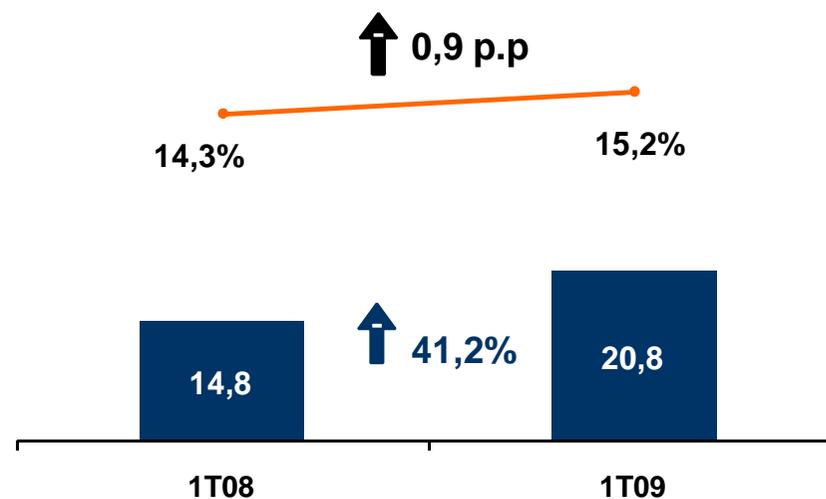


Lucro Bruto e EBITDA

Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)



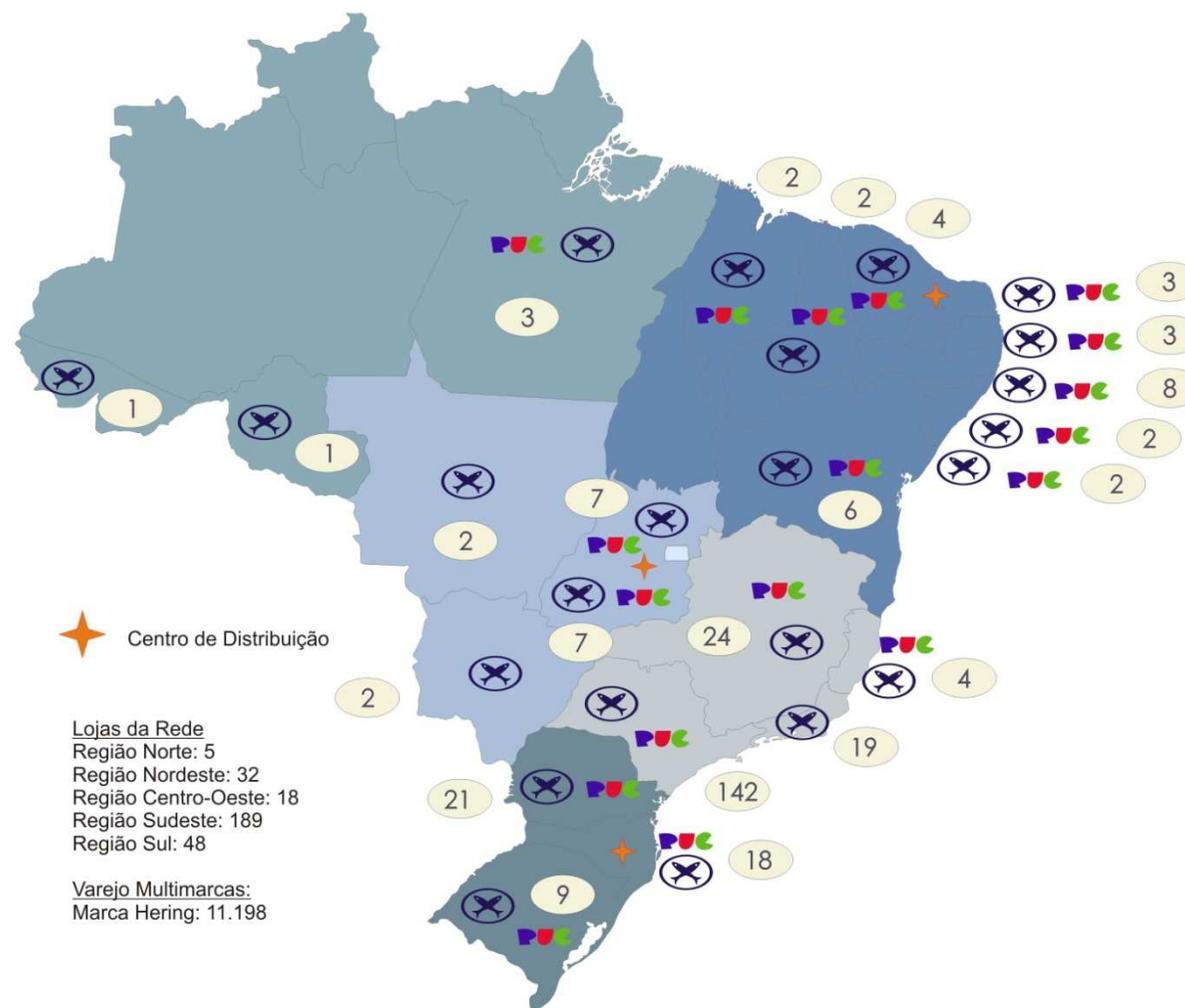
EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



Excluindo o AVP, a margem bruta alcançaria 42,4% no 1T09.
A maior margem EBITDA foi resultado do aumento da receita no MI e diluição de despesas operacionais.



Distribuição do Número de Lojas

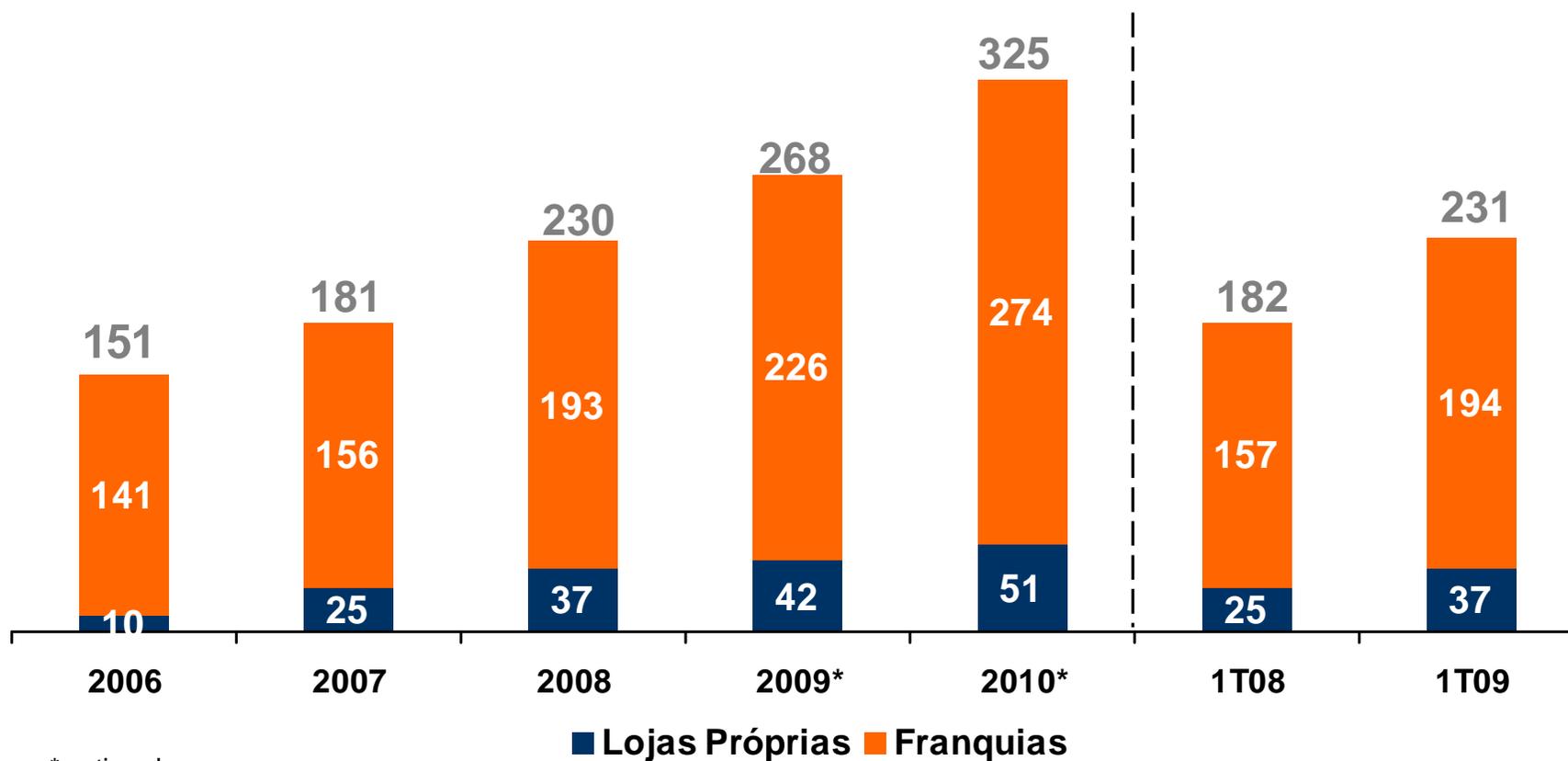


Foram inauguradas 1 franquia Hering Store e 2 franquias PUC no trimestre e atualmente 122 lojas Hering Store e 8 lojas PUC estão dentro dos respectivos novos projetos arquitetônicos.



Expansão da Rede Hering Store

Plano de Expansão



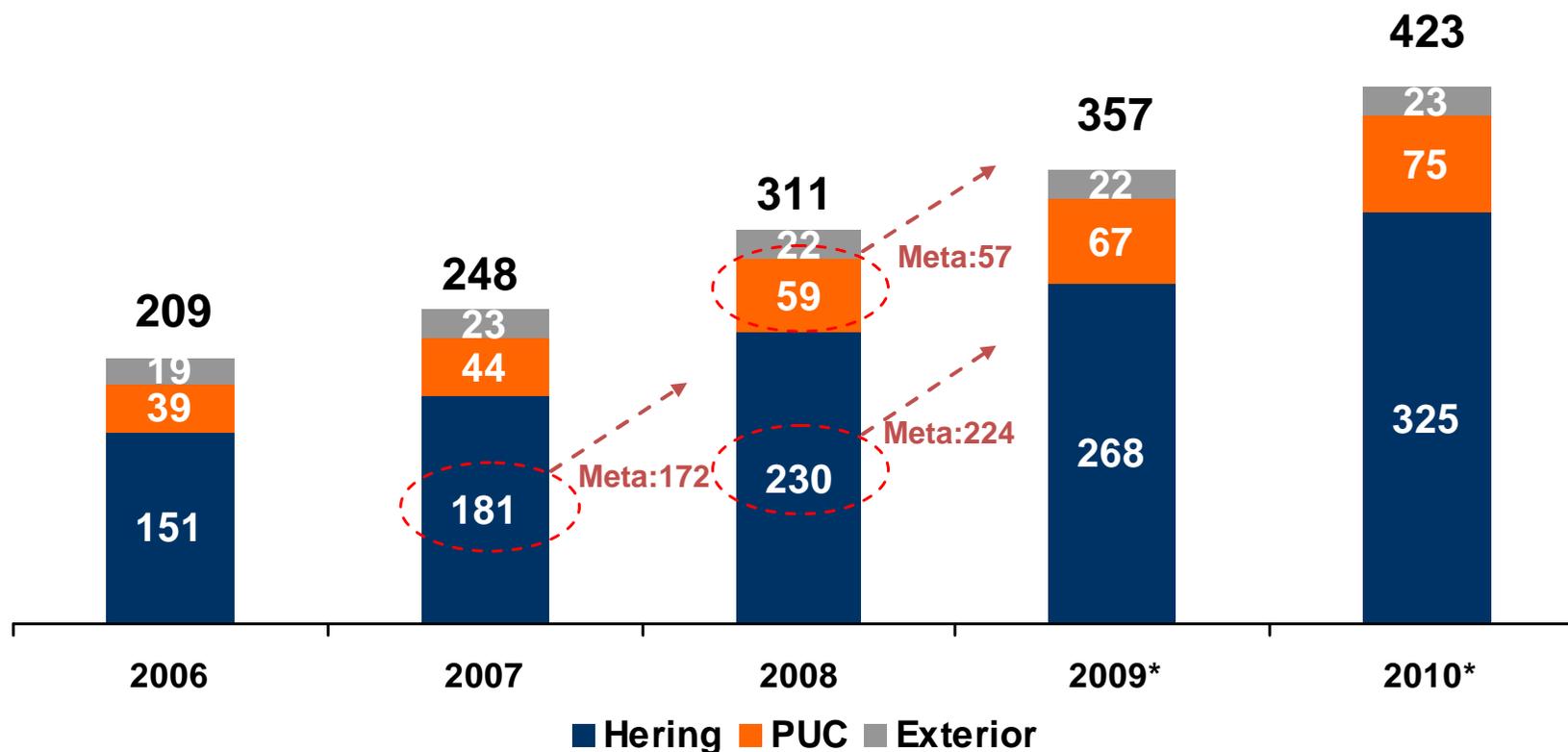
* estimado

**Prioridade para reformas das lojas próprias existentes no ano de 2009.
Mantida a meta de 325 lojas para 2010.**



Rede de Distribuição (número de lojas)

Evolução da Rede de Distribuição



* estimado

Meta de abertura de 38 Hering Store e 8 lojas PUC para 2009.



Plano de Expansão 2009 Hering Store – Franquias

Período	UF	Cidade	Shopping	Status
1T09	SP	São Paulo	Rua São Bento	Aberta
2T09	SP	Bauru	Bauru Shopping	Em negociação
2T09	AM	Manaus	Shopping Manauara U.C.	Em negociação
2T09	CE	Fortaleza	Shopping Via Sul	Em negociação
2T09	DF	Taguatinga	Shopping Taguatinga	Em negociação
2T09	RS	Caxias Do Sul	Shopping Iguatemi	Em negociação
2T09	RS	Pelotas	Galeria Malcom	Em negociação
2T09	SP	São Paulo	Rua Damasceno Vieira	Em negociação
2T09	SP	Diadema	Shopping Praça Da Moça U.C.	Em negociação
2T09	SP	São B.do Campo	Rua Joao Pessoa	Em negociação
2T09	SP	Itatiba	Rua Rui Barbosa	Em negociação
2T09	SP	Araraquara	Centro	Em negociação

Status

1T09

1 Franquia Aberta

2T09

11 Franquias Previstas



Plano de Expansão 2009 Hering Store – Franquias

Período	UF	Cidade	Shopping	Status
3T09	PB	Petrolina	Shopping River / Rua	Em negociação
3T09	PR	Maringá	Shopping Catuaí U.C.	Em negociação
3T09	SC	Lages	Rua	Em negociação
3T09	SP	Spaulo / Ribeirão Preto	Novo Shopping Ribeirão	Em negociação
3T09	SP	São Paulo	Rua Cardoso De Almeida	Em negociação
3T09	MG	Varginha	Rua	Em negociação
3T09	RJ	Cabo Frio	Rua	Em negociação
3T09	SP	Sorocaba	Shopping Villagio	Em negociação
3T09	SP	São Paulo	Tatuapé (Rua)	Em negociação
4T09	BA	Salvador	Shopping Paralela	Em negociação
4T09	DF	Brasília	Shopping Iguatemi	Em negociação
4T09	PA	Belem	Doca Boulevard	Em negociação
4T09	RS	Canoas	Shopping Canoas	Em negociação
4T09	SP	Bertioga	Centro	Em negociação
4T09	SP	São Paulo	Av. Cantareira	Em negociação
4T09	SP	Sto Andre	Rua Das Figueiras	Em negociação
4T09	SP	Guarulhos	Centro (Rua)	Em negociação
4T09	RJ	Rio De Janeiro	Shopping Botafogo	Em negociação
4T09	SP	Jundiaí	Centro (R Barao De Jundiaí)	Em negociação
4T09	SP	Campinas	Rua Cel. Quirino	Em negociação
4T09	PE	Recife	Centro, Rua Nova	Em negociação

Status

3T09

10 Franquias Previstas

4T09

11 Franquias Previstas



Plano de Expansão 2009 Hering Store – Lojas Próprias

Trimestre	UF	Cidade	Shopping	Status
2T09	SP	Itupeva	Premium Outlet São Paulo	Em negociação
2T09	SP	Osasco	Shopping União Osasco	Em negociação
2T09	SP	São Paulo	Avenida Paulista	Em negociação
3T09	RJ	Niteroi	Rua Moreira Cesar	Em negociação
4T09	SP	São Paulo	Metro Tucuruvi	Em negociação

Status

2T09

3 Lojas Próprias Previstas

3T09

1 Loja Própria Prevista

4T09

1 Loja Própria Prevista



Indicadores da Rede Hering Store

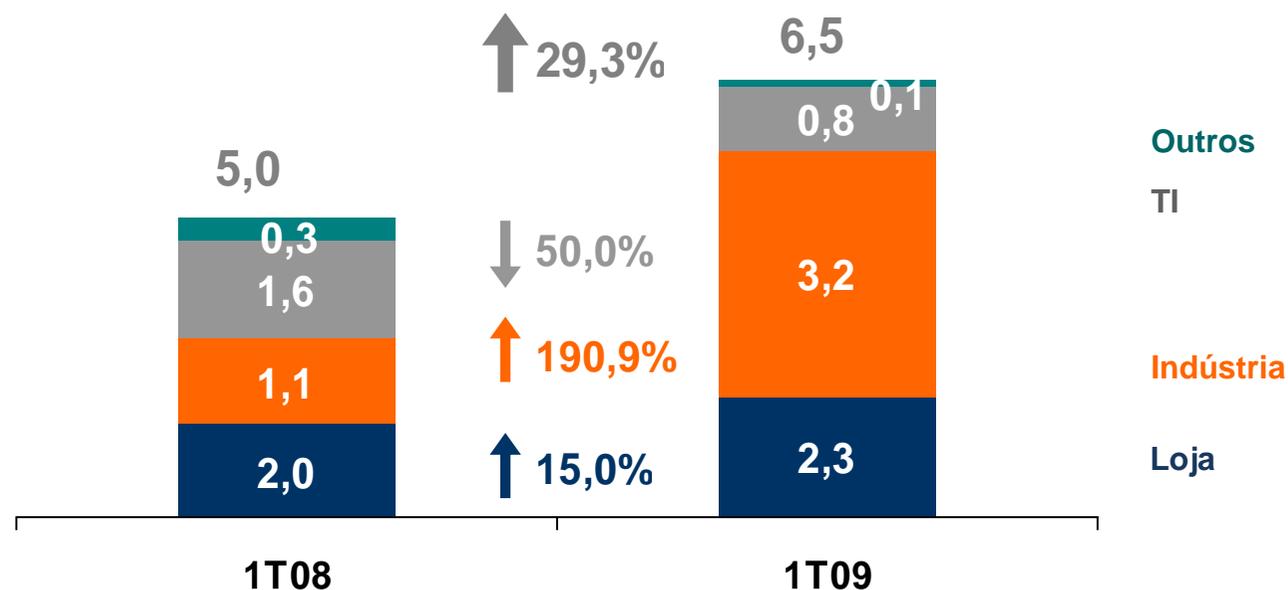
Desempenho Hering Store	1T08	1T09	Var.
Número de Lojas	182	231	26,9%
Franquias	157	194	23,6%
Próprias	25	37	48,0%
Faturamento da Rede (R\$ mil)	68.652	96.457	40,5%
Crescimento <i>Same-Store Sales</i>	39,9%	19,0%	-20,9 p.p.
Área de Vendas (m²)	24.399	29.893	22,5%
Faturamento (R\$ por m²)	2.826	3.240	14,6%
Atendimentos	915.577	1.274.257	39,2%
Peças	2.150.542	2.899.517	34,8%
<i>Ticket</i> Médio (R\$)	75,00	75,70	0,9%

**Crescimento de 19,0% no comparativo de vendas nas mesmas lojas
(*same-store sales*).**



Investimentos (R\$ milhões)

Por Atividade

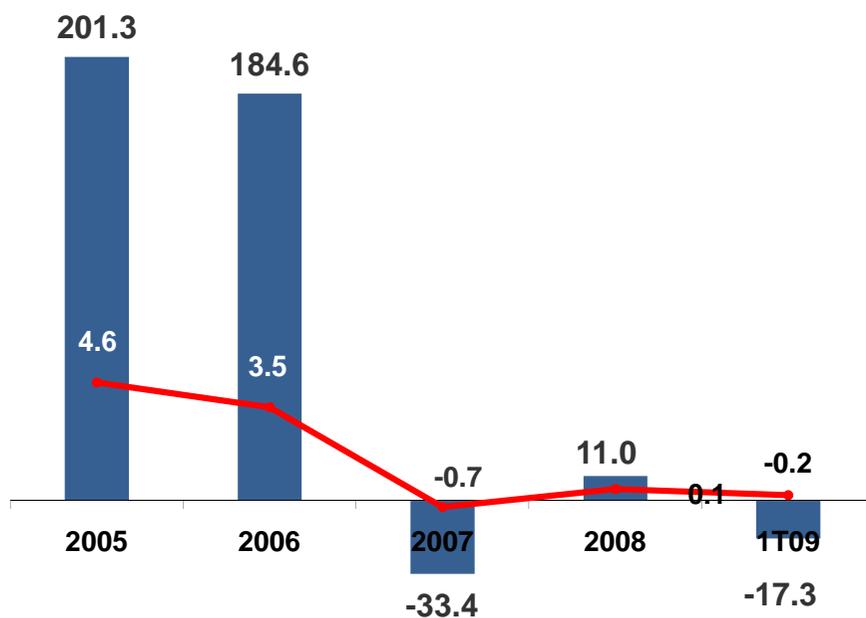


Investimentos na indústria com a ampliação e atualização do parque fabril, incluindo a inauguração da nova unidade em Parnamirim – RN.



Endividamento

Evolução do Endividamento

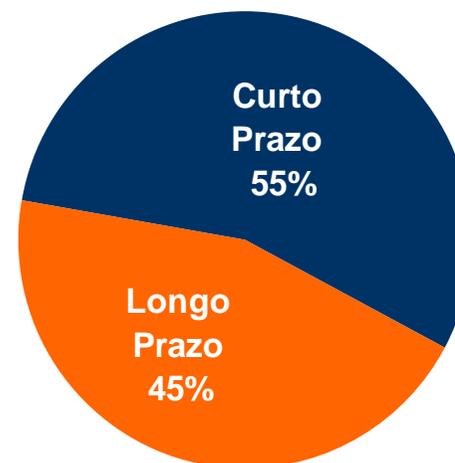


— Dívida Líquida/EBITDA*

● Dívida Líquida (R\$ milhões)

* EBITDA dos últimos 12 meses

Curto Prazo x Longo Prazo



Dívida bruta em 31/03/09 = R\$ 116,2 milhões



Resultado Financeiro

R\$ mil	1T08	1T09	Var.
Resultado Financeiro Líquido	(1.222)	(1.098)	-10,1%
Instrumentos Financeiros Derivativos	-	22.038	-
Total Receitas (Despesas) Financeiras	(1.222)	20.940	-1813,6%

- **Resultado financeiro positivo**
 - Em 31/mar/09, a Cia registrou receita de R\$ 22,04 milhões em função da reversão de parte da despesa provisionada no final do ano de 2008, referente ao valor justo dos derivativos
- **Swap com 19 verificações (abr/09 a out/10)**
 - Verificações de abr/09 e maio/09: taxa de câmbio abaixo de R\$/USD 2,80
 - Em 04/maio/09 a Cia renegociou o contrato, eliminando nove verificações mensais, de jun/09 a fev/10 (inclusive), ao custo de R\$ 3,1 milhões
- A Companhia segue buscando alternativas para minimizar e/ou eliminar o risco cambial das operações de derivativos remanescentes.



Remuneração aos Acionistas

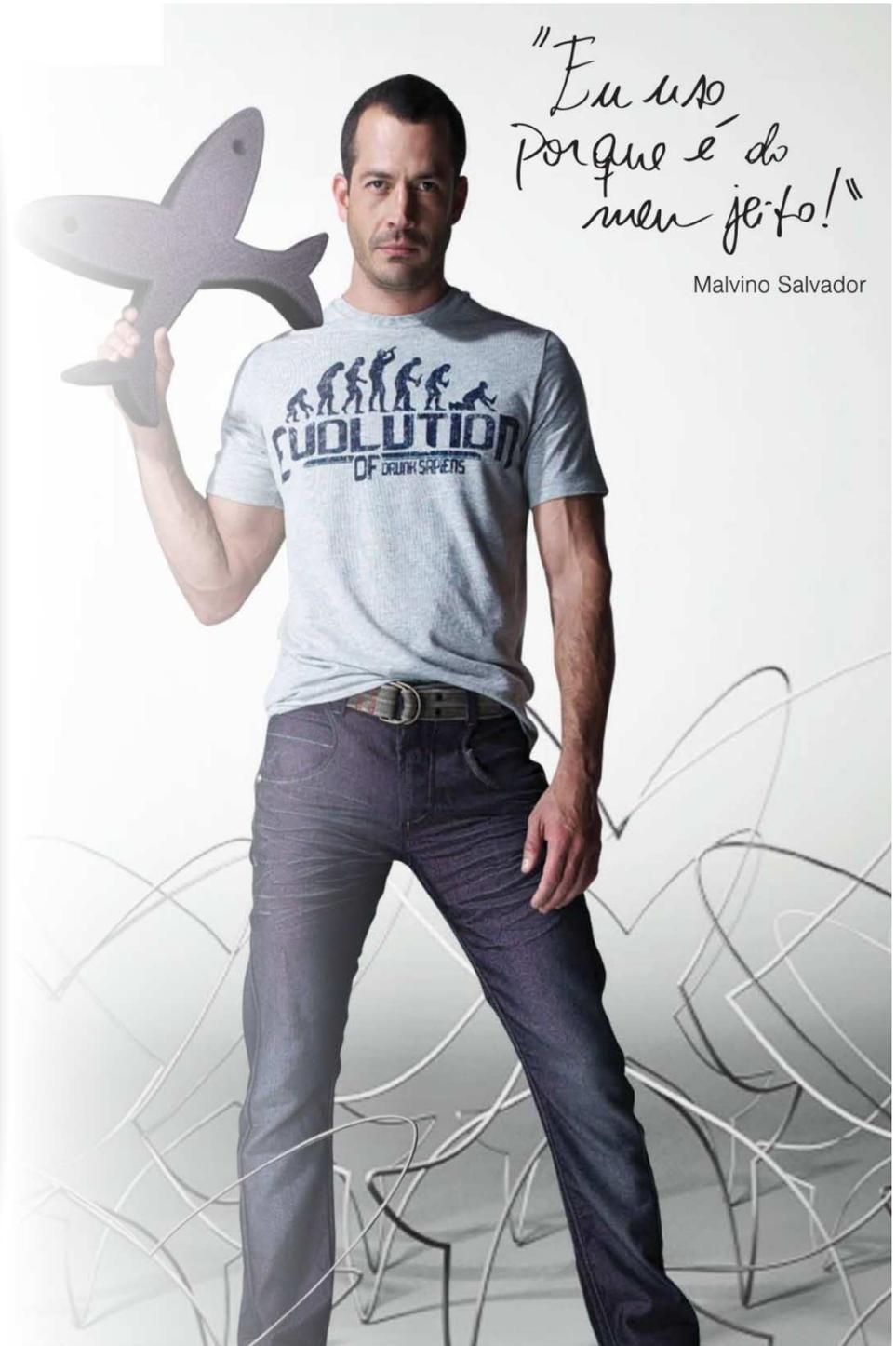
Dividendos

- Em AGO realizada em 28/abr/09, foi proposto e aprovado o pagamento de dividendos no montante de R\$ 10,6 milhões (R\$ 0,19616/ação), referente ao exercício encerrado em 31/dez/08.



AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- **Estratégias e Perspectivas**



Estratégias e Perspectivas

Rede Hering Store

- Continuidade do plano de crescimento – 325 lojas até 2010
- Maximizar a *performance* operacional
 - Revisão e otimização da área de venda
 - Reposição automática de básicos
 - Reposição dos “*best sellers*” e ações promocionais para os “*slow movers*”
- Ampliação da base de cartões Hering Store

Campanha de Marketing “eu uso Hering porque”

Abertura de lojas PUC com o novo projeto arquitetônico

Início da implementação do plano de relançamento da marca dzarm.



Equipe de Relações com Investidores

Fabio Hering – Presidente e Diretor de RI
Frederico de Aguiar Oldani – Diretor de Finanças
Karina Koerich - Gerente de RI
Gracila Camargo Lopes – Analista de RI

Tel. +55 (47) 3321-3469
E-mail: ri@heringnet.com.br
Website: www.ciahering.com.br/ri



Cia.Hering



FIRB
FINANCIAL INVESTOR RELATIONS

Consultoria de Relações com Investidores
FIRB – Financial Investor Relations Brasil
Tel. +55 (11) 3897-6857
E-mail: ligia.montagnani@firb.com

