



mãe usa
HERING
[desde sempre]

Cia.Hering



Hering

dzarm.



Teleconferencia | Resultados 1T08



Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.



Cia.Hering

AGENDA:

- **Destaques**
- Desempenho Operacional
- Mercado de Capitais
- Estratégias e Perspectivas



➔ INÍCIO DO ANO COM FORTE DESEMPENHO

- **Metas superadas**
 - Receita bruta no mercado interno cresceu 43%
 - EBITDA foi maior em 41%
 - *Same-store sales* cresceram 40%
 - Vendas da marca Hering foram 54% maiores

➔ PLANO DE CRESCIMENTO CONTINUADO

- **Expansão da rede Hering Store – Ampliada a rede de distribuição para sustentar o crescimento**
- **Lançamento do cartão de crédito Hering Store – Para potencializar o crescimento**
- **Marketing de sucesso – Campanhas com celebridades e com o IBCC**
- **Marcas próprias – Maior exposição no mercado externo**

➔ ESTRUTURA SÓLIDA

- **Caixa líquido de R\$ 29,5 milhões**
- **Investimentos de R\$ 5,0 milhões no 1T08**



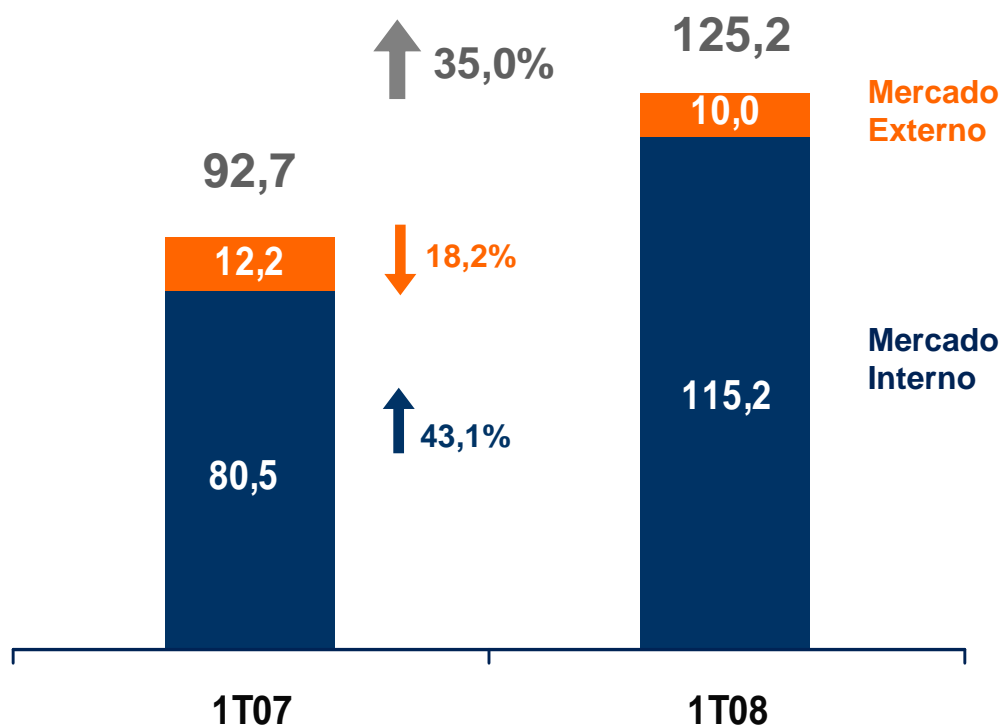
Cia. Hering

AGENDA:

- Destaques
- **Desempenho Operacional**
- Mercado de Capitais
- Estratégias e Perspectivas



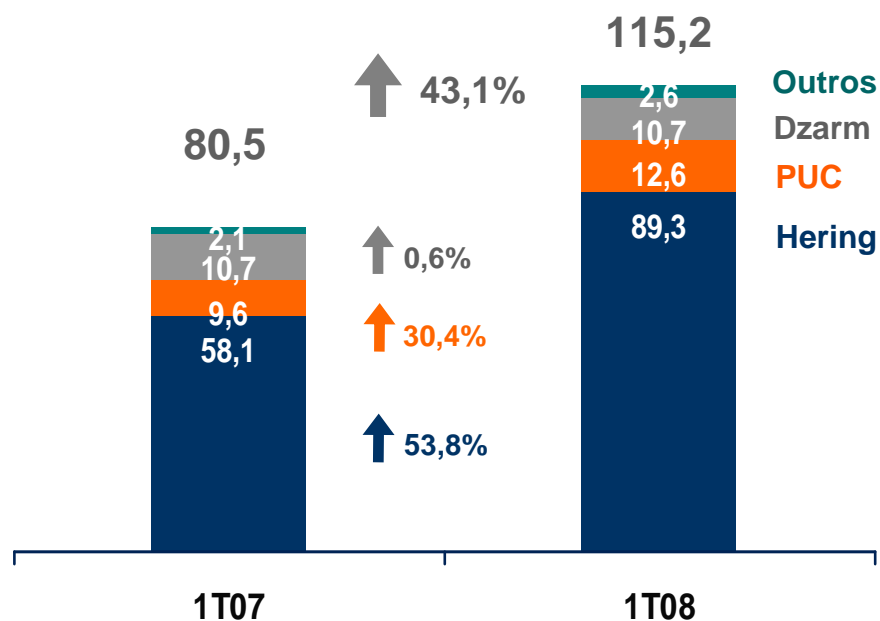
Por Mercado



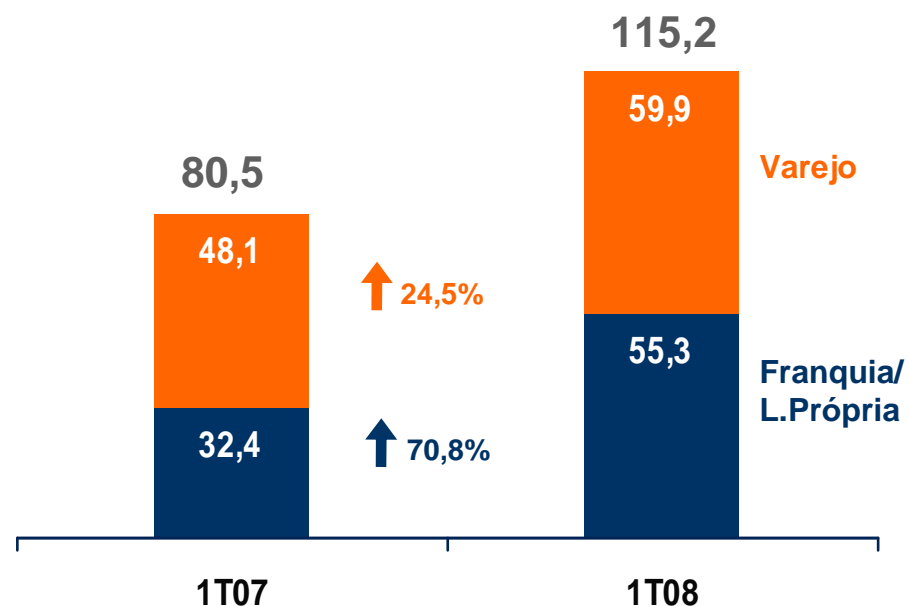
Estratégia Hering de crescimento tem como foco o mercado interno



Por Marca



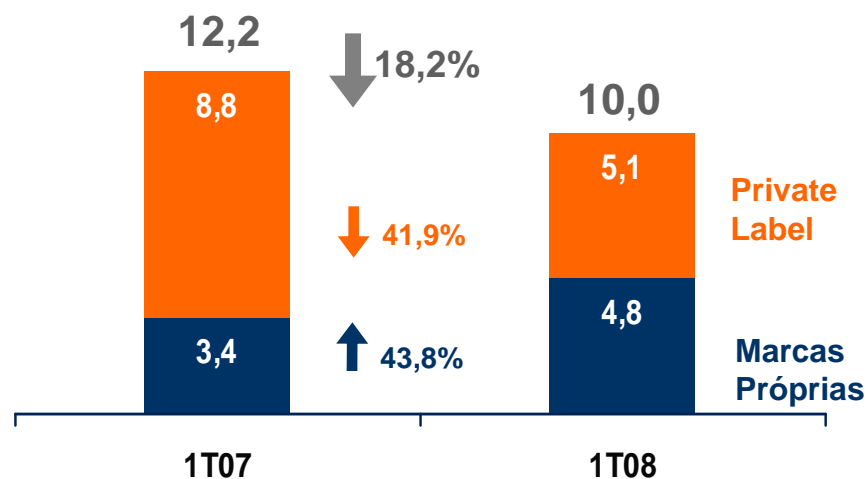
Por Canal de Distribuição



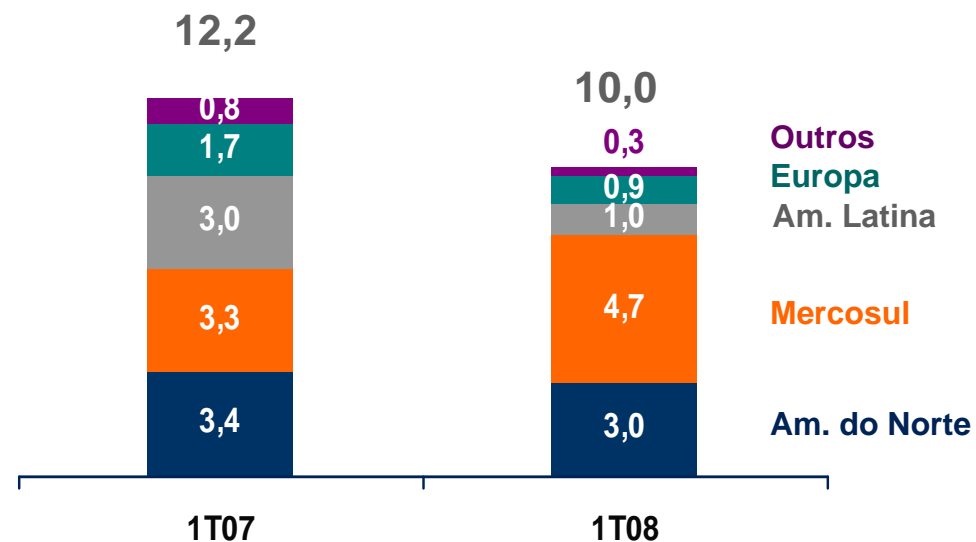
Reposicionamento de preços da marca Hering e expansão da rede de lojas próprias e franquias são os pilares da estratégia para o mercado interno.



Private Label vs. Marcas Próprias



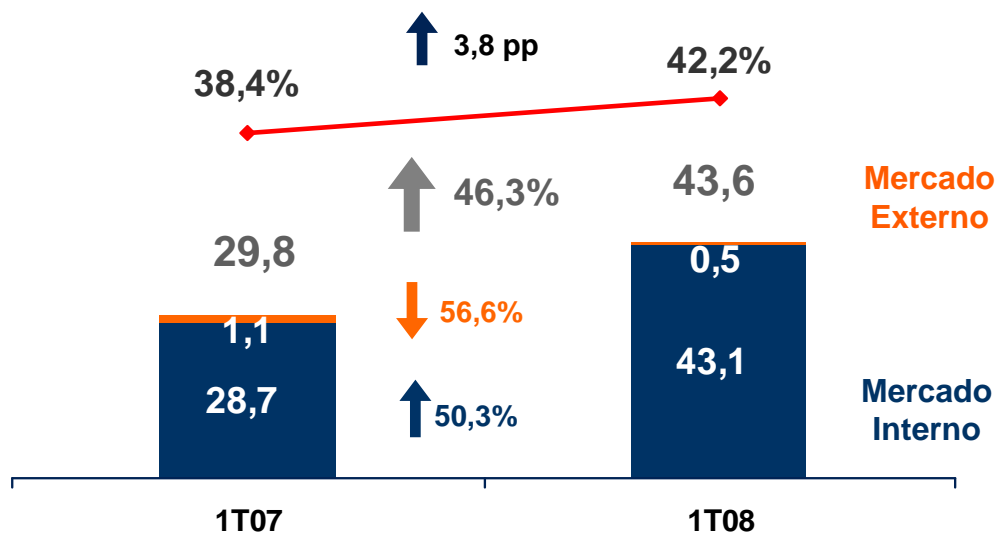
Por Destino



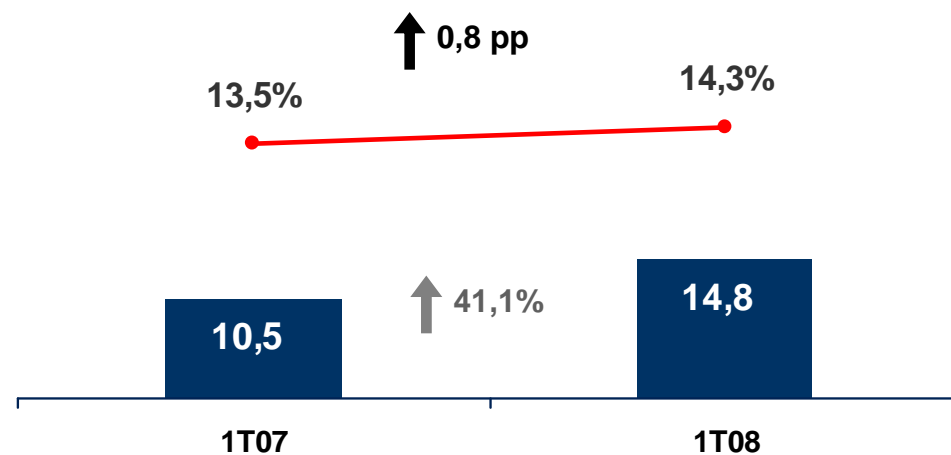
Foco em marcas próprias para a América Latina é a estratégia para o mercado externo



Lucro Bruto (por mercado) e Margem Bruta



EBITDA e Margem EBITDA

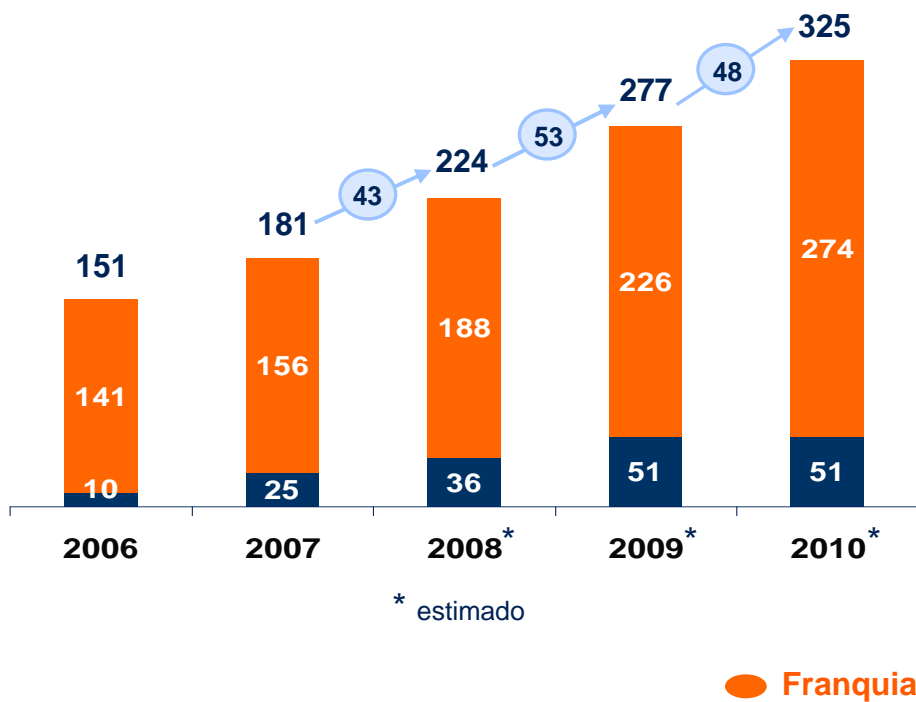


Forte desempenho em vendas e otimização operacional geraram crescimento em lucro e margem na operação

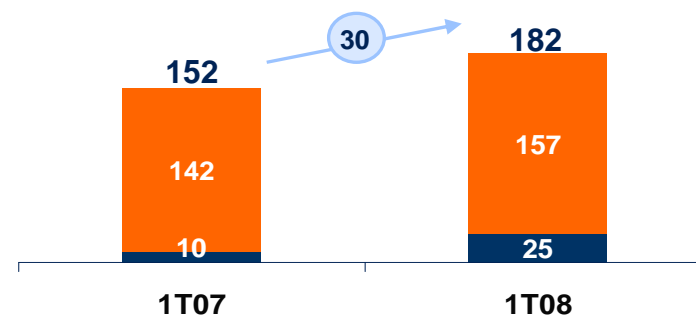
Expansão da rede Hering Store (nº de lojas)

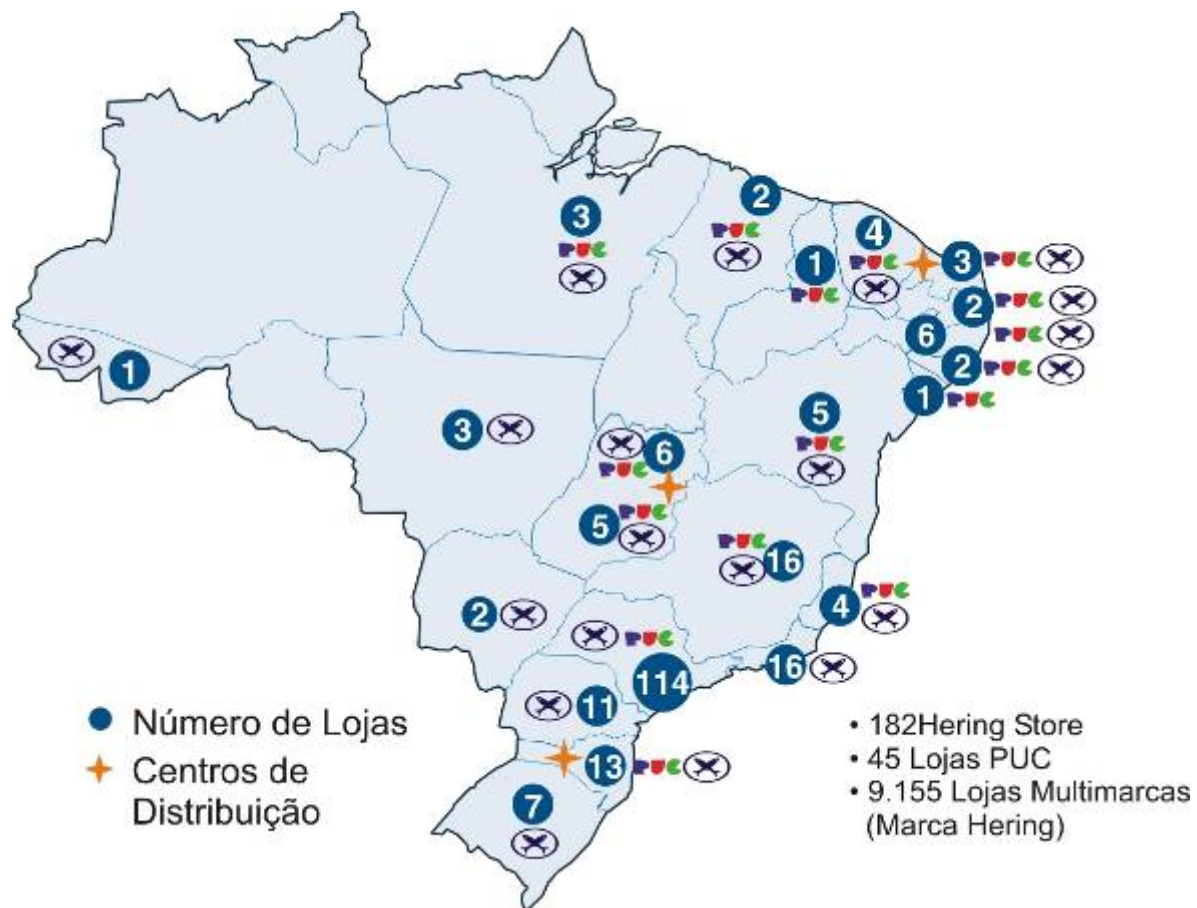


Plano de expansão



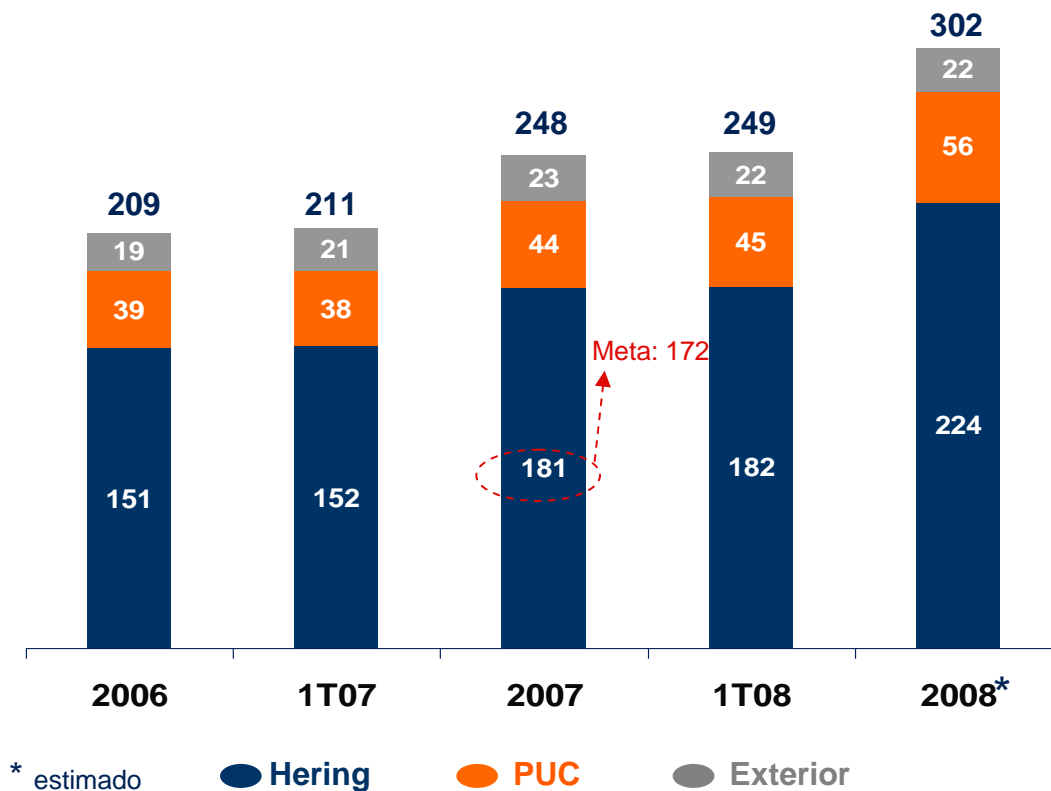
Comparativo trimestral







Evolução da rede de distribuição



Três franquias inauguradas no trimestre:
duas Hering Store e outra PUC



Trimestre	UF	Cidade	Unidade	Status
1T08	SP	São Paulo	Bourbon Shop. Pompéia	Aberta
1T08	PI	Teresina	Shop. Riverside Walk	Aberta
2T08	SP	São Paulo	Rua Dr. Diogo de Farias	Confirmada
2T08	SP	Sta. Barbara d'Oeste	Tivoli Shopping	Confirmada
2T08	SP	São Paulo	Rua Juventus	Confirmada
2T08	MG	Juiz de Fora	Independência Shopping	Confirmada
2T08	SP	Guaratingueta	Shopping Buriti Guará	Confirmada
2T08	PR	Maringa	Shop. Avenida Center	Prevista
2T08	PR	Ponta Grossa	Palladium Shop. Center	Prevista
2T08	PB	João Pessoa	Shopping Tambiá	Prevista
2T08	SE	Aracaju	Shopping Jardins	Prevista
2T08	PE	Caruaru	Caruaru Shopping	Prevista
2T08	DF	Brasília	Liberty Mall	Prevista
2T08	SP	Botucatu	R. Monsenhor Ferrari	Prevista
2T08	MG	Patos de Minas	R. Agenor Maciel	Prevista
2T08	MG	Divinópolis	R. Antonio O. de Moraes	Prevista
2T08	SC	Florianópolis	Floripa Shopping	Prevista

Status

1T08

- 2 Franquias Abertas

2T08

- 5 Franquias Confirmadas
- 10 Franquias previstas



Trimestre	UF	Cidade	Unidade	Status
2T08	RJ	Rio de Janeiro	Ilha Plaza Shopping	Confirmada
2T08	SP	Taboão da Serra	Shopping Taboão	Prevista
2T08	PR	Curitiba	Palladium Shop. Center	Prevista
2T08	PR	Curitiba	Rua XV de Novembro	Prevista
2T08	SP	São Paulo	Shopping Penha	Prevista

Status 2T08

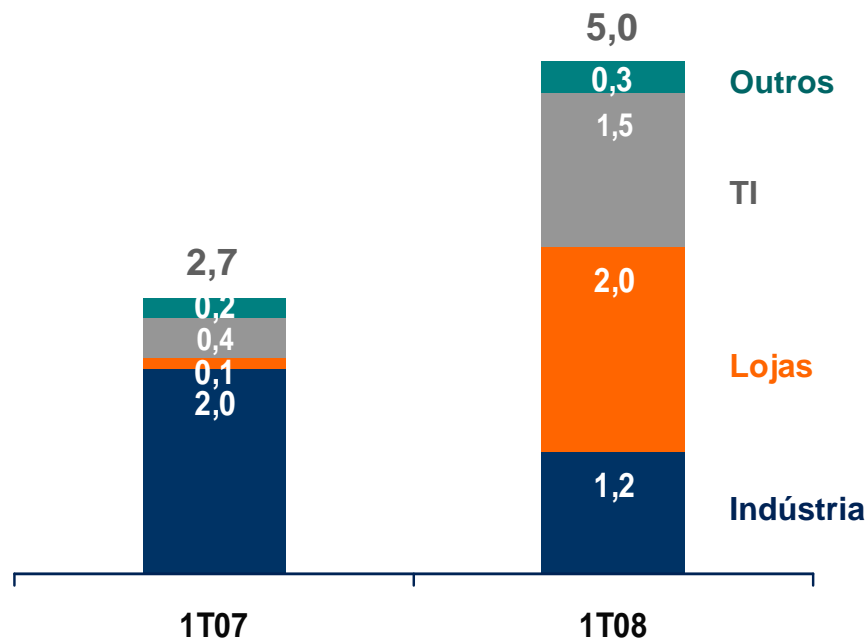
- 1 Loja Confirmada
- 4 Lojas previstas



Desempenho Hering Store	1T07	1T08	var.
Número de Lojas	152	182	19,7%
Franquias	142	157	10,6%
Próprias	10	25	150,0%
Faturamento da Rede (R\$ mil)	42.053	68.640	63,2%
Crescimento Same-Store Sales	-	39,9%	
Área de Vendas (m²)	20.724	24.399	17,7%
Faturamento por m² (R\$)	2.036	2.829	39,0%
Atendimentos (mil)	566	915	61,9%
Peças	1.309	2.150	64,2%
Ticket médio (R\$)	74,36	74,99	0,8%



Por Atividade

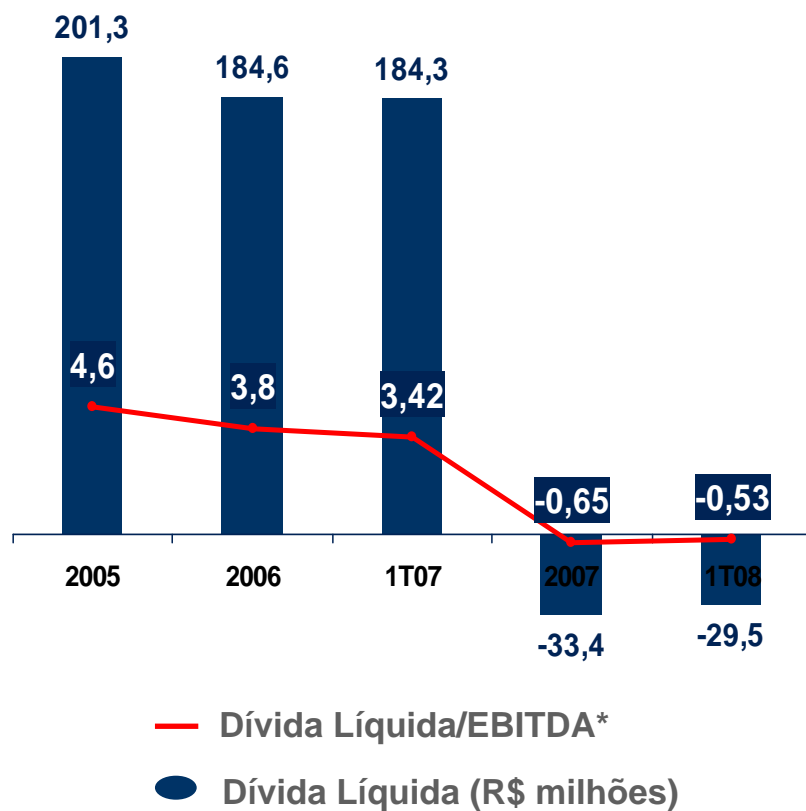


Crescimento sustentado com investimentos em:

- abertura e reforma de lojas
- modernização da produção
- TI - *business intelligence*.

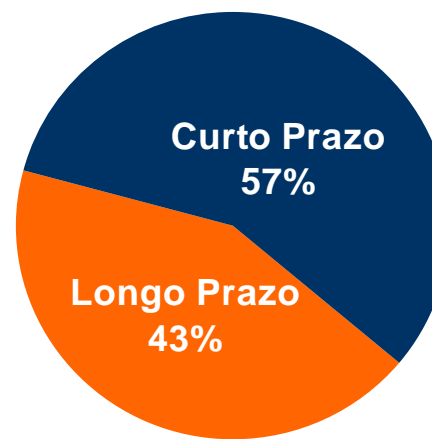


Evolução do endividamento



* Ebitda dos últimos 12 meses

Curto Prazo x Longo Prazo



Dívida bruta = R\$ 114,1 milhões

Caixa para suportar
investimentos no crescimento



Cia.Hering

AGENDA:

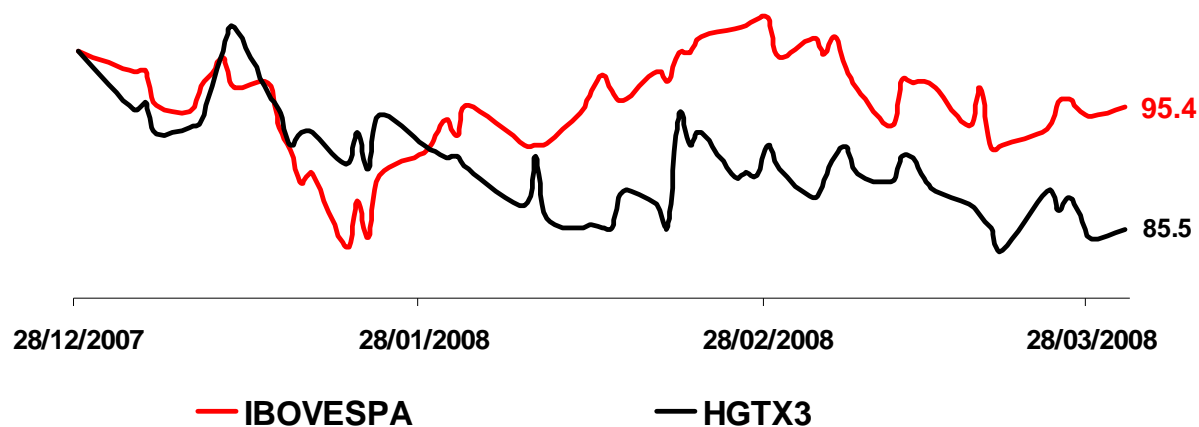
- Destaques
- Desempenho Operacional
- **Mercado de Capitais**
- Estratégias e Perspectivas



Indicadores - HGTX3	1T07	1T08	Var.
Número de Negócios	534	2.645	395,3%
Participação nos Pregões (%)	83,6%	100,0%	16,4 p.p.
Quantidade Negociada (mil)	854	4.261	398,9%
Volume Médio Negociado (R\$)	5.874	40.991	597,8%
Preço da Ação - (R\$ ¹)	9,50	8,98	-5,5%
Total de Ações (mil)	33.095	53.928	62,9%
Valor de Mercado (R\$ mil¹)	314.393	484.264	54,0%

(1) No final do Período

Cia Hering vs. Ibovespa
Base 100 = 28/12/2007





Cia.Hering

AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- Mercado de Capitais
- **Estratégias e Perspectivas**



➔ EXPANSÃO DA REDE HERING STORE

- **Lojas próprias**
 - Maior proximidade com o cliente
 - Incremento de EBITDA
- **Franquias / Varejo multimarcas**
 - Distribuição pulverizada
 - Presença geográfica fortalecida

➔ CARTÃO DE CRÉDITO HERING STORE

- **Informação**
 - Hábitos de compras dos clientes e identificação de necessidades
- **Incremento no resultado**
 - Aumento do ticket médio de compra nas lojas Hering Store
 - Receita com a venda de produtos financeiros

➔ PRODUTOS

- **Aumento de vendas cruzadas e de outras categorias**
- **Continuidade da campanha “Eu uso Hering”**



Equipe de Relações com Investidores
Fabio Hering – Vice Presidente e Diretor de RI
Vilmar da Costa – Diretor Financeiro
Karina Koerich - Gerente de RI
Tel. +55 (47) 3321-3469
E-mail: ri@heringnet.com.br

Consultoria de Relações com Investidores
FIRB – Financial Investor Relations Brasil
Telefone: (11) 3897-6857
e-mail: eduardo.campos@firb.com