



Cia.Hering

Teleconferência 3T08



Hering

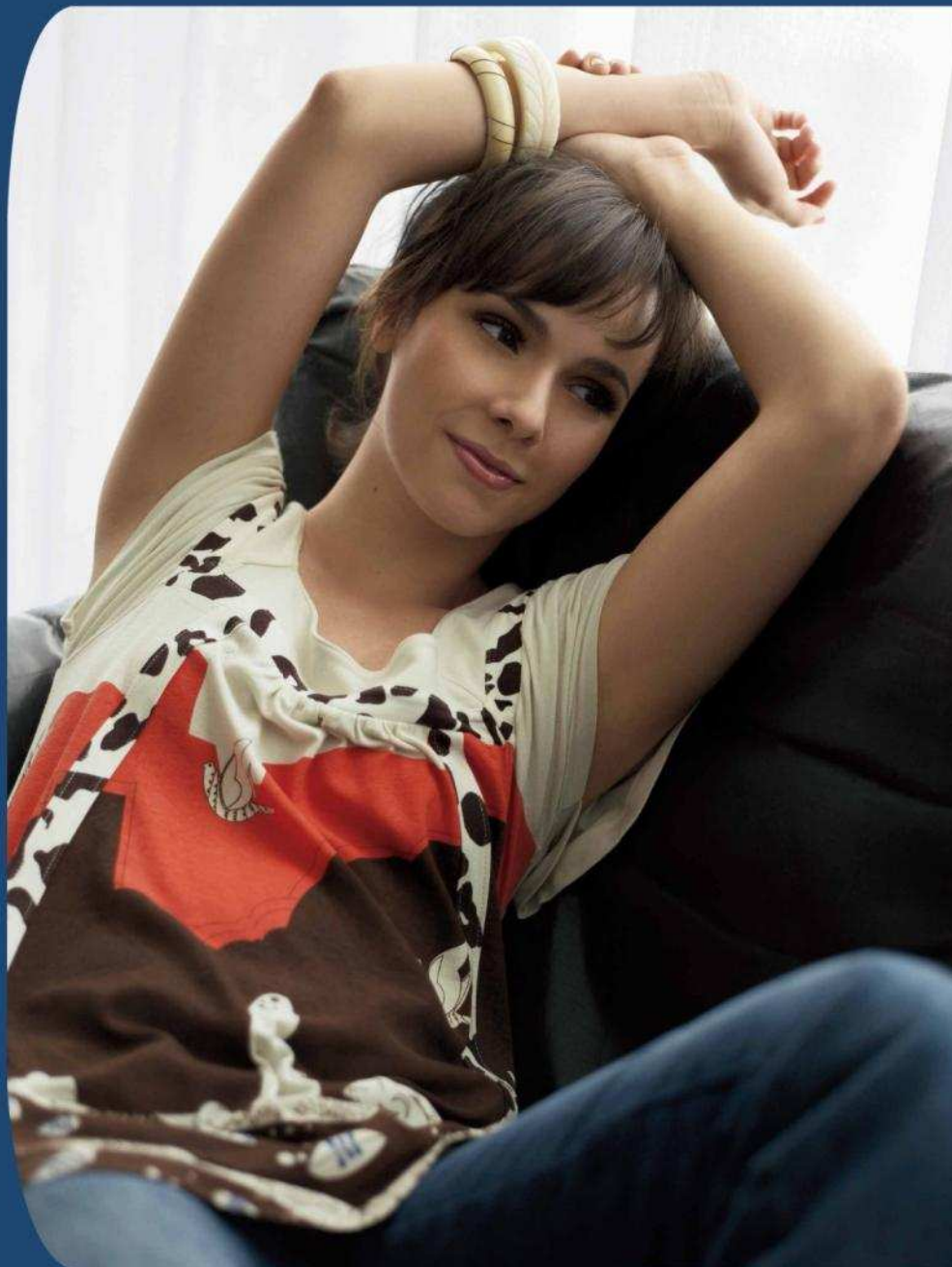


dzarm.

Disclaimer

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.





AGENDA:

- **Destaques**
- **Desempenho Operacional**
- **Mercado de Capitais**
- **Estratégias e Perspectivas**



Destaques do 3T08

RESULTADOS MOSTRAM O POTENCIAL DE CRESCIMENTO

- Receita bruta no mercado interno cresceu 53,8%
- Vendas da marca Hering aumentaram 66,4%
- *Same-store sales* cresceram 25,4% na rede Hering Store
- Margem EBITDA de 16,4%, + 4,7 p.p. sobre 3T07

PLANO DE CRESCIMENTO CONTÍNUO

- Reposicionamento de preço é bem aceito pelos consumidores
- Continuidade do plano de expansão de lojas
- Campanha de Marketing “eu uso Hering desde sempre” com uma abordagem inovadora
- Ações focadas na ampliação da base de cartões Hering Store

CRESCIMENTO SUSTENTADO

- Caixa líquido de R\$ 5,3 milhões
- Investimentos de R\$ 10,3 milhões





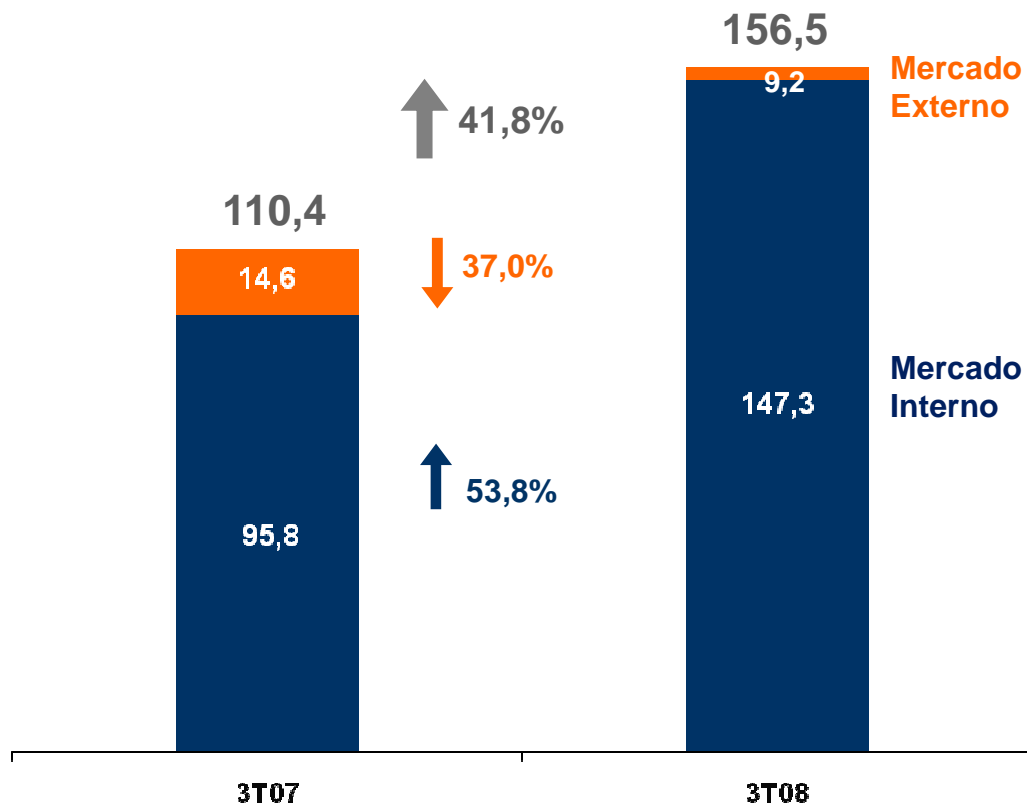
AGENDA:

- Destaques
- **Desempenho Operacional**
- Mercado de Capitais
- Estratégias e Perspectivas



Receita Bruta (R\$ milhões)

Por Mercado

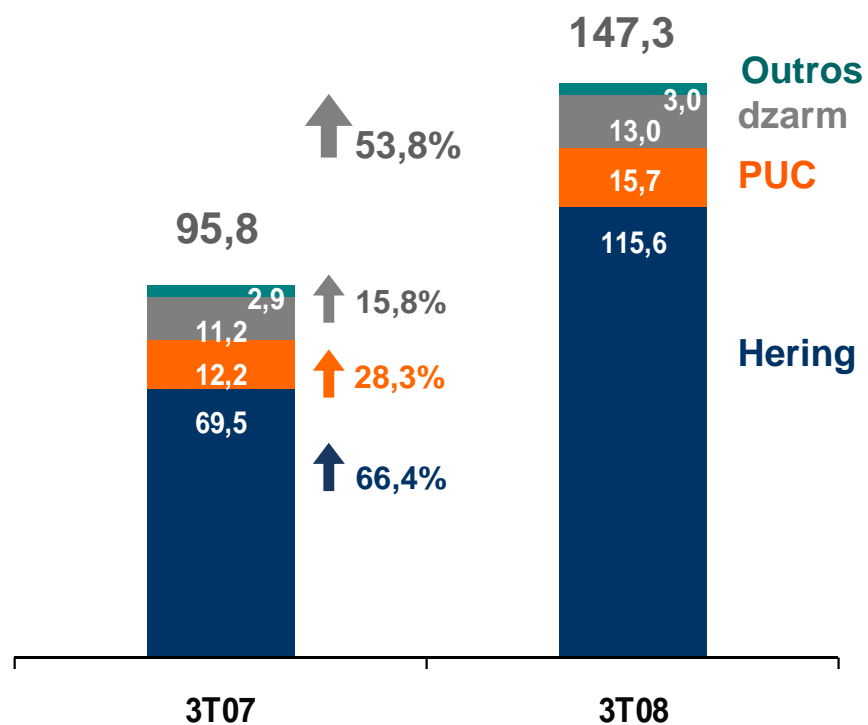


Maior relevância do mercado interno.

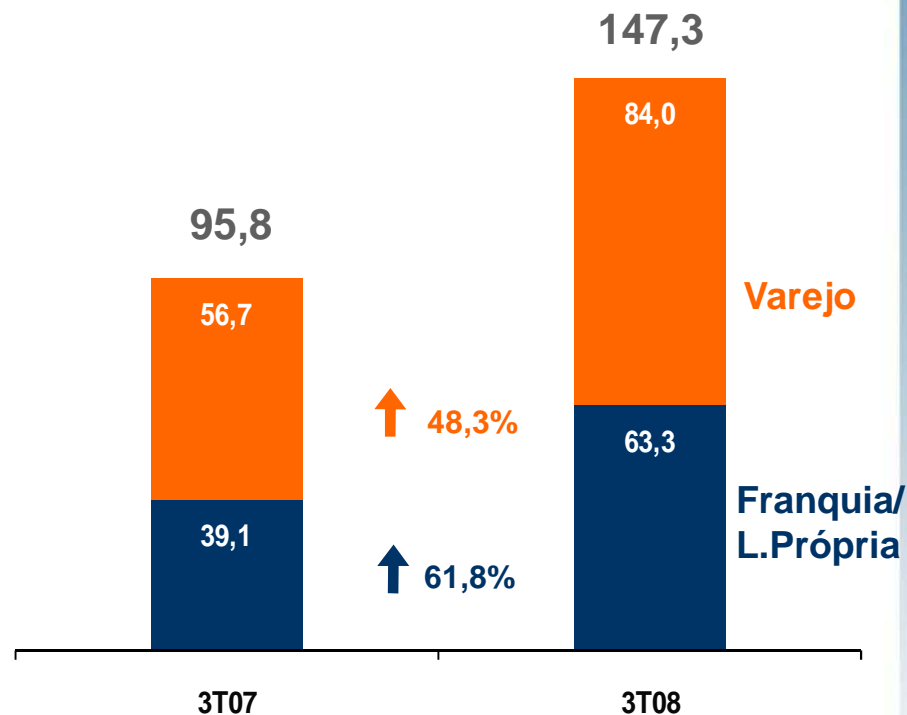


Receita Bruta – Mercado Interno (R\$ milhões)

Por Marca



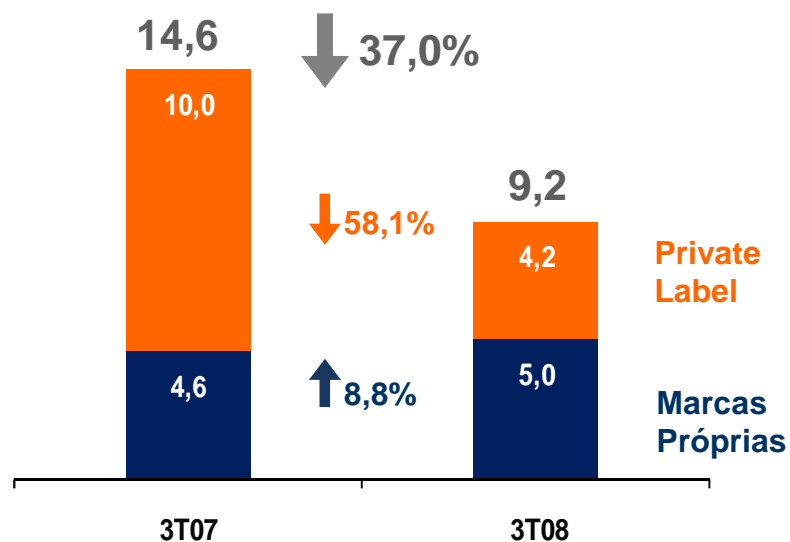
Por Canal de Distribuição



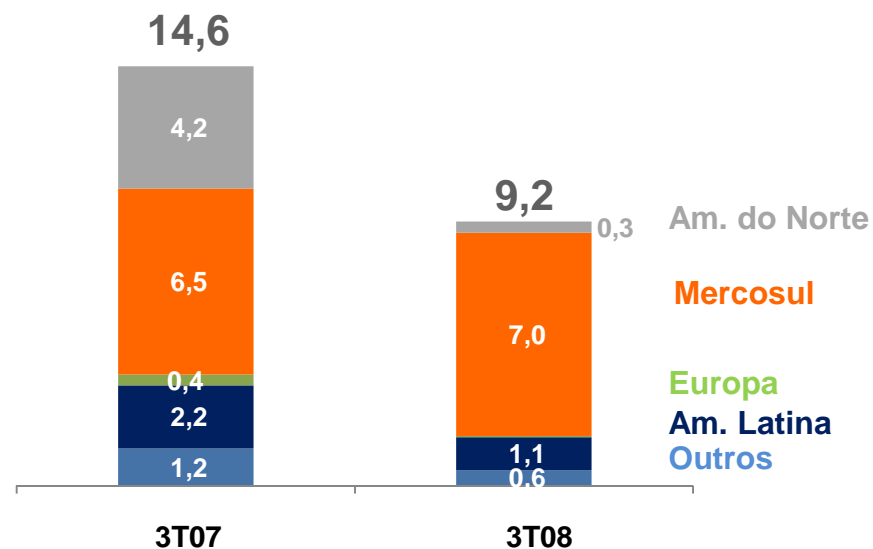
Consolidação da estratégia para a marca Hering impulsionou as vendas.

Receita Bruta – Mercado Externo (R\$ milhões)

Private Label vs. Marcas Próprias



Por Destino

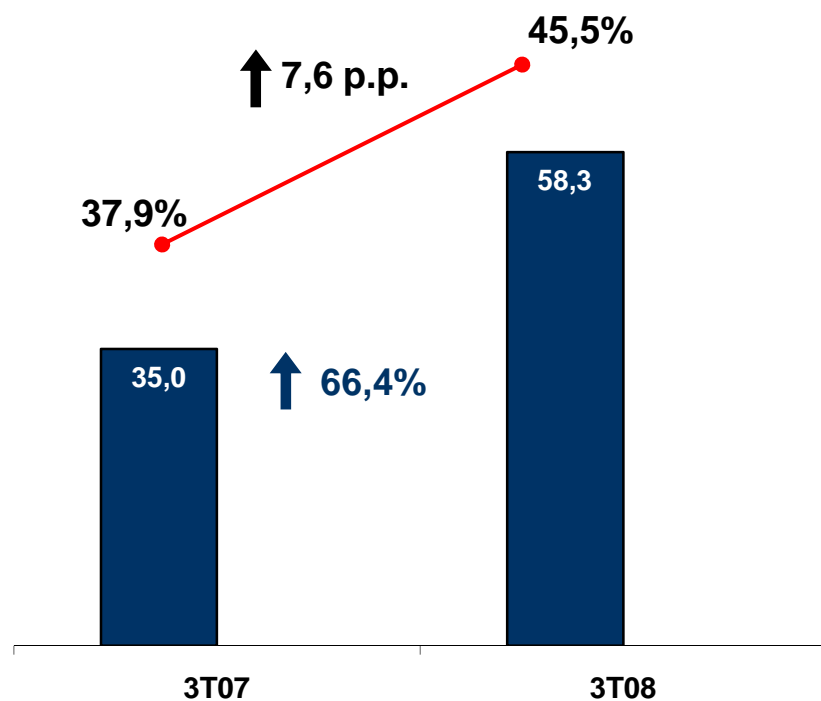


Marcas próprias são o foco para o mercado externo.

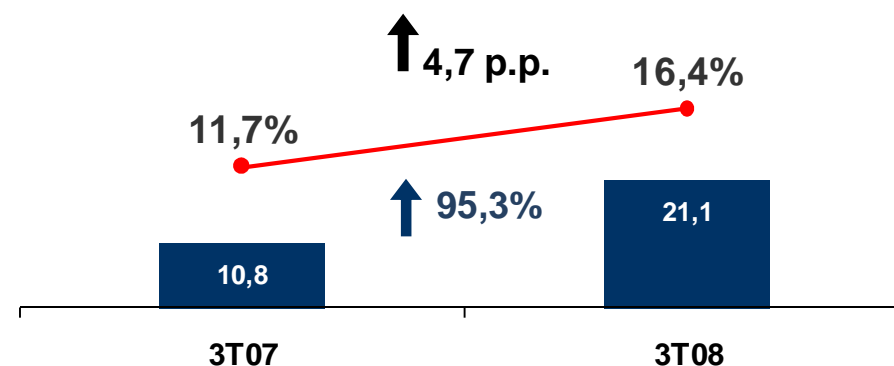


Lucro Bruto e EBITDA (R\$ milhões)

Lucro Bruto e Margem Bruta



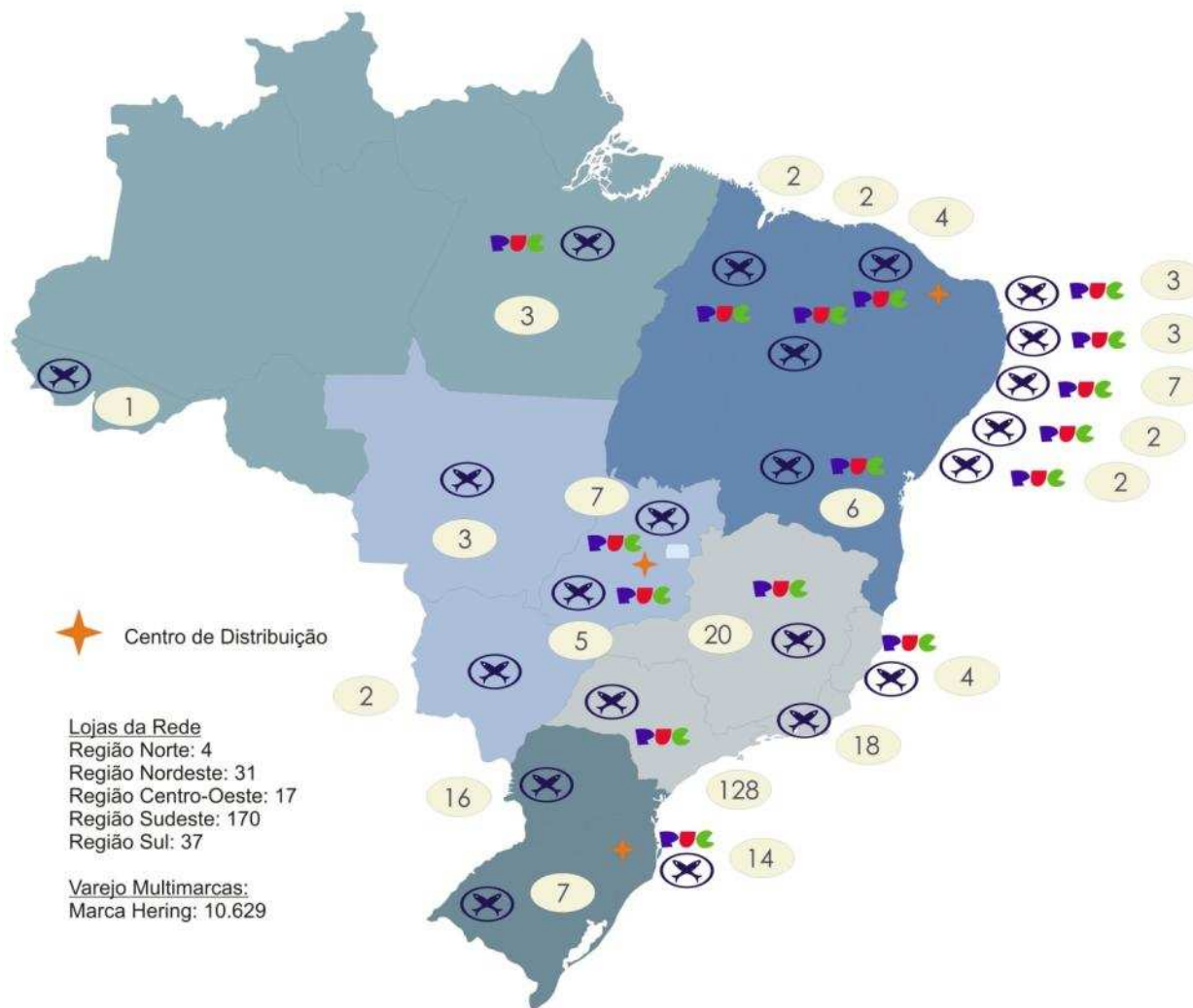
EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada



Crescimento das vendas, redução dos custos e maior participação de lojas próprias.



Distribuição do Número de Lojas

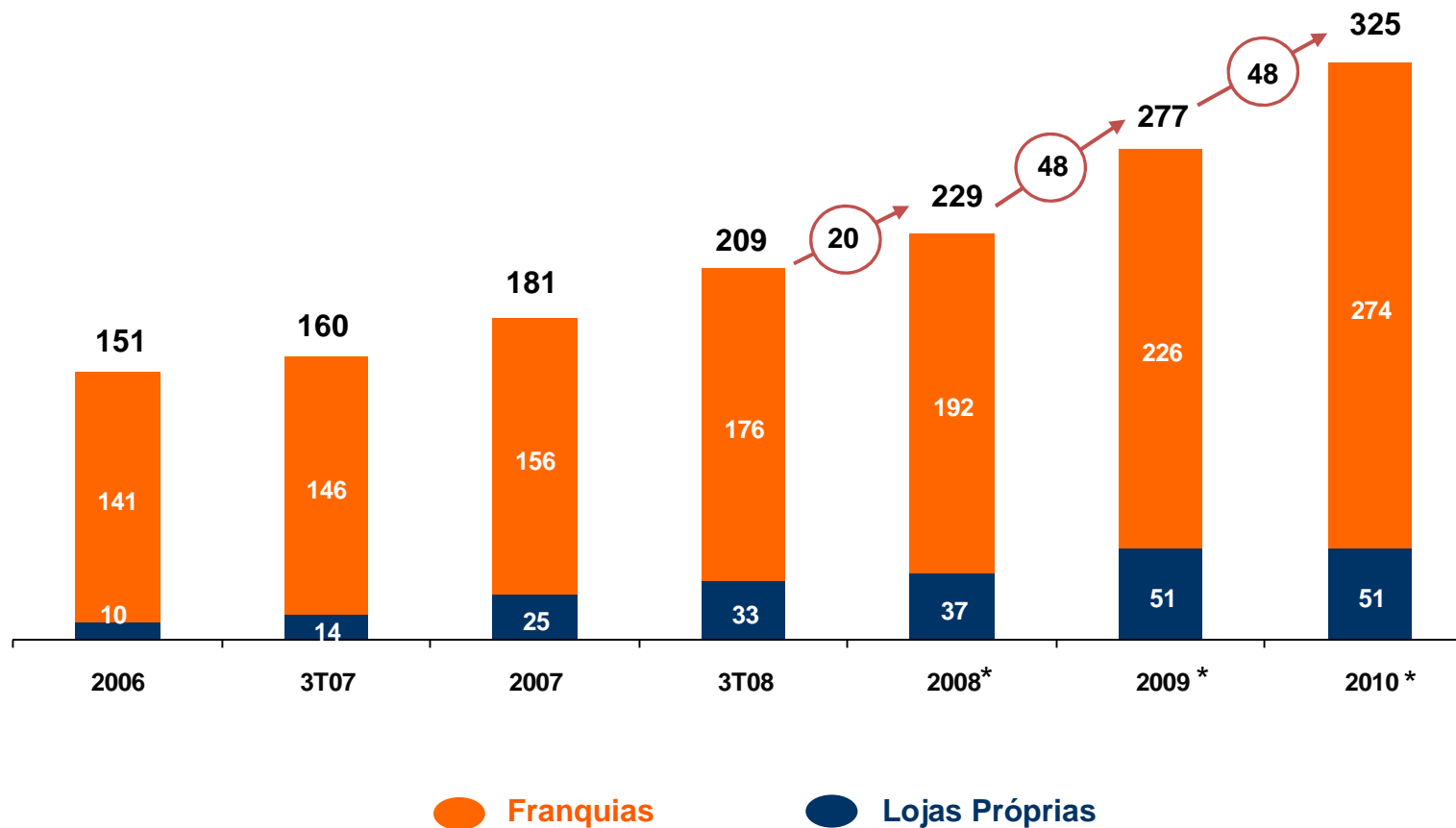


Marcas presentes em 22 estados brasileiros com 209 Hering Store, 50 lojas PUC e 14.272 clientes no Varejo Multimarcas.



Expansão da Rede Hering Store

Plano de Expansão



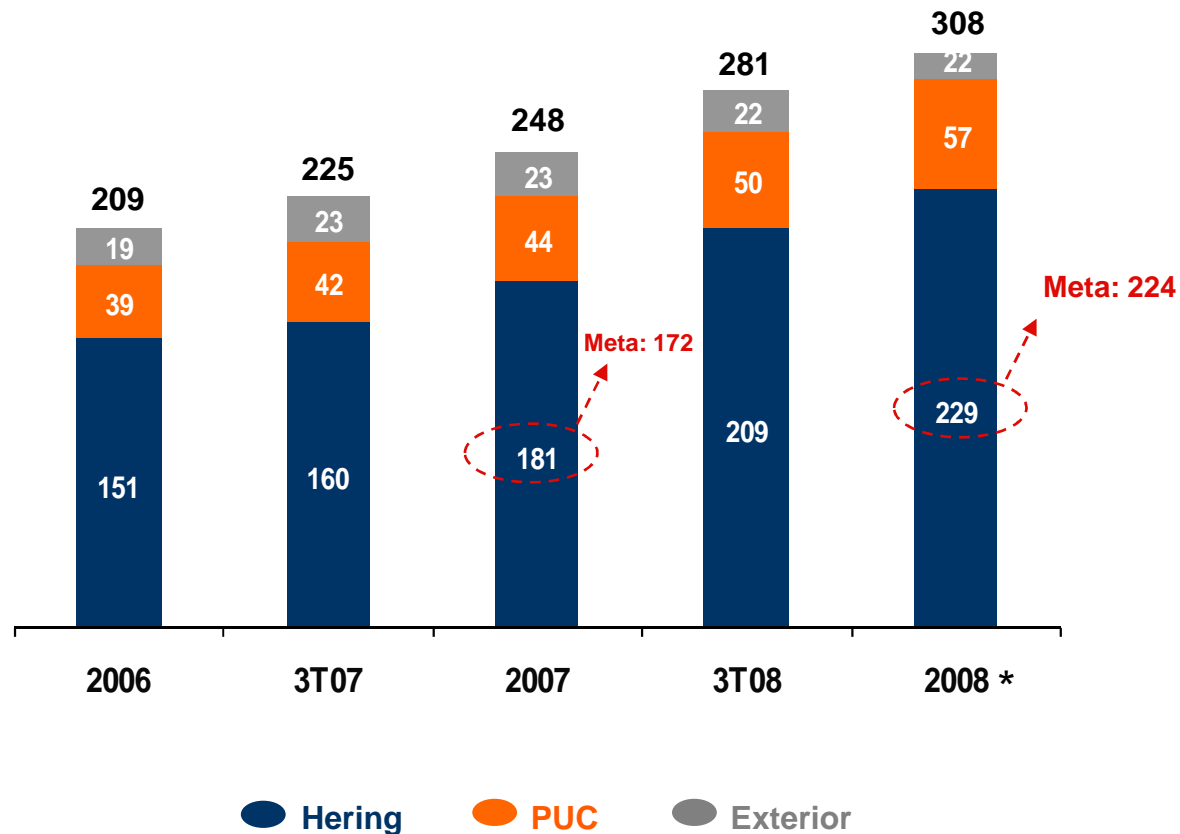
**14 lojas Hering Store foram inauguradas no terceiro trimestre.
Até o final de 2008 serão mais 20.**

* estimado



Rede de Distribuição (número de lojas)

Evolução da Rede de Distribuição



Dezessete lojas inauguradas no trimestre:
14 Hering Store e três lojas PUC.

* estimado



Expansão até Setembro de 2008 - Franquias

Período	UF	Cidade	Localização	Status
1T08	PI	Teresina	Shopping Riverside Walk	Aberta
1T08	SP	São Paulo	Bourbon Shopping Pompéia	Aberta
2T08	SP	São Paulo	Rua Dr. Diogo de Farias	Aberta
2T08	SP	Santa B.D'Oeste	Tivoli Shopping	Aberta
2T08	SP	São Paulo	Rua Juventus	Aberta
2T08	MG	Juiz de Fora	Independência Shopping	Aberta
2T08	SP	Guaratinguetá	Shopping Buriti Guará	Aberta
2T08	PB	João Pessoa	Shopping Tambiá	Aberta
2T08	SE	Aracaju	Shopping Jardins	Aberta
2T08	PR	Maringá	Shopping Avenida Center	Aberta
2T08	PE	Caruaru	Shopping Caruaru	Aberta
2T08	DF	Brasília	Liberty Mall	Aberta
3T08	MG	Divinópolis	Rua A.Olimpio de Moraes	Aberta
3T08	SP	Botucatu	Rua Monsenhor Ferrari	Aberta
3T08	SC	Florianópolis	Floripa Shopping	Aberta
3T08	SP	São Vicente	Brisamar Shopping	Aberta
3T08	SP	Campinas	Campinas Shopping	Aberta
3T08	BA	Feira de Santana	Shopping Iguatemi	Aberta
3T08	MG	Patos de Minas	Rua Agenor Maciel	Aberta
3T08	SP	Jau	Rua Amaral Gurgel	Aberta
3T08	PR	São José dos Pinhais	Shopping São José	Aberta
3T08	SP	São Paulo	Rua Bernardino de Campos	Aberta

Status

1T08

2 Franquias abertas

2T08

10 Franquias abertas

3T08

10 Franquias abertas



Plano de Expansão para o 4T08 – Franquias

Período	UF	Cidade	Localização	Status
4T08	SP	São Paulo	Shopping Metrô Boulevard Tatuapé	Confirmada
4T08	SP	São Paulo	Rua Min. Roberto Cardoso Alves	Confirmada
4T08	PE	Recife	Shopping Plaza Casa Forte	Confirmada
4T08	SP	Votuporanga	Rua Pernambuco	Confirmada
4T08	SC	Criciúma	Shopping Della Giustina	Confirmada
4T08	MG	Três Corações	Rua Julião Arbex	Confirmada
4T08	GO	Rio Verde	Shopping Rio Verde	Confirmada
4T08	SP	Limeira	Center Plaza Shopping	Confirmada
4T08	SC	Jaraguá do Sul	Shopping Center Breithaupt	Confirmada
4T08	MG	Montes Claros	Montes Claros Shopping Center	Confirmada
4T08	SP	São Paulo	Shopping Central Plaza	Confirmada
4T08	RO	Porto Velho	Porto Velho Shopping	Confirmada
4T08	RS	Porto Alegre	BarraShoppingSul	Confirmada
4T08	RJ	Macaé	Shopping Plaza Macaé	Confirmada
4T08	GO	Anápolis	Brasil Park Shopping	Confirmada
4T08	SC	Itajaí	Itajaí Shopping	Confirmada
4T08	SP	Bauru	Bauru Shopping	Confirmada
4T08	PR	Curitiba	Shopping Jardins das Américas	Confirmada
4T08	SP	São B. do Campo	Loja de Rua	Confirmada
4T08	SP	Pindamonhangaba	Rua Bicudo Leme	Confirmada
4T08	SP	Taubaté	Taubaté Shopping	Prevista

Status

4T08

20 Franquias confirmadas

1 Franquia prevista



Expansão para 2008 - Lojas Próprias

Período	UF	Cidade	Localização	Status
2T08	RJ	Rio de Janeiro	Ilha Plaza Shopping	Aberta
2T08	SP	São Paulo	Shopping Taboão	Aberta
2T08	PR	Curitiba	Palladium Shopping Center	Aberta
3T08	SP	São Paulo	Shopping Penha	Aberta
3T08	SP	São Paulo	Shopping Metrô Itaquera	Aberta
3T08	RJ	Rio de Janeiro	Shopping Tijuca	Aberta
3T08	PR	Curitiba	Rua XV de Novembro	Aberta
4T08	RJ	Rio de Janeiro	Shopping Grande Rio	Confirmada

Status

2T08

3 Próprias abertas

3T08

4 Próprias abertas

4T08

1 Própria confirmada



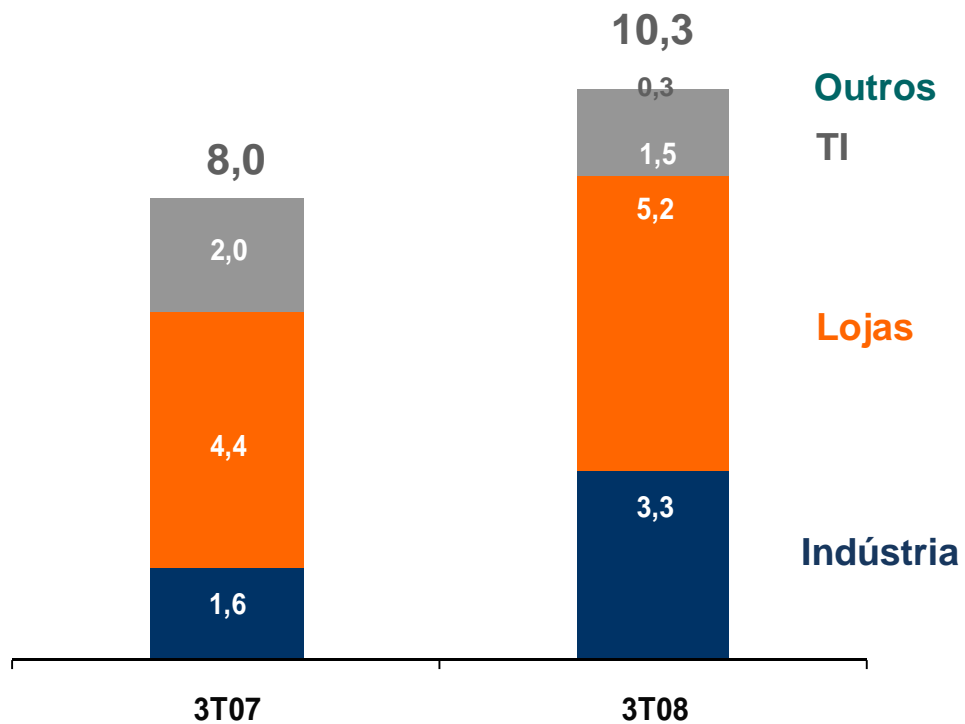
Indicadores da Rede Hering Store

Desempenho Hering Store	3T07	3T08	Var.	9M07	9M08	Var.
Número de Lojas	160	209	30,6%	160	209	30,6%
Franquias	146	176	20,5%	146	176	20,5%
Próprias	14	33	135,7%	14	33	135,7%
Faturamento da Rede (R\$ mil)	59.046	91.792	55,5%	167.879	269.816	60,7%
Crescimento Same-Store Sales		25,4%			34,4%	
Área de Vendas (m²)	21.669	27.588	27,3%	21.669	27.588	27,3%
Faturamento (R\$ por m²)	2.776	3.395	22,3%	8.006	10.480	30,9%
Atendimentos	719.861	1.123.907	56,1%	1.972.850	3.184.937	61,4%
Peças	1.743.140	2.654.189	52,3%	4.669.980	7.461.892	59,8%
Ticket Médio (R\$)	82,02	81,70	-0,4%	85,09	84,70	-0,5%



Investimentos (R\$ milhões)

Por Atividade

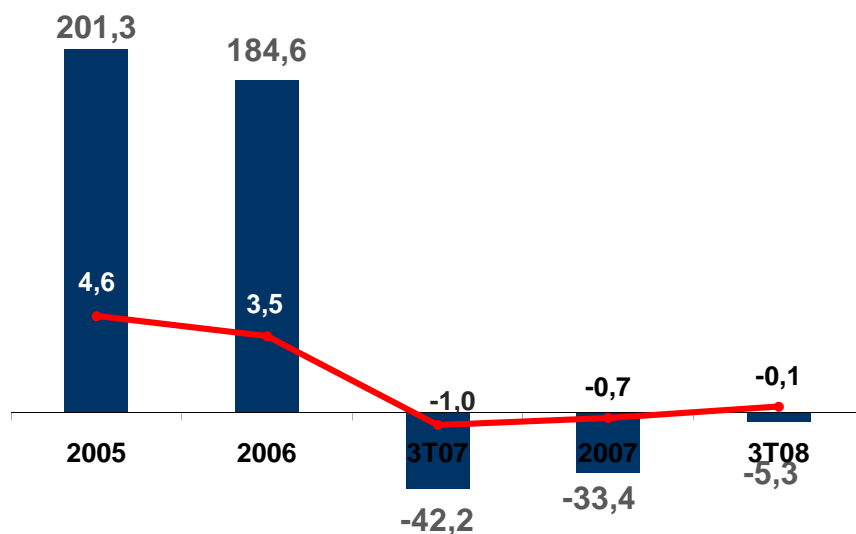


Investimentos para reforma e abertura de lojas próprias e atualização da tecnologia industrial.



Endividamento

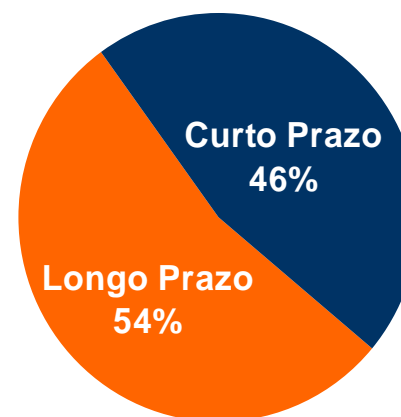
Evolução do Endividamento



- Dívida Líquida/EBITDA*
- Dívida Líquida (R\$ milhões)

* Ebitda dos últimos 12 meses

Curto Prazo x Longo Prazo



Dívida bruta = R\$ 132,1 milhões

Caixa adequado para plano de crescimento.





AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- **Mercado de Capitais**
- Estratégias e Perspectivas

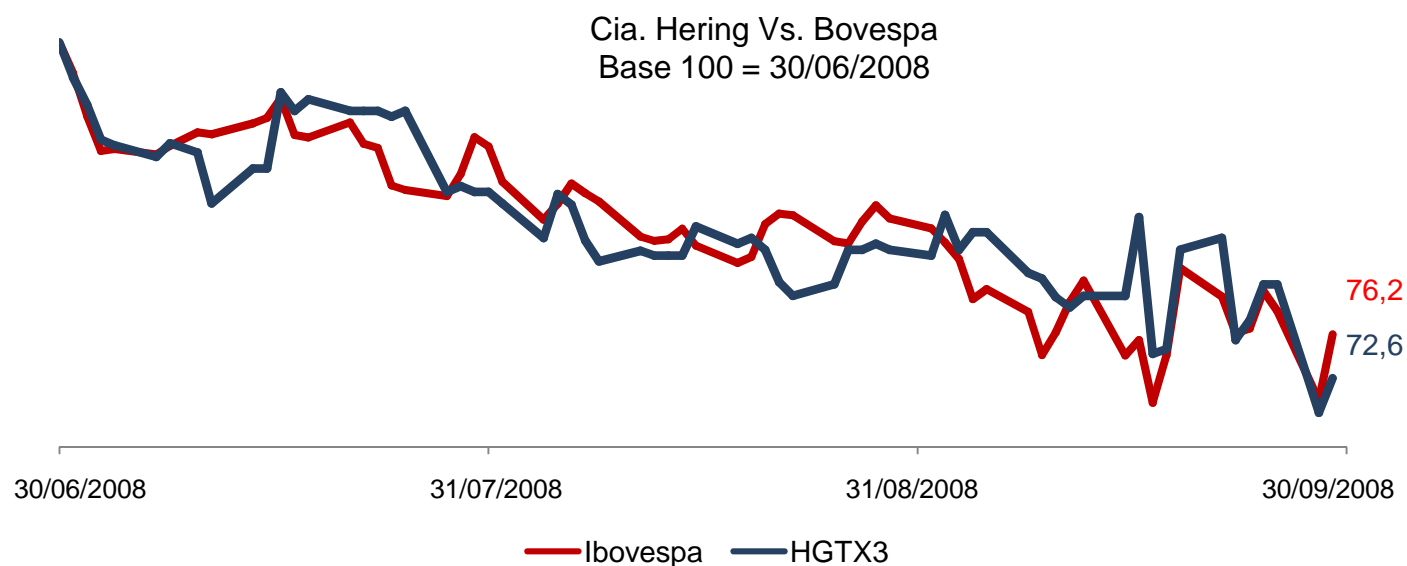
PUC

Mercado de Capitais

Indicadores - HGTX3	3T07	3T08	Var.
Número de Negócios	11.259	1.699	-84,9%
Participação nos Pregões (%)	100,0%	95,4%	4,6p.p.
Quantidade Negociada (mil)	23.070	10.872	-52,9%
Volume Médio Diário Negociado (R\$ mil)	3.691	1.485	-59,8%
Volume Total Negociado (R\$ mil)	232.520	95.096	-59,1%
Preço da Ação - (R\$ ¹)	10,39	7,69	-26,0%
Total de Ações (mil)	53.927	53.927	0,0%
Valor de Mercado (R\$ mil¹)	560.302	414.699	-26,0%



(1) No final do Período





AGENDA:

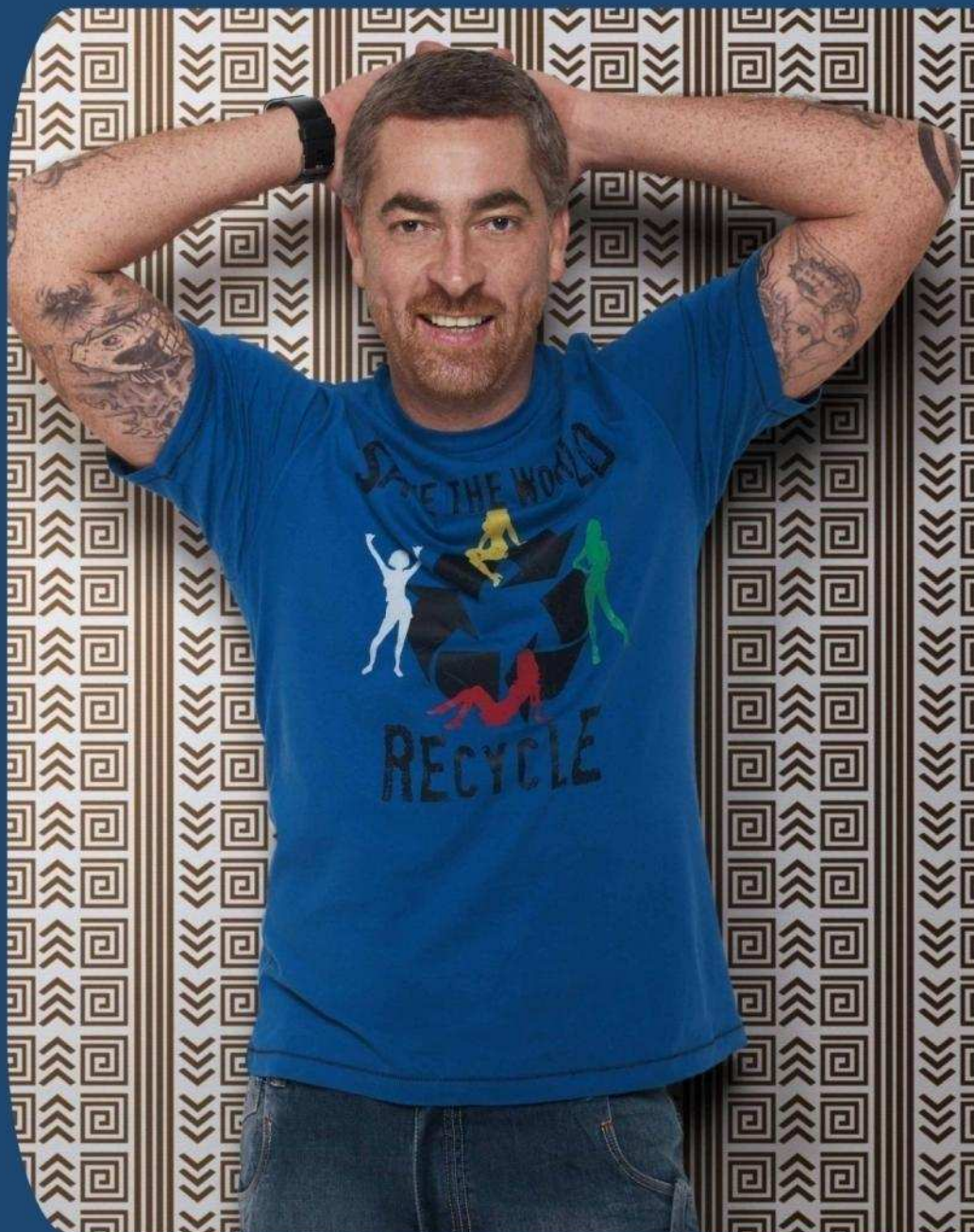
- Destaques
- Desempenho Operacional
- Mercado de Capitais
- **Estratégias e Perspectivas**



Estratégias e Perspectivas

- ⊗ Ações para garantir a estratégia de crescimento
- ⊗ Expansão da rede Hering Store – meta de 2008 revisada para 229 lojas
- ⊗ Implantação do novo projeto arquitetônico para a rede de lojas PUC
- ⊗ Campanhas de incentivo para o cartão Hering Store
- ⊗ Continuidade da campanha “eu uso Hering desde sempre”





Equipe de Relações com Investidores

Fabio Hering – Vice Presidente e Diretor de RI
Vilmar da Costa – Diretor Financeiro
Karina Koerich - Gerente de RI

Tel. +55 (47) 3321-3469
E-mail: ri@heringnet.com.br
Website: www.ciahering.com.br/ri

Consultoria de Relações com Investidores
FIRB – Financial Investor Relations Brasil
Tel. +55 (11) 3897-6857
E-mail: ligia.montagnani@firb.com

