

# Cia.Hering



## Teleconferência de Resultados 4T08



# Disclaimer

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.



## AGENDA:

- **Destaques**
- Desempenho Operacional
- Estratégias e Perspectivas



# Destaques do 4T08



## CIA. HERING ENCERRA O 4T08 COM CRESCIMENTO

- Receita bruta no mercado interno cresceu 53,0%
- Vendas da marca Hering aumentaram 63,7%
- Crescimento de *same-store sales* de 29,1% na rede Hering Store
- 31,6% de Margem EBITDA (Margem EBITDA Comparável: 23,1%)

## PLANO DE CRESCIMENTO CONTÍNUO



- Abertura de 21 lojas Hering Store no 4T08 dentro do novo projeto arquitetônico
- Campanha de Marketing “eu uso Hering...” com novas celebridades
- Ações focadas na otimização da performance de operação das lojas
- Lançamento do novo projeto de lojas para a marca PUC
- Elaboração de um plano de negócios para a marca dzarm.



## CRESCIMENTO SUSTENTADO

- Investimentos de R\$ 10,5 milhões





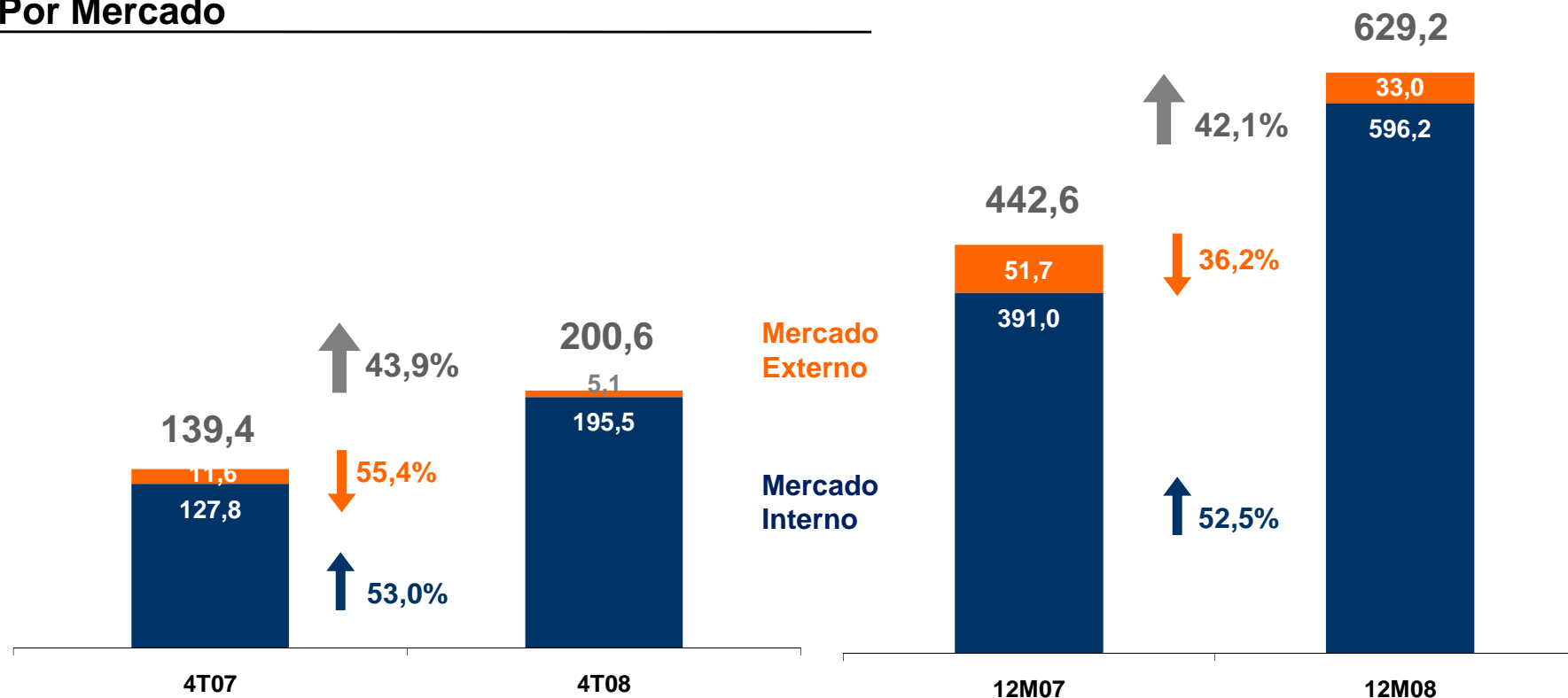


## AGENDA:

- Destaques
- **Desempenho Operacional**
- Estratégias e Perspectivas

# Receita Bruta (R\$ milhões)

## Por Mercado

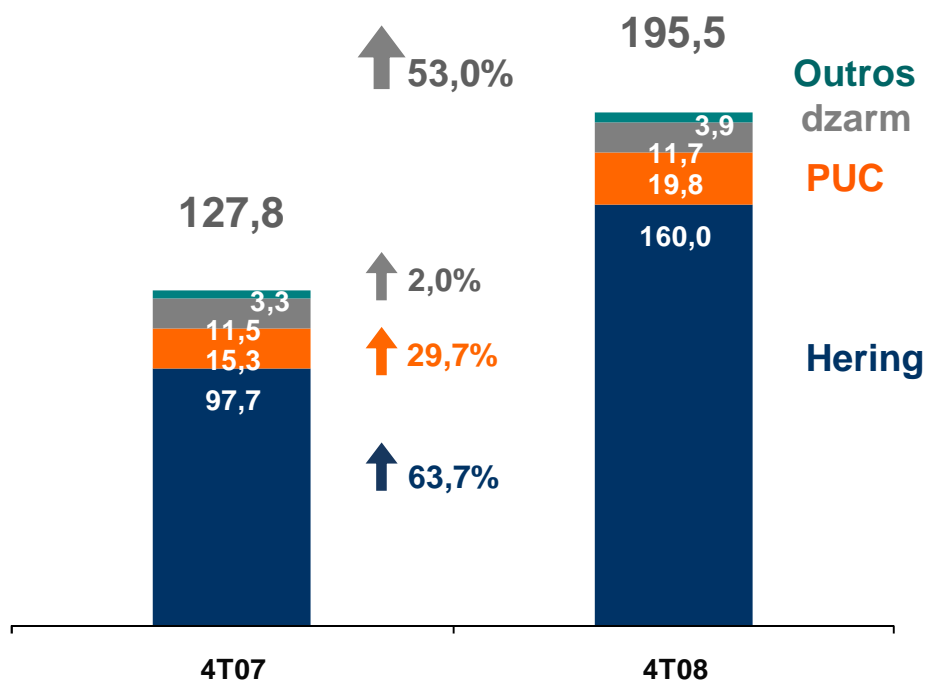


Mercado Interno representou 94,7% da receita bruta total em 2008.

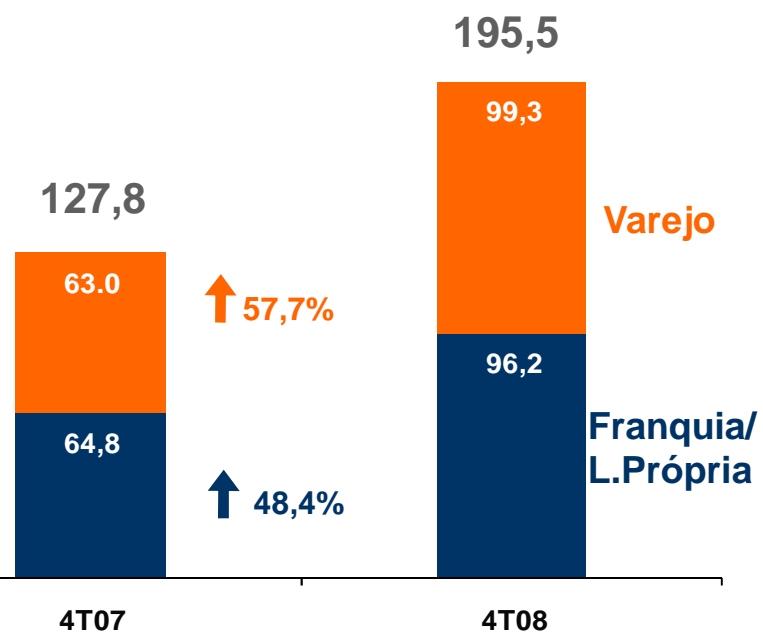


# Receita Bruta – Mercado Interno (R\$ milhões) – 4T08

## Por Marca



## Por Canal de Distribuição

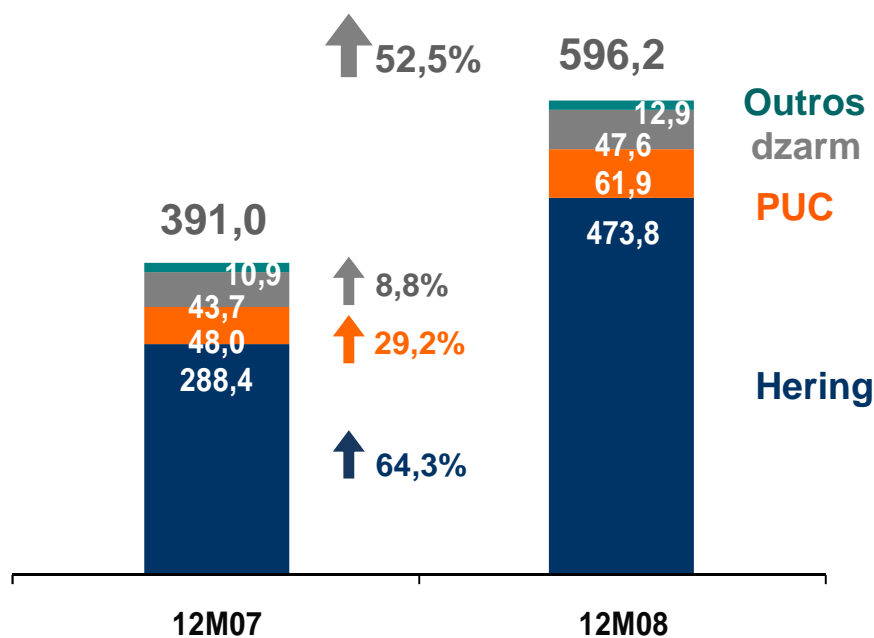


**Crescimento das vendas para o varejo maior do que o crescimento para franquias e lojas próprias**

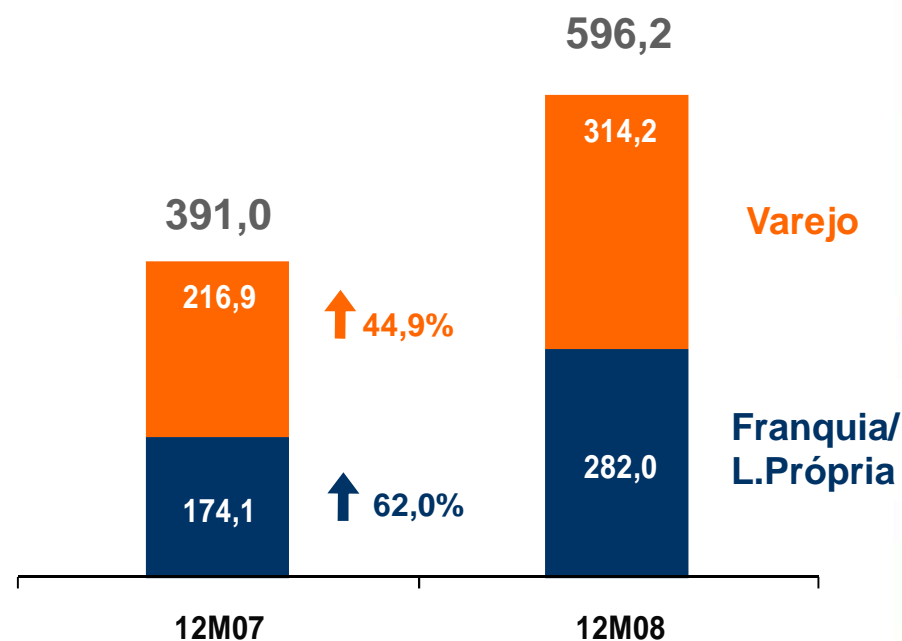


# Receita Bruta – Mercado Interno (R\$ milhões) – 2008

## Por Marca



## Por Canal de Distribuição



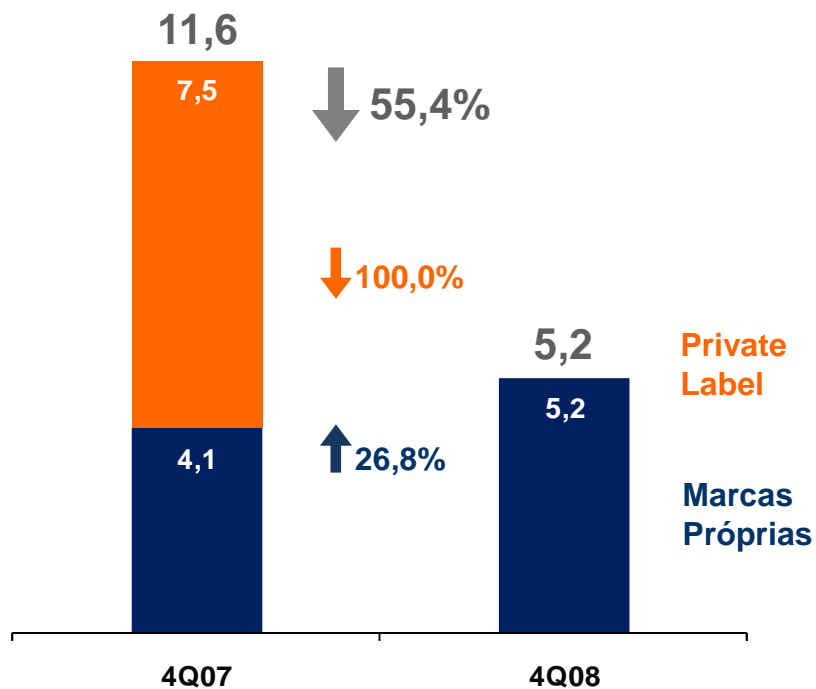
**Crescimento relevante da marca Hering e das Franquias e Lojas Próprias no mercado interno.**



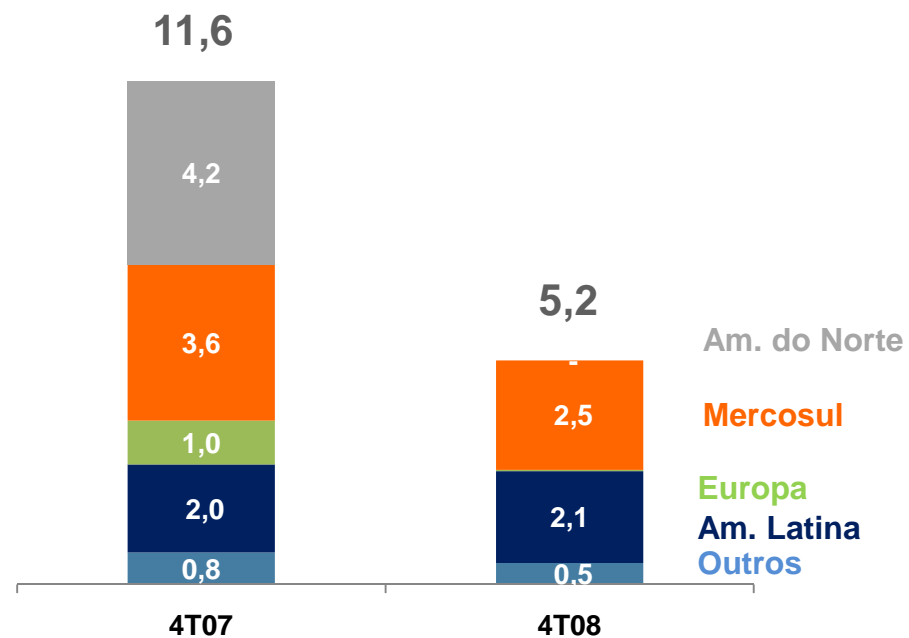


# Receita Bruta – Mercado Externo (R\$ milhões) – 4T08

## Private Label vs. Marcas Próprias



## Por Destino

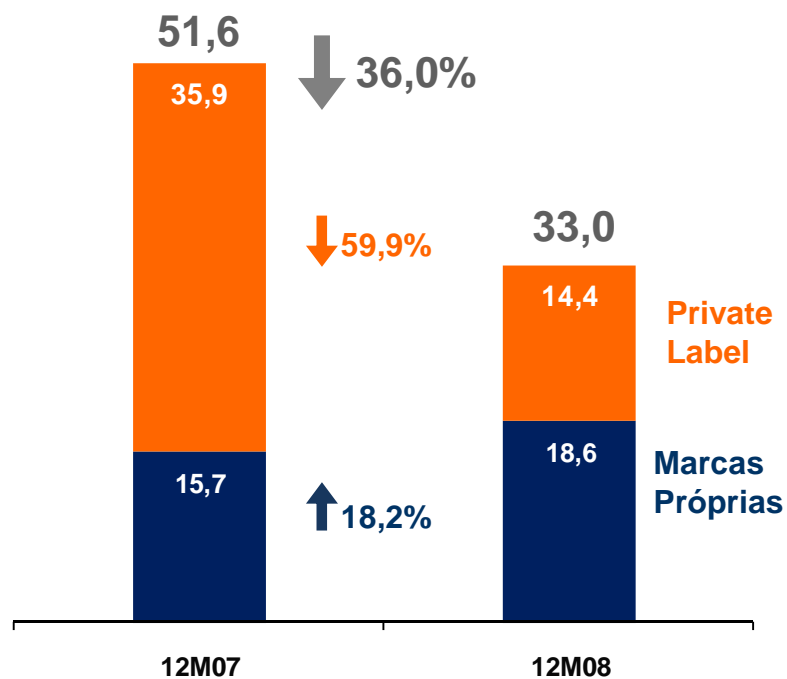


Foco na exportação de marcas próprias.

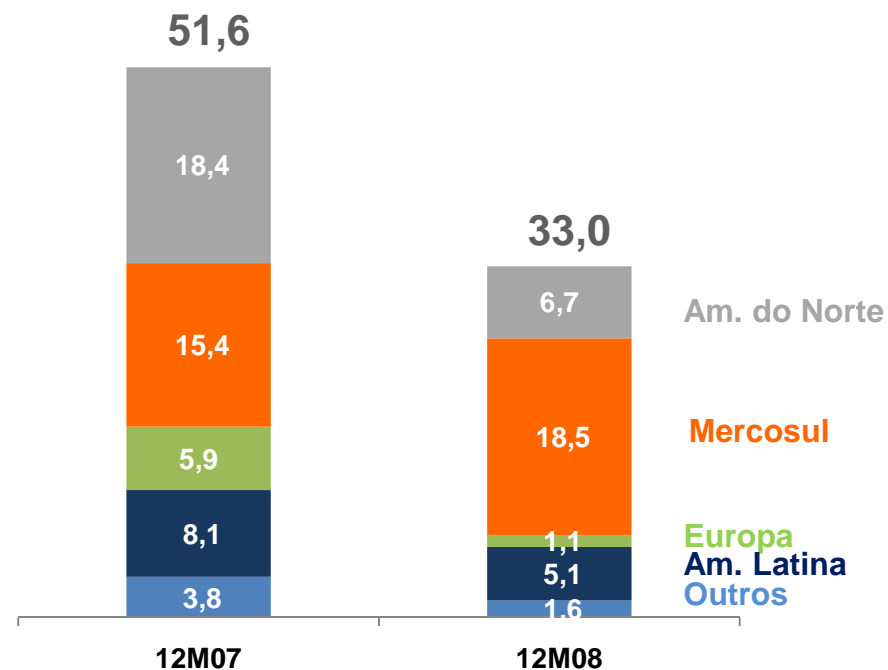


# Receita Bruta – Mercado Externo (R\$ milhões) - 2008

## Private Label vs. Marcas Próprias



## Por Destino

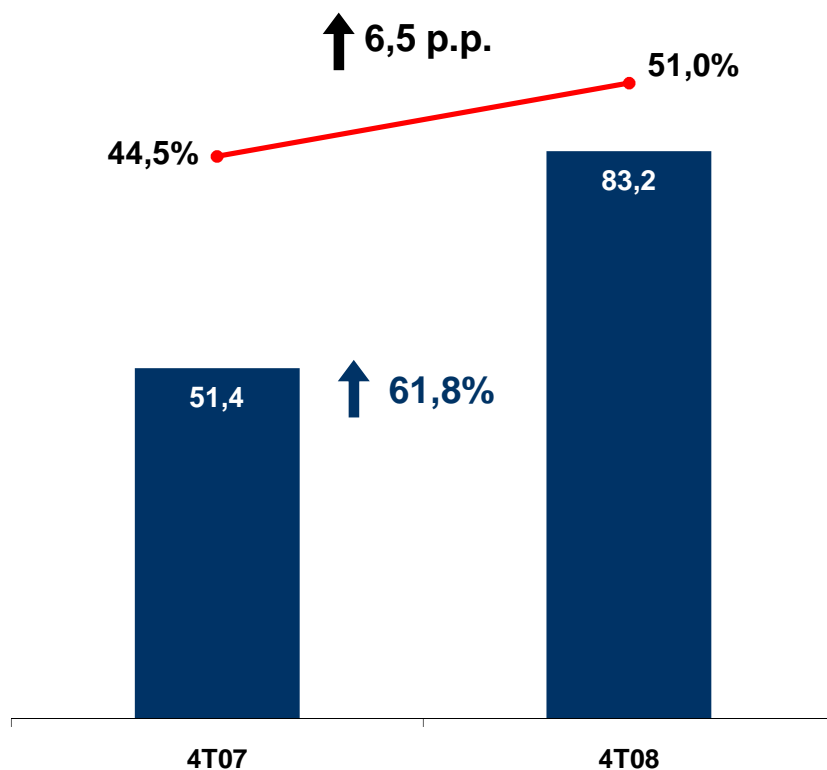


**Descontinuidade da produção *private label* impactou o resultado comercial da exportação em 2008.**

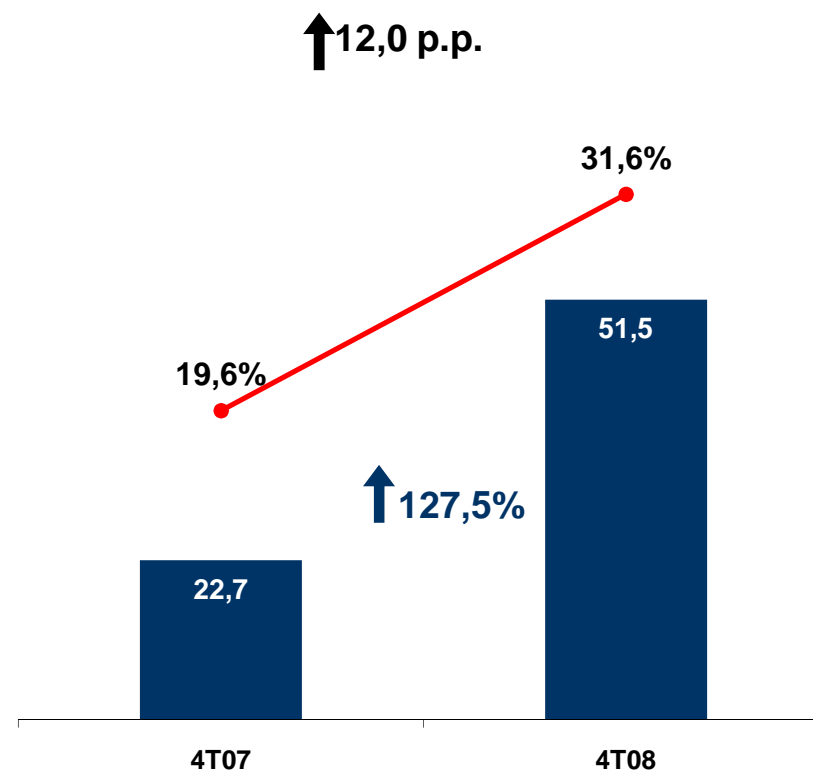


# Lucro Bruto e EBITDA (R\$ milhões) – 4T08

## Lucro Bruto e Margem Bruta



## EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

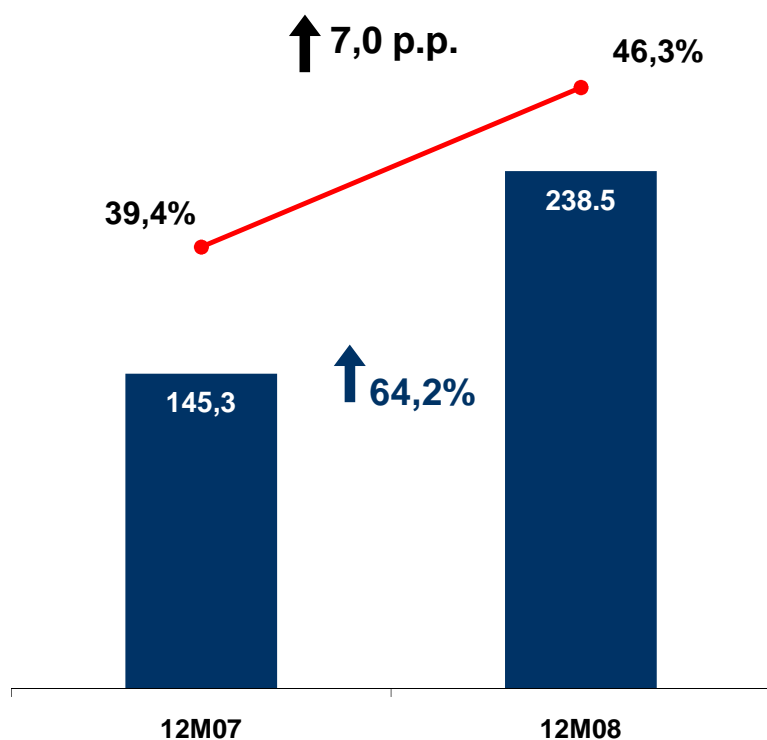


A maior participação das lojas próprias e a diluição de custos elevaram as margens bruta e margem EBITDA.

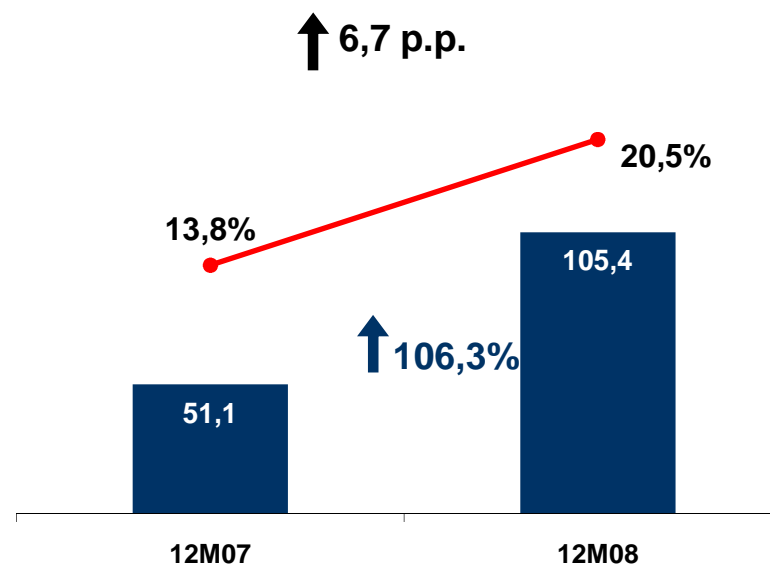


# Lucro Bruto e EBITDA (R\$ milhões) – 2008

## Lucro Bruto e Margem Bruta



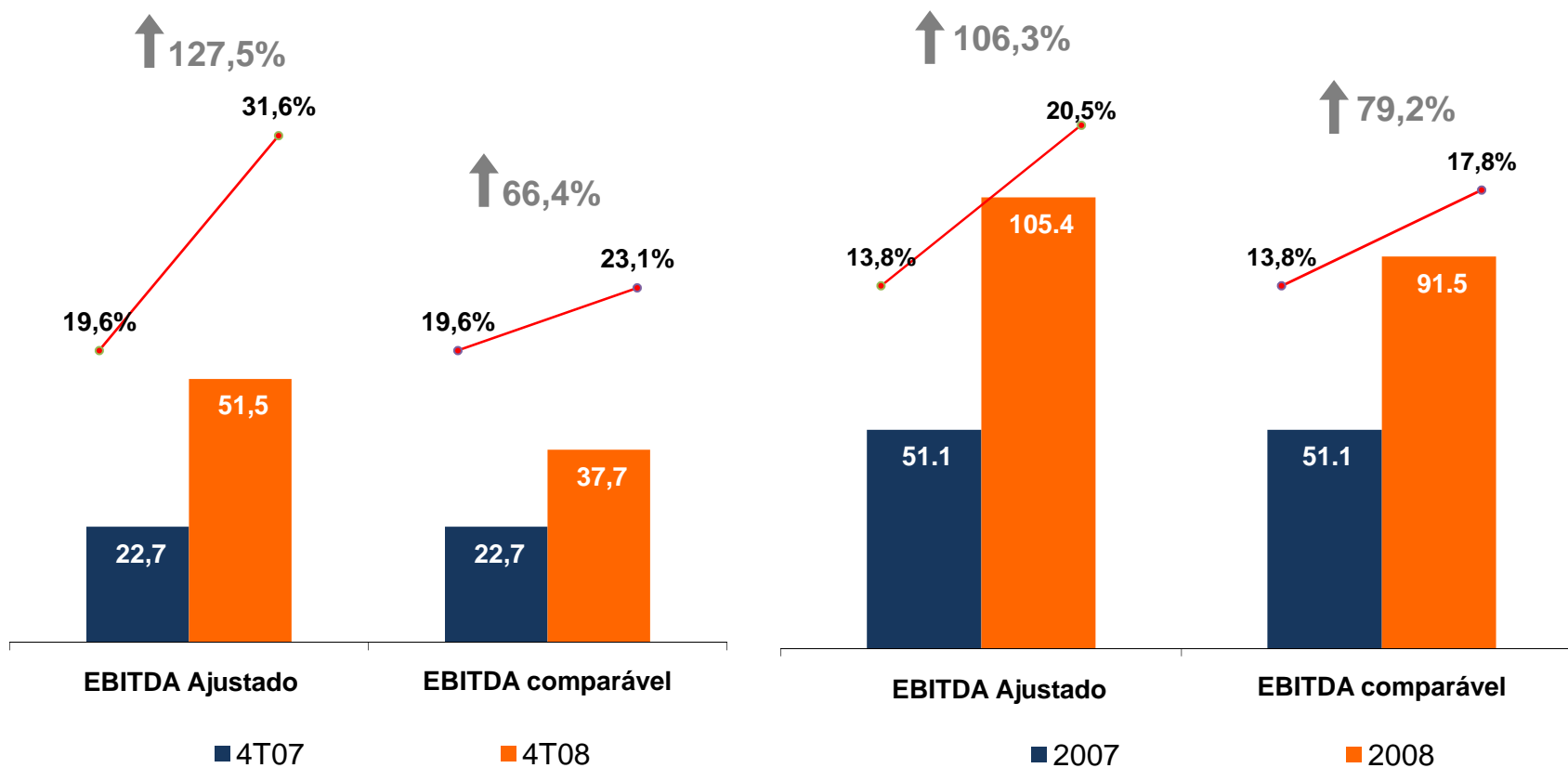
## EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada



Crescimento no EBITDA reflete o aumento da receita no MI e melhores margens operacionais. Também contribuíram as reversões em 2008 de provisões de despesas e impostos constituídas em anos anteriores.



# EBITDA e Margem EBITDA Comparável (R\$ milhões)

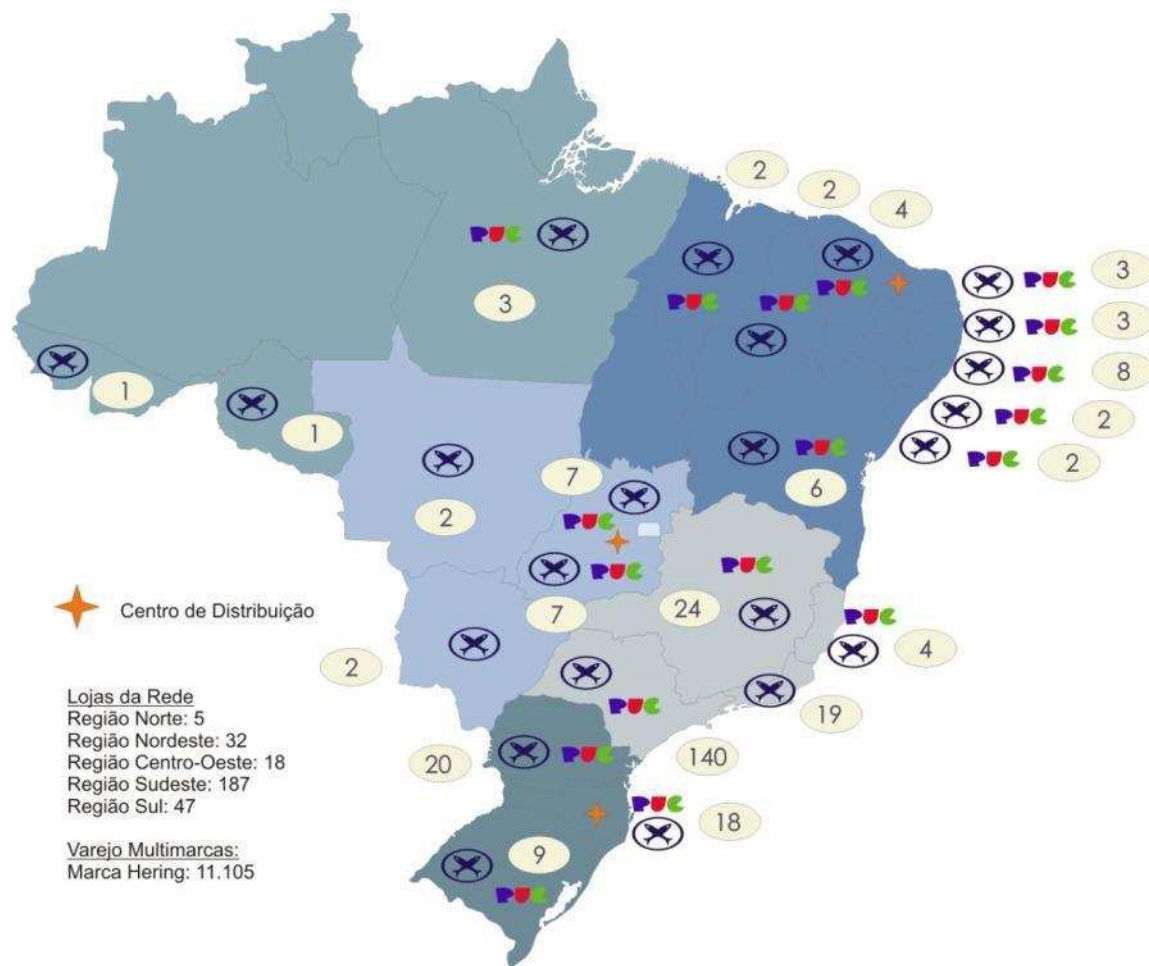


**Crescimento expressivo no EBITDA comparável de 79,2% mesmo sem os impactos da Lei 11.638 e das reversões em 2008 de provisões de despesas e impostos constituídas em anos anteriores.**





# Distribuição do Número de Lojas

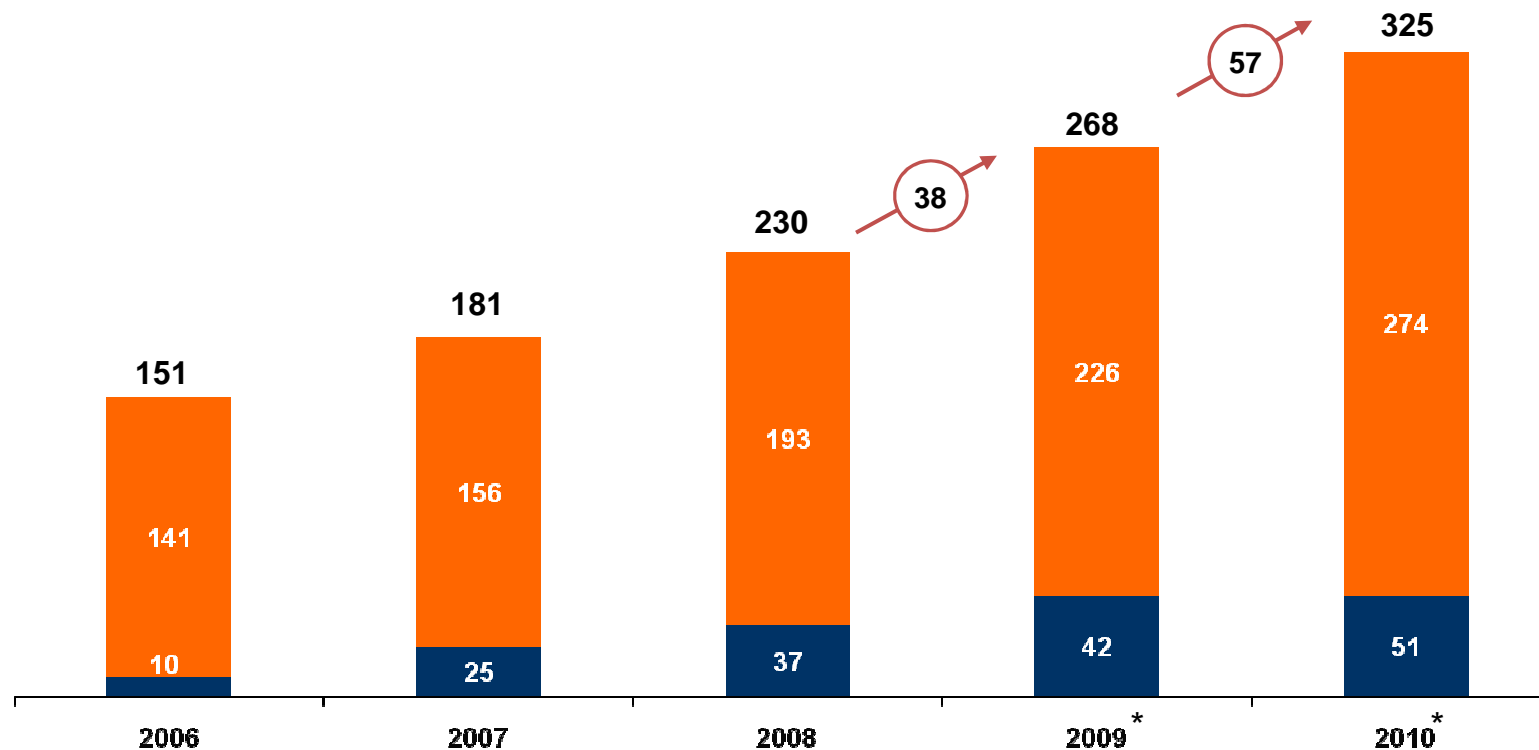


**Marcas presentes em 23 estados brasileiros com 230 Hering Store, 59 lojas PUC e 14.748 clientes no Varejo Multimarcas.**



# Expansão da Rede Hering Store

## Plano de Expansão



\* estimado

Franquias

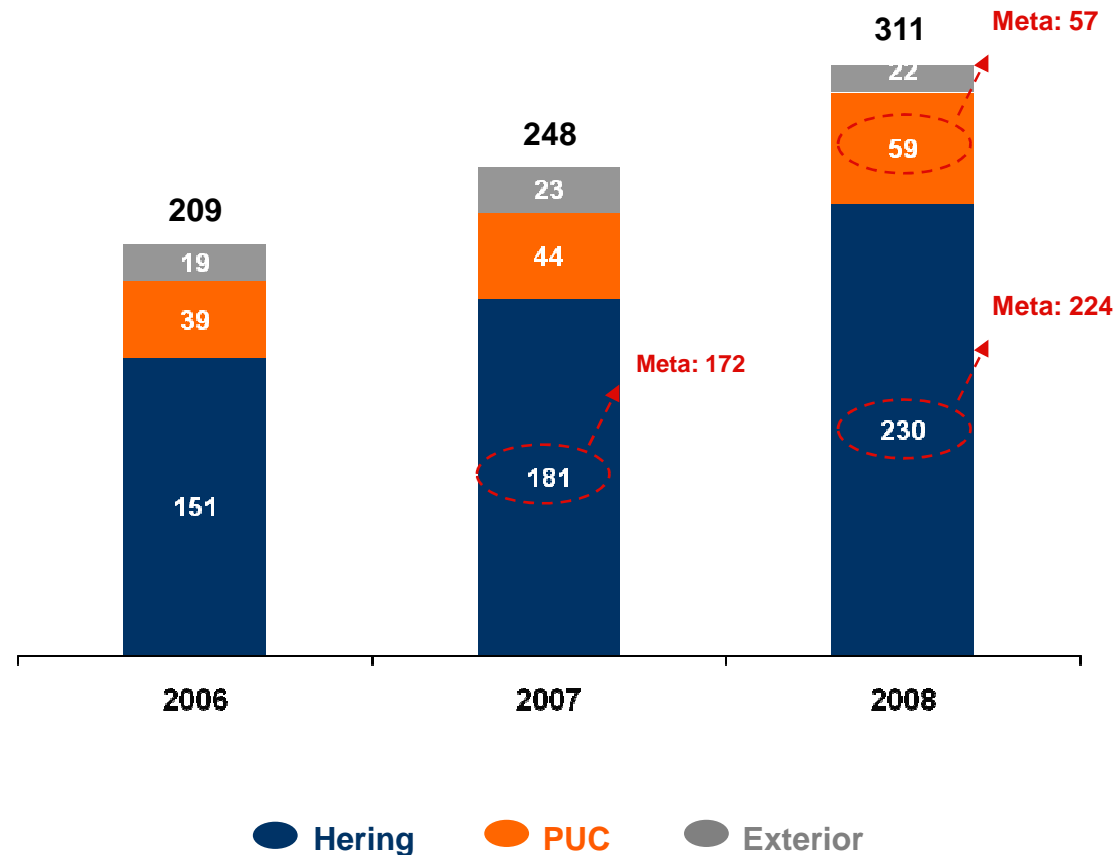
Lojas Próprias

Revisão das aberturas das lojas próprias em 2009, priorizando a expansão e reforma das lojas já existentes, bem como eventuais aquisições de franquias.



# Rede de Distribuição (número de lojas)

## Evolução da Rede de Distribuição



A meta de aberturas foi superada em 6 lojas para a Hering Store e 2 lojas para a PUC.



# Expansão 2008 – Franquias

Período	Estado	Cidade	Localização	Status
1T08	PI	Teresina	Shopping Riverside Walk	Aberta
1T08	SP	São Paulo	Bourbon Shopping Pompéia	Aberta
2T08	SP	São Paulo	Rua Dr. Diogo de Farias	Aberta
2T08	SP	Santa B.D'Oeste	Tivoli Shopping	Aberta
2T08	SP	São Paulo	Rua Juventus	Aberta
2T08	MG	Juiz de Fora	Independência Shopping	Aberta
2T08	SP	Guaratinguetá	Shopping Buriti Guará	Aberta
2T08	PB	João Pessoa	Shopping Tambiá	Aberta
2T08	SE	Aracaju	Shopping Jardins	Aberta
2T08	PR	Maringá	Shopping Avenida Center	Aberta
2T08	PE	Caruaru	Shopping Caruaru	Aberta
2T08	DF	Brasília	Liberty Mall	Aberta
3T08	MG	Divinópolis	Rua A.Olimpio de Moraes	Aberta
3T08	SP	Botucatu	Rua Monsenhor Ferrari	Aberta
3T08	SC	Florianópolis	Floripa Shopping	Aberta
3T08	SP	São Vicente	Brisamar Shopping	Aberta
3T08	SP	Campinas	Campinas Shopping	Aberta
3T08	BA	Feira de Santana	Shopping Iguatemi	Aberta
3T08	MG	Patos de Minas	Rua Agenor Maciel	Aberta
3T08	SP	Jau	Rua Amaral Gurgel	Aberta
3T08	PR	S. José dos Pinhais	Shopping São José	Aberta
3T08	SP	São Paulo	Rua Bernardino de Campos	Aberta

## Status

### 1T08

2 Franquias Abertas

### 2T08

10 Franquias Abertas

### 3T08

10 Franquias Abertas



# Expansão 2008 – Franquias

Período	Estado	Cidade	Localização	Status
4T08	SP	São Paulo	Shopping Metrô Blvd. Tatuapé	Aberta
4T08	SP	São Paulo	Rua Min. Roberto Cardoso Alves	Aberta
4T08	PE	Recife	Shopping Plaza Casa Forte	Aberta
4T08	SP	Votuporanga	Rua Pernambuco	Aberta
4T08	SC	Criciúma	Shopping Della Giustina	Aberta
4T08	MG	Três Corações	Rua Julião Arbex	Aberta
4T08	GO	Rio Verde	Shopping Rio Verde	Aberta
4T08	SP	Limeira	Center Plaza Shopping	Aberta
4T08	SC	Jaraguá do Sul	Shopping Center Breithaupt	Aberta
4T08	MG	Montes Claros	Montes Claros Shopping Center	Aberta
4T08	SP	São Paulo	Shopping Central Plaza	Aberta
4T08	RO	Porto Velho	Porto Velho Shopping	Aberta
4T08	RS	Porto Alegre	Barra Shopping Sul	Aberta
4T08	MG	Sete Lagoas	Rua Santa Helena	Aberta
4T08	GO	Anápolis	Brasil Park Shopping	Aberta
4T08	SC	Itajaí	Itajaí Shopping	Aberta
4T08	MG	Uberaba	Rua Arthur Machado	Aberta
4T08	PR	Curitiba	Shopping Jardins das Américas	Aberta
4T08	PR	Londrina	Royal Plaza Shopping	Aberta
4T08	SP	Pindamonhangaba	Rua Bicudo Leme	Aberta
4T08	SP	Taubaté	Taubaté Shopping	Aberta

Status

4T08

21 Franquias Abertas





# Expansão 2008 – Lojas Próprias

Período	Estado	Cidade	Localização	Status
2T08	RJ	Rio de Janeiro	Ilha Plaza Shopping	Aberta
2T08	SP	São Paulo	Shopping Taboão	Aberta
2T08	PR	Curitiba	Palladium Shopping Center	Aberta
3T08	SP	São Paulo	Shopping Penha	Aberta
3T08	SP	São Paulo	Shopping Metrô Itaquera	Aberta
3T08	RJ	Rio de Janeiro	Shopping Tijuca	Aberta
3T08	PR	Curitiba	Rua XV de Novembro	Aberta
4T08	RJ	Rio de Janeiro	Shopping Grande Rio	Aberta

## Status

### 2T08

3 Lojas Abertas

### 3T08

4 Lojas Abertas

### 4T08

1 Loja Aberta



# Indicadores da Rede Hering Store

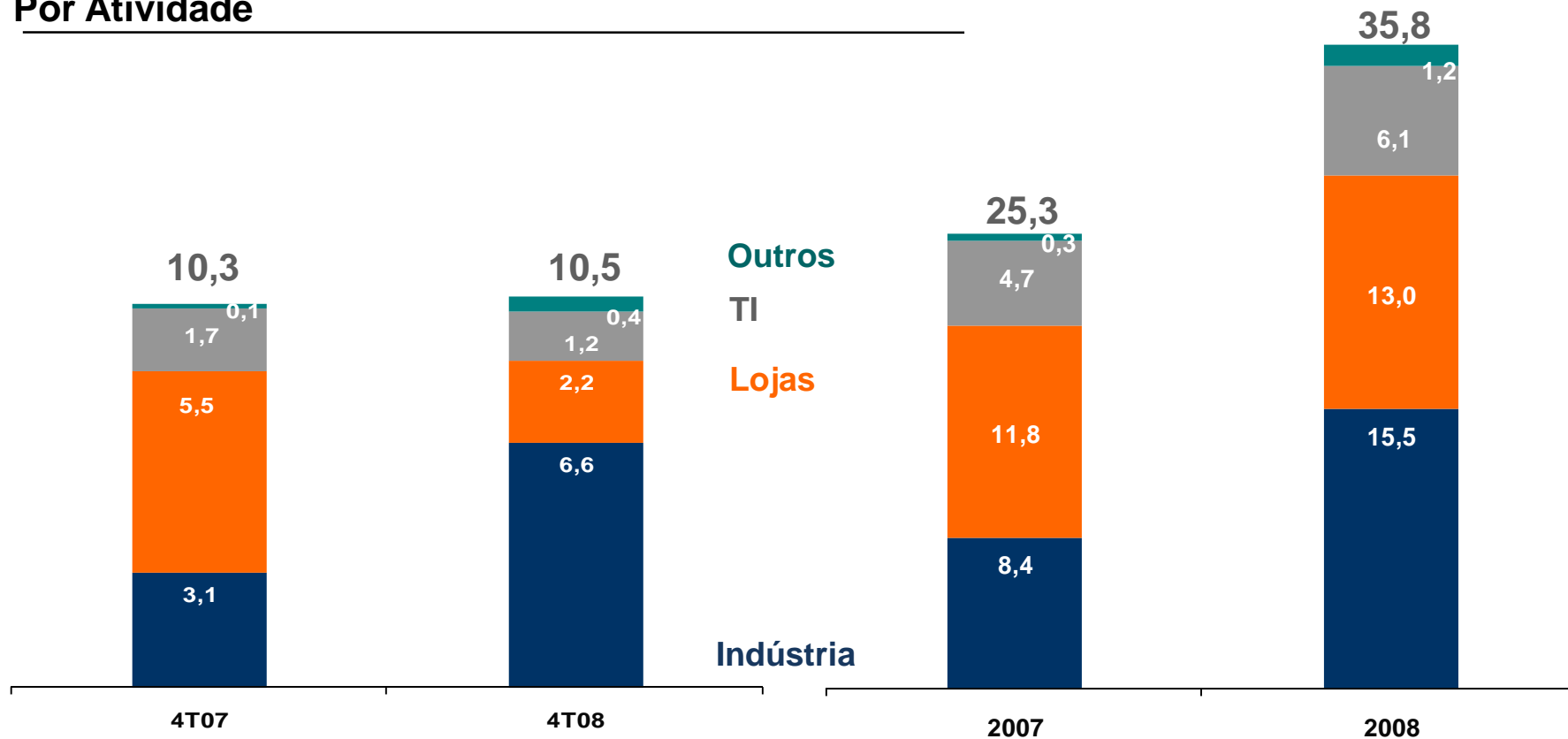
Desempenho Hering Store	4T07	4T08	Var.	2007	2008	Var.
<b>Número de Lojas</b>	<b>181</b>	<b>230</b>	<b>27,1%</b>	<b>181</b>	<b>230</b>	<b>27,1%</b>
Franquias	156	193	23,7%	156	193	23,7%
Próprias	25	37	48,0%	25	37	48,0%
<b>Faturamento da Rede (R\$ mil)</b>	<b>108.242</b>	<b>169.028</b>	<b>56,2%</b>	<b>276.121</b>	<b>438.844</b>	<b>58,9%</b>
<b>Crescimento Same-Store Sales</b>	<b>29,0%</b>	<b>29,1%</b>	<b>0,1 p.p</b>	<b>29,0%</b>	<b>32,4%</b>	<b>3,4 p.p</b>
<b>Área de Vendas (m<sup>2</sup>)</b>	<b>24.106</b>	<b>29.791</b>	<b>23,6%</b>	<b>24.106</b>	<b>29.791</b>	<b>23,6%</b>
<b>Faturamento (R\$ por m<sup>2</sup>)</b>	<b>4.619</b>	<b>5.776</b>	<b>25,0%</b>	<b>12.625</b>	<b>16.256</b>	<b>28,8%</b>
<b>Atendimentos</b>	<b>1.380.553</b>	<b>2.040.928</b>	<b>47,8%</b>	<b>3.353.403</b>	<b>5.225.865</b>	<b>55,8%</b>
<b>Peças</b>	<b>3.303.859</b>	<b>4.760.440</b>	<b>44,1%</b>	<b>7.973.839</b>	<b>12.222.332</b>	<b>53,3%</b>
<b>Ticket Médio (R\$)</b>	<b>78,40</b>	<b>82,82</b>	<b>5,6%</b>	<b>82,34</b>	<b>83,98</b>	<b>2,0%</b>

**A meta de Faturamento por m<sup>2</sup> para o ano de 2008 (R\$ 16.100) foi atingida.**



# Investimentos (R\$ milhões)

## Por Atividade

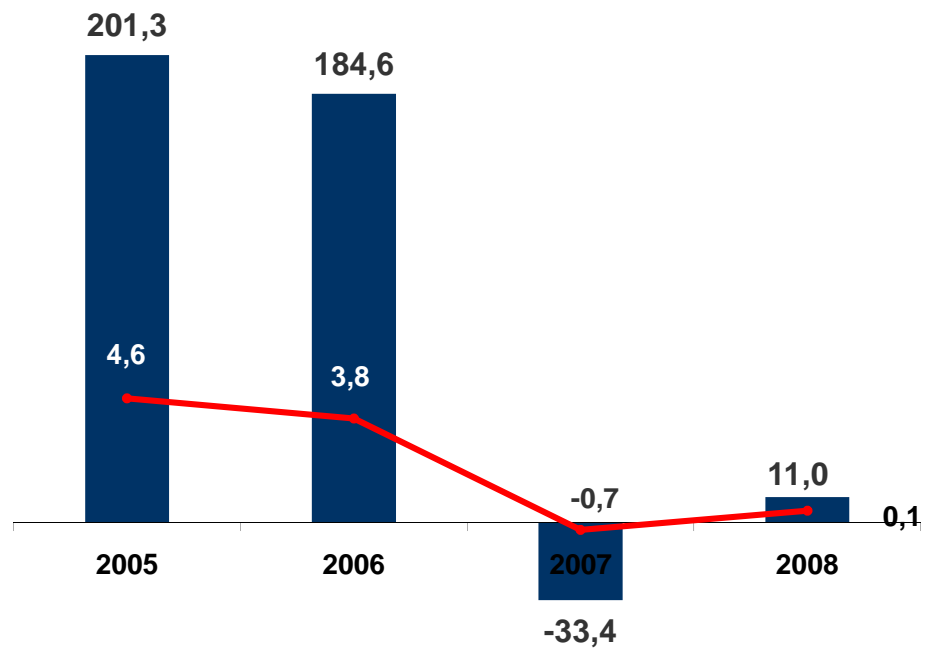


No ano de 2008 os investimentos foram concentrados na reforma e abertura de lojas próprias e atualização da tecnologia industrial.



# Endividamento

## Evolução do Endividamento

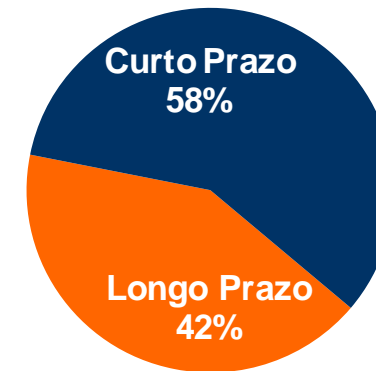


— Dívida Líquida/EBITDA\*

● Dívida Líquida (R\$ milhões)

\* Ebitda dos últimos 12 meses

## Curto Prazo x Longo Prazo



Dívida bruta = R\$ 145,1 milhões



# Resultado Financeiro

R\$ mil	2007	2008	Var.
Despesas Financeiras Líquidas	(30.571)	(42.345)	38,5%
Variações Cambiais Líquidas	13.198	(3.894)	-129,5%
<b>Total Despesas Financeiras</b>	<b>(17.373)</b>	<b>(46.239)</b>	<b>166,2%</b>

- Em 2008 a Lei nº 11.638/07 impactou a forma de mensuração dos instrumentos financeiros, gerando um efeito atípico na despesa financeira.
- Em 31/dez/08, a Cia registrou despesa de R\$ 46,7 milhões como valor justo dos derivativos.
- Principal derivativo: Swap com 19 verificações (abr/09 a out/10), montantes entre R\$ 25 a 30 milhões, com perdas efetivas caso a taxa de câmbio esteja acima de R\$/US\$ 2,80.
- A Cia está monitorando ativamente o mercado de cambio a fim de minimizar, ordenadamente, o risco cambial advindo das operações de derivativos.





# Remuneração aos Acionistas

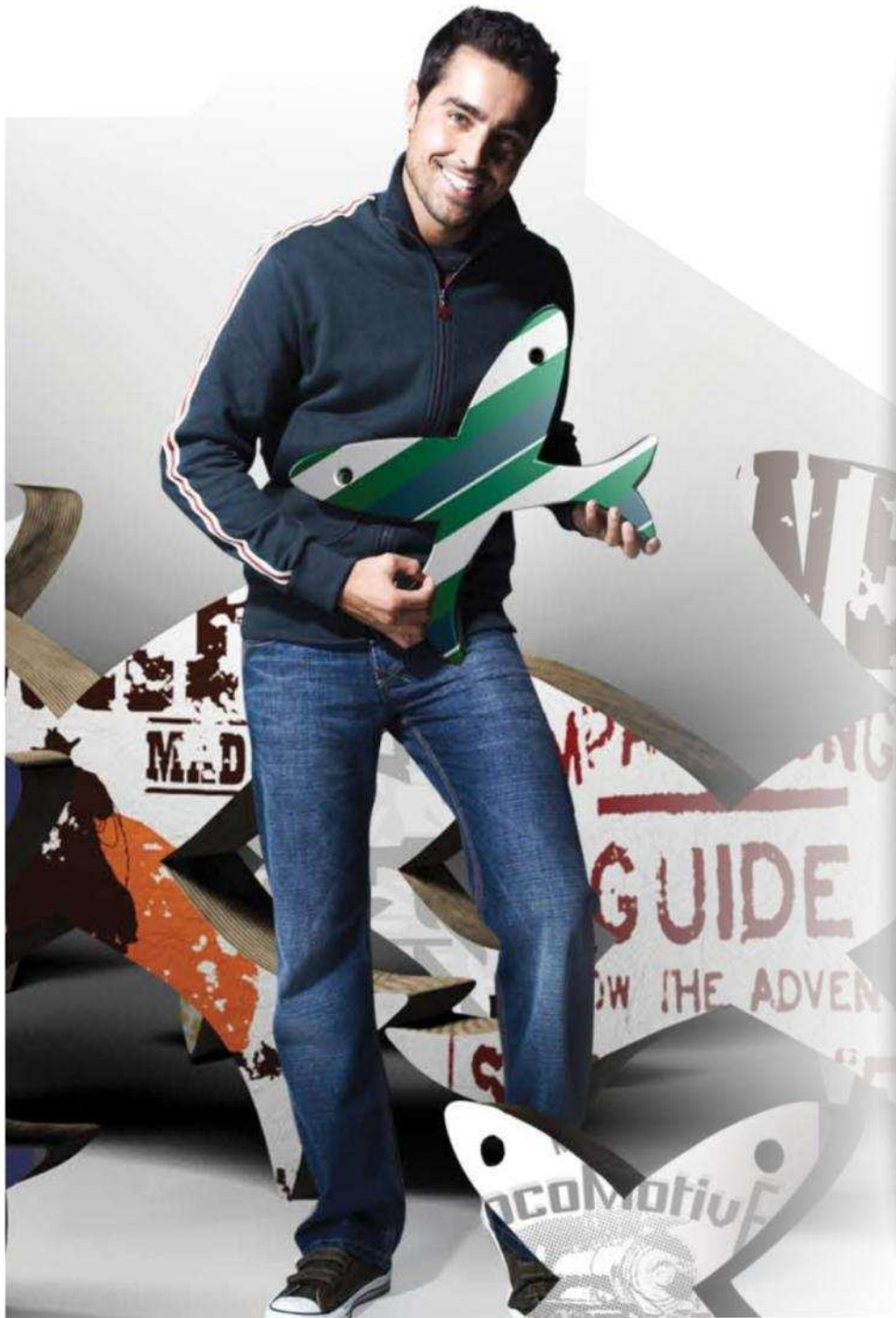
## Juros sobre Capital Próprio

- Pagamento em 22/fev/08 do valor de R\$ 4,8 milhões (R\$0,09/ação), referente ao exercício encerrado em 31/dez/07;
- Pagamento em 19/set/08 do valor de R\$ 4,8 milhões (R\$ 0,09/ação), referente ao exercício encerrado em 31/dez/08;

## Dividendos

- Em AGO a realizar-se em 28/abr/09, será proposto o pagamento de dividendos no montante de R\$ 10,6 milhões (R\$ 0,19616/ação), referente ao exercício encerrado em 31/dez/08.





## AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- **Estratégias e Perspectivas**

# Estratégias e Perspectivas

## Rede Hering Store

- Continuidade do plano de crescimento – 325 lojas até 2010
- Maximizar a performance operacional
  - Revisão e otimização da área de venda
  - Reposição automática de básicos
  - Reposição dos “*best sellers*”
  - Promoções contínuas para os “*slow movers*”
- Promover o cartão de crédito Hering Store

## Campanha de Marketing “eu uso Hering desde sempre”

## Novo projeto arquitetônico para as lojas PUC

## Implementação do plano de relançamento da marca Dzarm



## Equipe de Relações com Investidores

Fabio Hering – Vice Presidente e Diretor de RI  
Frederico de Aguiar Oldani – Diretor de Finanças  
Karina Koerich - Gerente de RI  
Gracila Camargo Lopes – Analista de RI

Tel. +55 (47) 3321-3469  
E-mail: [ri@heringnet.com.br](mailto:ri@heringnet.com.br)  
Website: [www.ciahering.com.br/ri](http://www.ciahering.com.br/ri)



# Cia.Hering



**FIRB**  
FINANCIAL INVESTOR RELATIONS

Consultoria de Relações com Investidores  
FIRB – Financial Investor Relations Brasil  
Tel. +55 (11) 3897-6857  
E-mail: [ligia.montagnani@firb.com](mailto:ligia.montagnani@firb.com)

