



Blumenau, 06 de novembro de 2007 – Cia. Hering (Bovespa: HGTX3), uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil, divulga os resultados do 3º trimestre de 2007 (3T07). As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas com base em números consolidados e em milhares de reais, conforme a Legislação Societária. Todas as comparações foram feitas em relação ao mesmo período de 2006 (3T06), exceto quando especificado o contrário.

Resultados iniciais da nova estratégia da Hering mostram-se positivos

DESTAQUES

- A receita bruta de vendas do mercado nacional cresceu 22,2% no 3T07, de R\$78,4 milhões no 3T06 para R\$95,8 milhões;
- A marca Hering registrou crescimento de 25,1% na receita bruta no mercado nacional, começando a refletir a estratégia de reposicionamento de preço, a expansão dos canais de distribuição e a nova campanha de marketing "Eu uso Hering desde sempre";
- As lojas próprias "Hering Store" tiveram aumento de 30,6% e as franquias de 20,7% no conceito "vendas nas mesmas lojas" ("same-store sales");
- A marca PUC cresceu 27,3%, resultado da consistência do reposicionamento da marca efetuado no segundo semestre de 2006;
- Foram abertas no trimestre cinco lojas no Brasil, das quais quatro "Hering Store" e uma PUC;
- O lucro bruto cresceu 15,4% no mercado interno, principalmente pela introdução, a partir de agosto, da nova estratégia de crescimento da marca Hering. No total, o lucro bruto atingiu R\$ 35,0 milhões, com crescimento de 5,2%;
- O EBITDA ajustado no trimestre foi inferior em 10,7%. Nos meses de agosto e setembro o EBITDA cresceu 17%, somando R\$10,0 milhões. A relação EBITDA com a receita líquida passou de 15,2%, agosto-setembro/06, para 15,5% neste bimestre. Esse desempenho indica que a estratégia de crescimento da marca Hering, iniciada em agosto, mostra resultados iniciais muito positivos;
- Os investimentos totalizaram R\$ 8,0 milhões, dos quais R\$4,4 milhões destinados à abertura de novas lojas próprias, R\$ 0,3 milhão para reforma de lojas existentes e R\$3,3 milhões para a modernização dos sistemas de informação e tecnologia industrial;
- No dia 19 de julho de 2007, a Cia. Hering realizou a oferta pública de ações, composta pela distribuição primária de 20.833.000 ações e pela distribuição secundária de 7.500.000 ações, ao preço de R\$ 11,00 por ação. Uma nova fase de amplo relacionamento com o mercado de capitais teve início, com maiores esforços da empresa para atender investidores e analistas, por meio de uma série de ações de RI.

Dados - 05/11/07

HGTX3 R\$ 11,00/por ação

Valor de Mercado
R\$ 593,2 milhões
US\$ 337,9 milhões



Teleconferências - 07/11/07

Nacional: 10:00 horas
Internacional: 12:00 horas
Tel. (11) 4688-6301

Relações com Investidores

Fabio Hering
Vice Presidente e Diretor RI
Karina Koerich
Gerente de RI
ri@heringnet.com.br
Tel. (47) 3321-3469

FIRB
FINANCIAL INVESTOR RELATIONS

Ligia Montagnani
Consultora de RI
Tel: (11) 3897-6405
Ligia.montagnani@firb.com



Destaque Consolidados

R\$ milhões	3T07	3T06	Var. 3T07/3T06	9M07	9M06	Var. 9M07/9M06
Receita Bruta	110.353	95.438	15,6%	303.268	279.791	8,4%
Mercado Interno	95.797	78.394	22,2%	263.201	231.900	13,5%
Mercado Externo	14.556	17.044	-14,6%	40.067	47.891	-16,3%
Receita Líquida	92.459	80.877	14,3%	253.724	237.331	6,9%
Lucro Bruto	35.048	33.302	5,2%	93.875	94.094	-0,2%
Margem Bruta	37,9%	41,2%	-	37,0%	39,6%	-
Lucro Operacional (a)	(12.469)	9.477	-	218	29.236	-99,3%
Resultado Financeiro	(4.810)	(9.720)	-50,5%	(9.125)	(17.097)	-46,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(19.619)	69	-	(3.083)	12.091	-125,5%
Margem Líquida	-21,2%	0,1%	-	-1,2%	5,1%	-
EBITDA Ajustado (b)	10.786	12.075	-10,7%	28.422	35.788	-20,6%
Margem EBITDA	11,7%	14,9%	-	11,2%	15,1%	-

(a) Antes do resultado financeiro e participações.

(b) Resultado operacional antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e participações e despesas com a oferta pública.

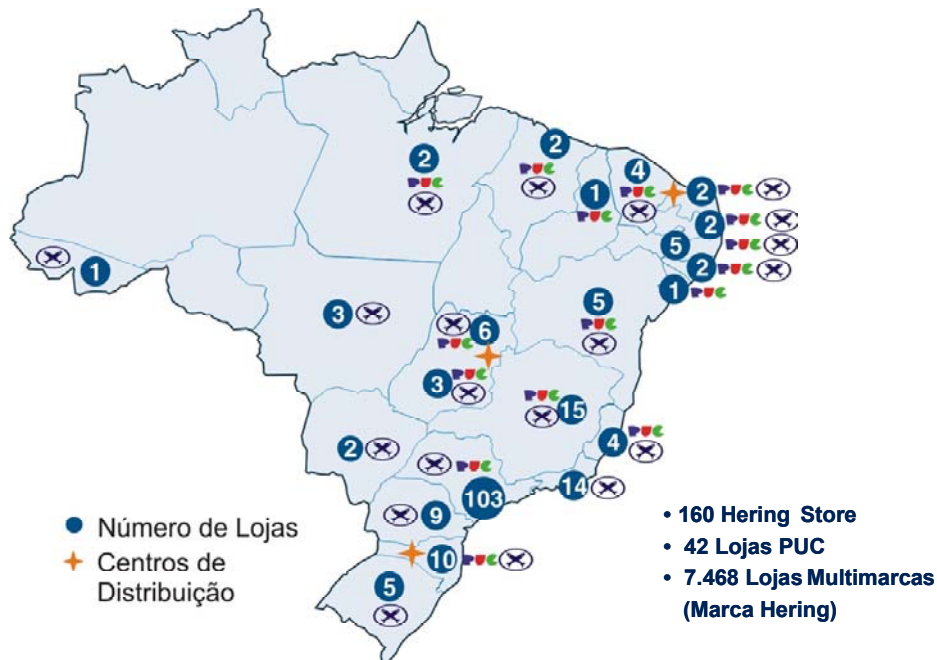
DESEMPENHO OPERACIONAL

A Cia. Hering encerrou o terceiro trimestre de 2007 com 202 lojas no mercado doméstico, das quais 160 lojas "Hering Store" e 42 lojas PUC, e 23 franquias no mercado externo em diversos países da América Latina e do Oriente Médio. Em setembro, a Companhia divulgou seu plano estratégico de crescimento, com estimativa de encerrar o ano de 2007 com 224 lojas no Brasil, número 17,9% superior ao do final de 2006, o que supera a previsão inicial de 214 lojas. Neste plano, a empresa prevê alcançar 325 lojas "Hering Store" até 2010 e aumentar o número de lojas próprias para 51 frente às atuais 14 lojas.

	2004	2005	set/06	2006	mar/07	jun/07	set/07	2007 *
Hering - Própria	7	7	8	10	10	11	14	25
Hering - Franquia	140	136	139	141	141	145	146	157
Sub-total	147	143	147	151	151	156	160	182
PUC - Própria	0	0	1	1	1	1	2	2
PUC - Franquia	46	45	38	38	38	40	40	40
Sub-total	46	45	39	39	39	41	42	42
Brasil	193	188	186	190	190	197	202	224
Exterior - Franquia	11	16	19	19	21	22	23	23
Total	204	204	205	209	211	219	225	247

* Estimado

O desempenho da Cia. Hering no trimestre foi em linha com sua estratégia de crescimento. No 3T07, a empresa abriu quatro lojas "Hering Store", das quais três são próprias (duas no Rio de Janeiro/RJ e uma loja em Belo Horizonte/MG) e uma é franquia (Guarujá/SP). A Companhia abriu ainda uma franquia PUC (Recife/PE). Ao final do 3T07, a Cia. Hering contava com 225 lojas - 160 lojas "Hering Store", 42 PUC e 23 lojas no exterior. No 4T07, a Empresa espera inaugurar 22 lojas "Hering Store", das quais nove próprias, e adquirir duas franquias.



ÁREA PRODUTIVA

O modelo de produção da Cia. Hering combina produção própria com terceirização. A terceirização ocorre tanto em fases do processo produtivo (malharia, corte, confecção, acabamento), quanto na totalidade da produção por meio da compra de produtos acabados (outsourcing). Esse modelo híbrido representa um diferencial competitivo para a empresa, pois traz maior velocidade e flexibilidade operacional.

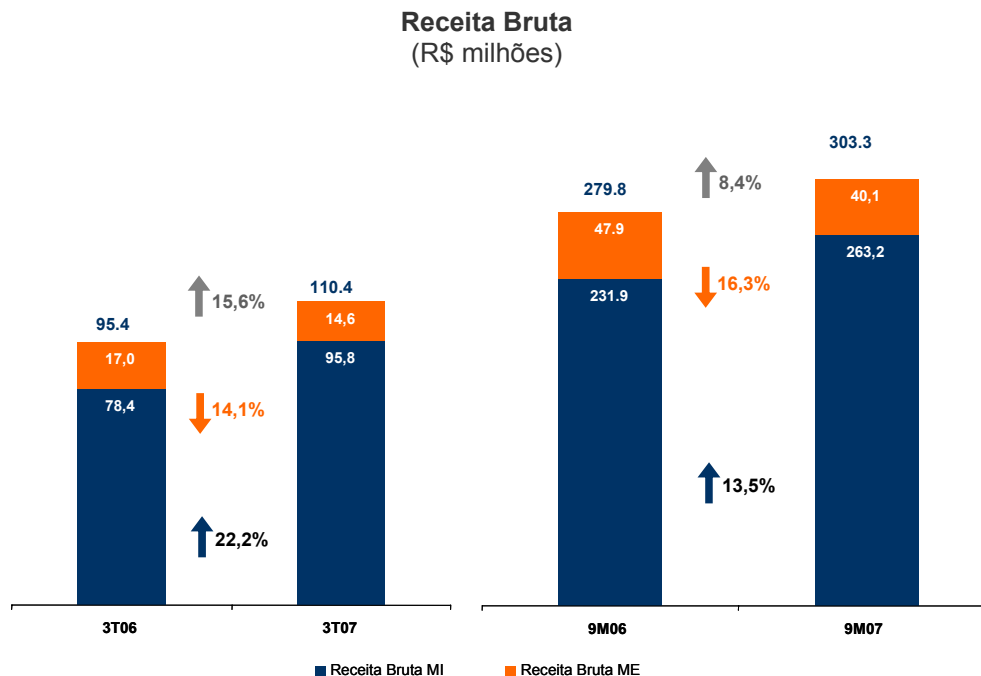
As unidades fabris da empresa estão localizadas no Estado de Santa Catarina - com capacidade de produção de 90.000 peças/dia -, no Estado de Goiás - com capacidade produtiva de 60.000 peças/dia -, e no Rio Grande do Norte - com capacidade produtiva de 6.000 peças/dia. Com o objetivo de aumentar sua capacidade fabril, a Companhia ampliou, em maio de 2007, o pólo produtivo de Goiás e inaugurou a unidade em Goianésia, com capacidade inicial de 6.000 peças/dia. O total de peças produzidas alcançou uma média de 2,4 milhões peças/mês nos 9M07.

Em virtude das melhorias implantadas no processo produtivo no 3T07, por meio de investimentos e um melhor planejamento das unidades fabris, a empresa obteve um ganho de produtividade de aproximadamente 20%.

A empresa pretende intensificar o outsourcing para atender ao aumento de demanda previsto para os próximos anos e para ter alternativas de fornecimento a menor custo. Para isso, criou uma área dedicada a desenvolver fornecedores nos mercados interno e externo, que atendam às expectativas de custos e qualidade.

RECEITA BRUTA

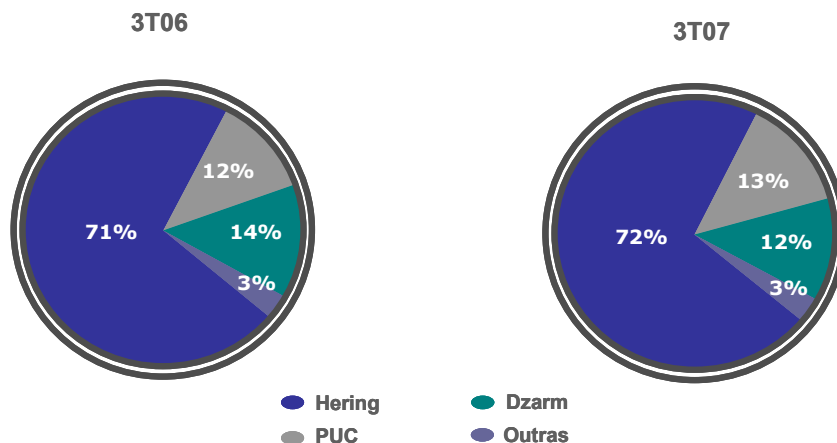
A receita bruta da Cia. Hering totalizou R\$ 110,4 milhões no 3T07, 15,6% superior ao 3T06, decorrente do desempenho firme no mercado interno (+22,2%). Nos 9M07, a receita aumentou 8,4% em comparação aos 9M06, para R\$ 303,3 milhões, dos quais 86,8% foram obtidos no mercado interno e 13,2% com exportações.



Mercado Interno

A receita bruta no mercado nacional cresceu 22,2% no 3T07 em relação ao 3T06, para R\$ 95,8 milhões, dos quais R\$ 69,4 milhões foram derivados da marca Hering (+25,1%), R\$ 12,3 milhões da marca PUC (+27,3%), R\$ 11,2 milhões da marca dzarm (+ 6,0%) e R\$ 2,9 milhões da comercialização de outras marcas (+8,6%). A receita adicional foi de R\$ 17,4 milhões sobre o 3T06, sendo R\$ 13,9 milhões da marca Hering e R\$ 2,6 milhões de outras marcas.

Receita por Marca



A nova coleção verão da marca Hering, com o novo posicionamento de preços (conforme a estratégia de divulgada em setembro de 2007), começou a ser comercializada para franqueados e varejo multimarcas em agosto e para o consumidor final em setembro.

A rede "Hering Store" (franquias e loja próprias) cresceu impulsionada pela abertura de mais 13 lojas (vs. 3T06) e pelo aumento das vendas em lojas comparáveis ("same-store sales") de 20,7% - as lojas próprias obtiveram crescimento ainda maior de *same-store sales*, de 30,6% no mesmo período. Já no canal varejo multimarcas, o crescimento foi impulsionado pela base de clientes ativos no 3T07, que cresceu 23,0% sobre o 3T06 e alcançou 7.468 clientes, acima da meta de atingir 7.100 no período.

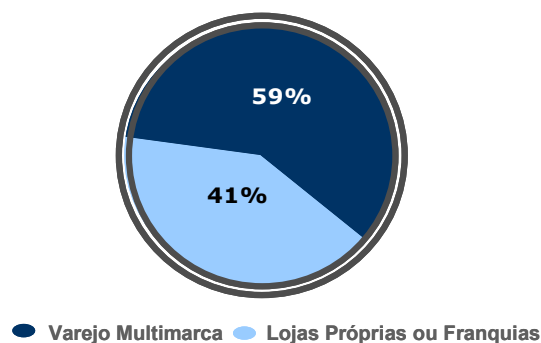
Em agosto, a Empresa iniciou a nova campanha da marca Hering, "Eu uso Hering desde sempre", que passou a ser veiculada a partir da ação do Dia dos Pais. Esta campanha tem a participação de 13 personalidades e é uma parceria com o Instituto Brasileiro de Combate ao Câncer (IBCC), alinhando o negócio da empresa à sua visão de responsabilidade social.

Na marca PUC, o crescimento no mercado interno foi consequência do reposicionamento de marca ocorrido em 2006 e do reposicionamento de mídia realizado em 2007, que tornou a marca melhor percebida por seu público-alvo - mães e crianças até 14 anos das classes A e B.

A marca dzarm. também apresentou crescimento em função da expansão da base de clientes e da elaboração da coleção mais direcionada ao público consumidor (jovens de 14 a 21 anos das classes A e B).

No 3T07, 59% das vendas brutas foram efetuadas no varejo multimarcas, enquanto 41% foram realizadas nas lojas próprias e franquias, contra 63% e 37%, respectivamente, no 3T06.

Receita por Canal – 3T07



Receita por Canal	Hering				PUC				Dzarm
	3T06	3T07	9M06	9M07	3T06	3T07	9M06	9M07	
Varejo Multimarca	53%	50%	51%	49%	69%	63%	64%	61%	100%
Lojas Próprias ou Franquias	47%	50%	49%	51%	31%	37%	36%	39%	-

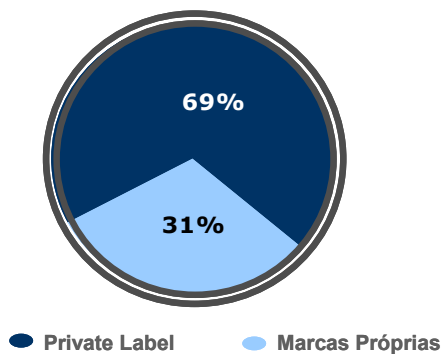
Mercado Externo

A receita bruta do mercado externo reduziu 14,6% no 3T07, para R\$ 14,6 milhões. Nos 9M07, a receita bruta totalizou R\$ 40,1 milhões, uma queda de 16,3% em relação a igual período de 2006. Esse desempenho reflete, principalmente, a desvalorização média do dólar de 11,1% no 3T07 e 7,4% nos 9M07 em relação ao mesmo período do ano anterior.

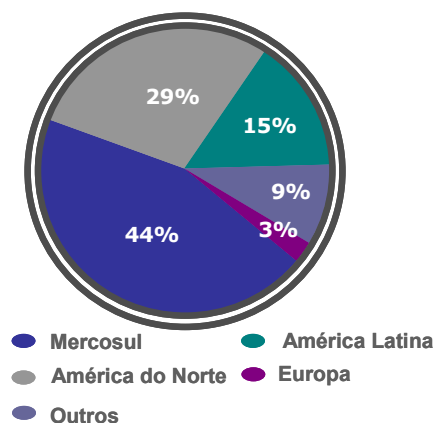
As exportações representaram 13,2% das vendas brutas totais no 3T07, ante 17,9% no 3T06. As vendas externas do segmento de *private label* (marca de terceiros) recuaram 30%, enquanto as vendas das marcas próprias, distribuídas nas lojas franqueadas e varejos multimarca, subiram 70%, em linha com a decisão da empresa de aumentar gradativamente a participação das marcas próprias nas vendas ao mercado externo. No 3T07, a empresa contava com 23 lojas franqueadas entre diversos países da América Latina e do Oriente Médio, contra 19 lojas no 3T06. Assim, o *private label* representou 69% do total de exportações, enquanto a marca própria representou 31%, ante 84% e 16%, respectivamente, no 3T06.

Conforme ilustração do gráfico abaixo, aproximadamente 29% das exportações foram destinadas à América do Norte, contra 42% durante o 3T06, em linha com a estratégia da empresa de descentralizar as vendas aos EUA e diversificar mercados.

Receita por Canal – 3T07



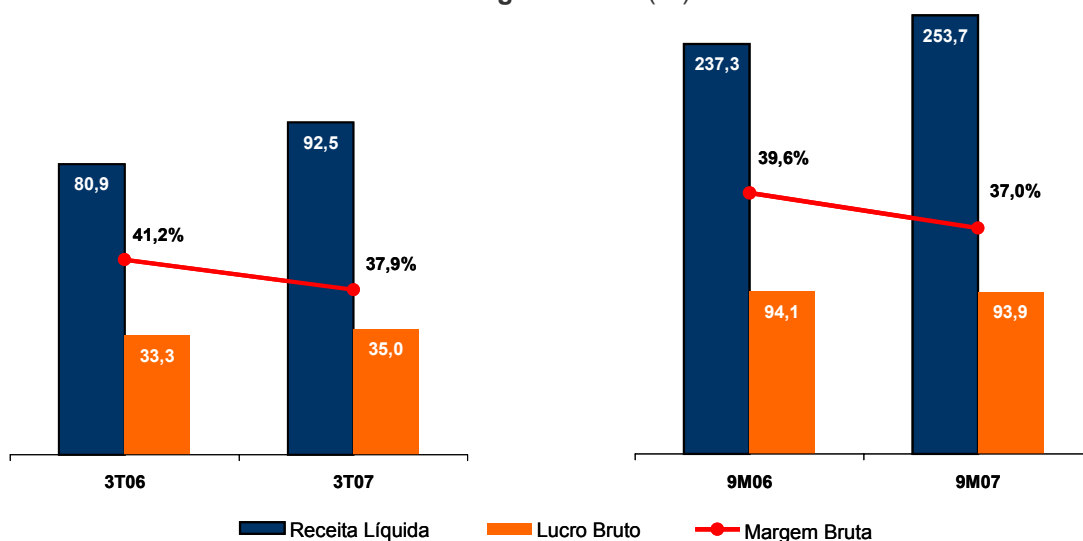
Destino das Exportações – 3T07



RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida aumentou 14,3% no 3T07, para R\$ 92,5 milhões. Nos 9M07, a receita líquida foi de R\$ 253,7 milhões, que representa um crescimento de 6,9% sobre igual período de 2006. A diferença de 1,3 ponto percentual entre os crescimentos das receitas bruta e líquida decorre da maior participação das vendas no mercado interno sobre a receita total, sobre as quais incidem tributos.

Receita Líquida e Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)



LUCRO BRUTO

No 3T07, o lucro bruto totalizou R\$ 35,0 milhões, 5,2% superior ao 3T06. Essa evolução reflete as estratégias de reposicionamento de preço e de expansão dos canais de distribuição. A relação entre lucro bruto e receita líquida foi de 37,9% no 3T07, uma queda de 3,3 pontos percentuais em relação à margem do 3T06, de 41,2%. O lucro bruto no mercado interno cresceu 15,4% para R\$ 33,7 milhões no 3T07 e a margem bruta foi de 43,2%, ante 45,7% no 3T06, devido à estratégia de reposicionamento de preços da marca Hering. No mercado externo, a margem bruta caiu para 9,4%, ante 24,2% no 3T06, e reflete principalmente a apreciação do real em relação ao dólar norte-americano.

Nos 9M07, o lucro bruto somou R\$ 93,9 milhões, valor próximo ao dos 9M06, e a margem bruta caiu para 37,0%, ante 39,6% nos 9M06.

Os custos dos produtos vendidos registraram aumento de 20,7% no 3T07, para R\$ 57,4 milhões, devido, principalmente, ao aumento do volume de vendas e das despesas com salários e mão-de-obra de terceiros. Nos 9M07, os custos dos produtos vendidos aumentaram 11,6%, para R\$ 159,8 milhões.

DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas operacionais (despesas com vendas, gerais, administrativas e outras) somaram R\$ 47,5 milhões no 3T07, um crescimento de 99,4% em relação ao 3T06, e acumularam R\$ 93,7 milhões no ano, um aumento de 44,4% sobre os 9M06. Esse desempenho reflete, principalmente, os R\$ 21,0 milhões decorrentes de gastos administrativos relacionados à oferta pública de ações realizada em julho/07 e encerrada em agosto/07. Desconsiderando esse gasto, as despesas operacionais teriam apresentado crescimento de 11,3%, abaixo da evolução da receita líquida.

As despesas com vendas totalizaram R\$ 20,5 milhões no 3T07, 11,4% superior ao 3T06, devido, sobretudo, ao acréscimo das despesas variáveis, como o pagamento de comissões e fretes, e do aumento das despesas fixas de venda, como o aluguel devido à abertura de novas lojas próprias e às despesas com propagandas das novas campanhas publicitárias. Nos 9M07, as despesas com vendas atingiram R\$ 56,7 milhões, um aumento de 11,0% sobre os 9M06.

As despesas gerais e administrativas reduziram 7,8% em relação ao 3T06, para R\$ 4,4 milhões, principalmente em função da não-renovação de contratos de terceiros. Nos 9M07, as despesas gerais e administrativas foram de R\$ 13,0 milhões, praticamente estáveis em relação aos 9M06. A remuneração dos administradores permaneceu estável em R\$ 0,5 milhão nos trimestres e somou R\$ 1,5 milhão no acumulado dos nove meses.

A depreciação e amortização aumentaram 18,0%, para R\$ 0,6 milhão no 3T07, devido à reavaliação dos bens do ativo imobilizado realizada no último trimestre de 2006, bem como em função do aumento dos investimentos em lojas próprias. Outras receitas ou despesas operacionais passaram de uma receita de R\$ 0,4 milhão no 3T06 para uma despesa de R\$ 21,4 milhões no 3T07. A variação foi decorrente do reconhecimento das despesas com a oferta pública, de R\$ 21,0 milhões.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

O resultado financeiro líquido passou de uma despesa de R\$ 9,7 milhões no 3T06 para uma despesa de R\$ 4,8 milhões no 3T07. Esse resultado foi ocasionado, principalmente, pela diminuição de 33,0%, ou R\$ 3,1 milhões, nas despesas com juros sobre empréstimos, que passaram de R\$ 9,4 milhões no 3T06 para R\$ 6,3 milhões no 3T07.

As despesas com juros sobre empréstimos se retraíram, devido ao incremento das receitas financeiras, que cresceram R\$ 3,5 milhões em consequência do aumento do valor das aplicações financeiras, com recursos provenientes, na sua maior parte, da distribuição pública de ações. Além disso, o impacto da variação cambial positiva sobre os empréstimos beneficiou o resultado financeiro. Nos 9M07, as despesas financeiras apresentaram queda de 47,8%, ou R\$8,2 milhões, de uma despesa de R\$17,1 milhões nos 9M06 para uma despesa de R\$ 8,9 milhões nos 9M07.

RESULTADO OPERACIONAL

O resultado operacional totalizou um prejuízo de R\$ 17,3 milhões no 3T07 e de R\$ 8,9 milhões nos 9M07, principalmente em função das despesas com a oferta pública de ações.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

O imposto de renda e a contribuição social passaram de uma receita de R\$ 0,3 milhão no 3T06 para uma despesa de R\$ 2,3 milhões no 3T07, principalmente em função da variação cambial ativa decorrente da liquidação dos empréstimos junto ao BNDES, onde foi tributado o ganho cambial no momento da liquidação. Nos 9M07, a receita com imposto de renda e a contribuição social aumentou de R\$ 1,1 milhão em 2006 para R\$ 5,9 milhões em 2007.

LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO)

A Cia. Hering registrou prejuízo de R\$ 19,6 milhões no 3T07 e de R\$ 3,1 milhões nos 9M07, em razão de todos os fatores expostos e, principalmente, em função das despesas com a oferta pública realizada no 3T07.

EBITDA AJUSTADO

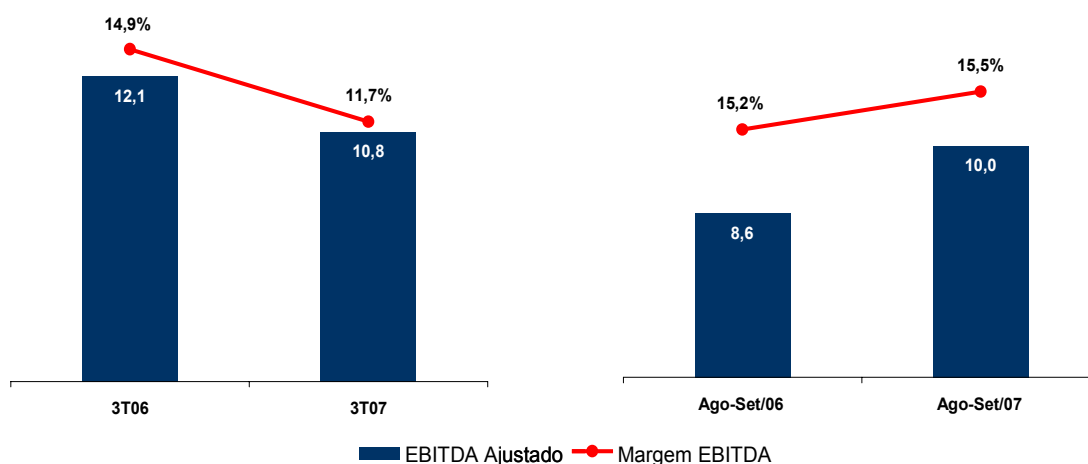
O EBITDA ajustado (lucro antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e despesas com oferta pública) somou R\$ 10,8 milhões no 3T07, uma queda de 10,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nos 9M07, o EBITDA ajustado somou R\$ 28,4 milhões, que significam retração de 20,6% em relação aos 9M06, em razão dos aumentos de custos e despesas já mencionados. A margem EBITDA situou-se em 11,7% no 3T07, contra 14,9% no 3T06.

No bimestre que compreende os meses de agosto e setembro o EBITDA cresceu 17%, atingindo R\$10,0 milhões e passando de 15,2% da receita líquida para 15,5%. Esse desempenho reflete positivamente os resultados iniciais alcançados a partir da introdução da nova estratégia de crescimento da marca Hering que se deu em agosto, com o lançamento da coleção verão.

Reconciliação EBITDA - R\$ mil	3T06	3T07	Var.	9M06	9M07	Var.
Lucro (Prejuízo) Líquido	69	(19.619)	-	12.091	(3.083)	-125,5%
(-) IR, CSLL e Participações	344	(2.321)	-	1.097	5.899	437,7%
(-) Despesa Financeira Líquida	(9.720)	(4.810)	-50,5%	(17.097)	(9.125)	-46,6%
(-) Depreciações e Amortizações	(2.394)	(2.666)	11,4%	(6.988)	(7.266)	4,0%
(-) Amortização de Deságio	(236)	-	-	(709)	-	-
(=) EBITDA	12.075	(9.822)	-	35.788	7.409	-79,3%
(-) Outras Despesas Operacionais (1)	-	(20.608)	-	-	(21.013)	-
(=) EBITDA Ajustado	12.075	10.786	-10,7%	35.788	28.422	-20,6%

(1) Refere-se à despesas de intermediação para a oferta pública de ações

EBITDA Ajustado (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



ENDIVIDAMENTO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ milhões	Set/06	Part.	Set/07	Part.	Var.
Curto Prazo	51,7	27%	85,0	57%	64,4%
Longo Prazo	142,7	73%	63,2	43%	-55,7%
Total da Dívida	194,4	100%	148,2	100%	-23,8%
(-) Aplicações Financeiras	6,9	100%	190,4	100%	2659,4%
(=)Endivid. Financeiro Líquido	187,5	100%	-42,2	100%	-

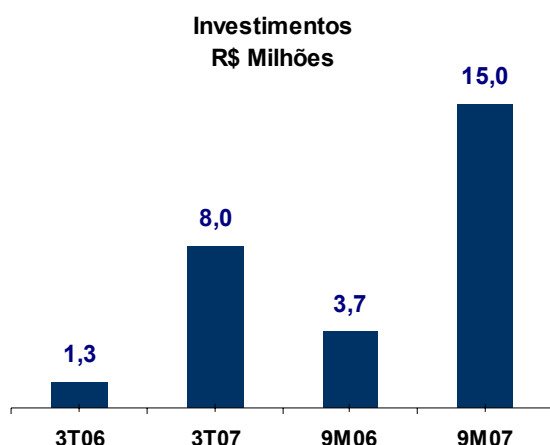
A oferta pública primária de ações realizada em 19 de julho de 2007, no valor de R\$ 229,2 milhões, gerou despesas legais de reestruturação e emissão de R\$ 21,0 milhões. O valor líquido que ingressou na Companhia totalizou R\$ 208,2 milhões, dos quais R\$ 35,6 milhões foram utilizados para liquidar dívidas junto ao BNDES que tinham vencimento até 2015 e custo médio de variação cambial de 10,3% ao ano. O elevado custo e a indexação ao dólar foram os motivos que levaram a Companhia a liquidar antecipadamente estes empréstimos.

Após essa liquidação, o saldo dos recursos foi aplicado em instituições financeiras de primeira linha, com o objetivo de obter rentabilidade em torno de 100% do CDI. Em 30/09/07, esta rentabilidade acumulada correspondia a 100,12% do CDI. Já o endividamento no valor de R\$ 148,2 milhões, dos quais 42,6% no longo prazo, apresentava custos competitivos e alinhados com a realidade da Companhia perante o mercado. Do total da dívida, 11% estavam indexados ao dólar, reduzindo substancialmente a exposição cambial sobre a dívida e, conseqüentemente, a volatilidade dos custos.

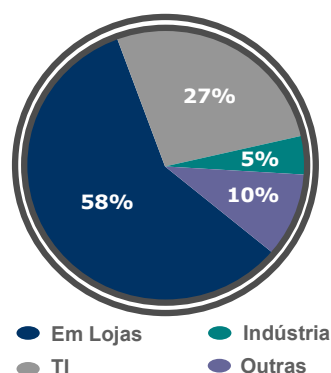
A posição financeira consolidada evoluiu nos últimos 12 meses de dívida líquida, de R\$ 187,5 milhões para caixa líquido de R\$ 42,2 milhões no encerramento do 3T07. Os administradores têm como meta uma relação "dívida líquida sobre EBITDA" inferior a duas vezes o EBITDA anual.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

Os investimentos no 3T07 totalizaram R\$ 8,0 milhões, dos quais R\$ 4,4 milhões foram destinados à abertura de lojas próprias e R\$ 256,7 mil à reforma de lojas existentes. A Empresa também aplicou R\$ 3,3 milhões na modernização dos sistemas de informação e tecnologia industrial. Nos 9M07, a Cia. Hering realizou investimentos de R\$ 15 milhões, do total de R\$ 20 milhões previstos pela Companhia para 2007.



Investimentos – 3T07



MERCADO DE CAPITAIS

O destaque do 3T07 foi a realização, em julho, da Oferta Pública de 28.333.000 ações ordinárias, que compreendeu uma distribuição primária de 20.833.000 ações e uma distribuição secundária de 7.500.000 ações, ao preço de R\$ 11,00 por ação. Esse evento, em conjunto com outras medidas que a Cia. Hering vem

adotando sistematicamente para intensificar a aproximação com o mercado de capitais, tem contribuído significativamente para o expressivo aumento na liquidez dos papéis da Companhia. Alguns exemplos concretos dessa postura:

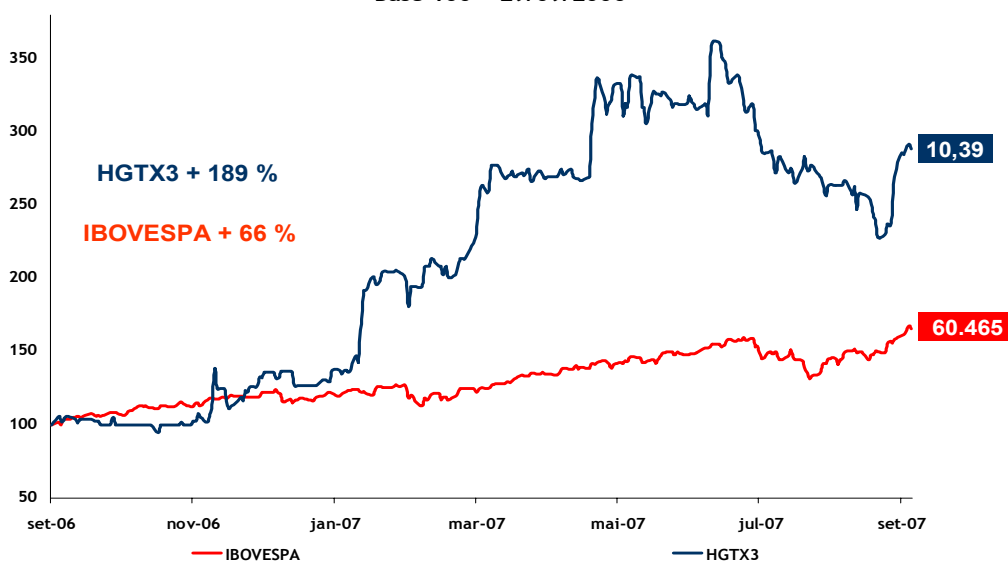
- A Companhia aderiu ao Novo Mercado da Bovespa em maio/07;
- Realização de teleconferências (nacional e internacional) sobre os resultados trimestrais;
- Estruturação do Website de RI.

Indicadores - HGTX3	9M06	9M07	Var.
Número de Negócios	325	12.780	3832%
Participação nos Pregões - %	55,6%	94,6%	39,0 p.p.
Quantidade Negociada - mil	758	24.497	3132%
Volume Negociado - R\$ mil	2.539	244.461	9528%
Preço da Ação - R\$ (¹)	3,60	10,39	189%
Total de Ações em Circulação - mil	33.095	53.928	63%
Valor de Mercado - R\$ Mil (¹)	119.138	560.302	370%

(¹) No final do Período

Cia Hering ON versus Ibovespa

Base 100 = 29/09/2006



PERSPECTIVAS

A Cia.Hering inicia o 4T07 com perspectivas muito positivas. Nesse trimestre será lançado o cartão de crédito "Hering Store", com bandeira Visa e em parceria com o banco HSBC e a financeira Losango, com muitas vantagens para o consumidor. O cartão de crédito "Hering Store" é uma ferramenta estratégica para fomentar o crescimento de vendas na rede e um dos pilares fundamentais do plano estratégico da Companhia para os próximos quatro anos. .

Outra boa notícia é que a rede "Hering Store" fechará o ano com 182 lojas, 10 a mais do que o plano inicial para 2007.

Além disso, a Cia.Hering está reforçando sua organização - trouxe dois novos executivos, um responsável por toda a área de produto e marketing, com ampla experiência no setor e outro, experiente no mercado financeiro, para administrar o cartão Hering Store. Tais medidas representam um passo importante para a consolidação do crescimento no próximo trimestre e também nos próximos anos.

PRÓXIMOS EVENTOS

Teleconferências:

Data: 07 de novembro de 2007

Nacional: 10h (Brasília).

Telefone para conexão:

Brasil: (11) 4688-6301

Internacional: 12h (Brasília).

Telefones para conexão:

Brasil: (11) 4688-6301

EUA: (1 800) 860-2442

Demais países: (1 412) 858-4600

O áudio da reunião e da teleconferência será transmitido ao vivo pela internet, acompanhado por uma apresentação de slides no website **www.ciahering.com.br**

Sobre a Cia. Hering - Com uma história de mais de 127 anos, a Cia. Hering é uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil. A Companhia atua no varejo sob três marcas: "Hering", "PUC" e "dzarm". A estrutura de varejo da Companhia é formada por dois canais de venda complementares: as lojas próprias e franqueadas, e o Varejo Multimarcas. Em 30 de setembro de 2007, a empresa contava com 160 Lojas Hering Store, e 42 Lojas PUC, dos quais 77% estavam localizadas em shopping centers de 21 estados brasileiros, enquanto que a rede de Varejo Multimarcas contava com 10.358 pontos de vendas, aumentando a capilaridade da distribuição em todo o território nacional. No exterior, a Cia. Hering contava ainda com 23 lojas franqueadas em diversos países da América Latina e do Oriente Médio.

Declarações contidas neste comunicado relativas às perspectivas dos negócios, projeções de resultados operacionais e financeiros e referências ao potencial de crescimento da Companhia constituem meras previsões, baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Essas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto sujeitas a mudanças.

CIA HERING - Consolidado

BALANÇO PATRIMONIAL - Legislação Societária - R\$ Mil

ATIVO	9M07	9M06
CIRCULANTE	362.864	174.195
Caixa e bancos	4.491	1.522
Aplicações financeiras	183.219	1.758
Clientes	113.529	99.694
Cambiais descontadas	-	(6.546)
Provisão para devedores duvidosos	(5.348)	(5.199)
Impostos a recuperar	10.685	28.427
Contas a receber	3.602	4.119
Estoques	50.817	48.529
Despesas do exercício seguinte	1.869	1.891
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	64.406	98.128
Partes relacionadas	690	757
Títulos e contas a receber	5.179	5.537
Títulos e Valores Cambiais	2.667	3.590
Impostos a recuperar	4.040	6.379
Créditos Fiscais de IRPJ e CSSL	48.807	66.472
Emprestimo Compulsorio	2.756	12.066
Outros	267	3.327
PERMANENTE	225.323	214.655
Investimentos		
. Outras empresas	1.013	2.638
Imobilizado	224.254	211.992
Diferido	56	25
TOTAL DO ATIVO	652.593	486.978

CIA HERING - Consolidado

BALANÇO PATRIMONIAL - Legislação Societária - R\$ Mil

PASSIVO	9M07	9M06
CIRCULANTE	179.814	146.382
Empréstimos e Financiamentos	84.978	51.677
Fornecedores	26.693	31.777
Salários e encargos sociais	20.389	19.006
Parcelamentos Tributários e Previdenciários	7.649	12.507
Obrigações Tributárias	27.876	24.125
Contas a pagar	12.229	7.290
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	217.988	296.429
Empréstimos	63.176	142.691
Partes relacionadas	-	-
Incentivos Fiscais	25.901	20.387
Impostos Diferidos	15.442	17.661
Parcelamentos Tributários e Previdenciários	43.691	42.653
Obrig. Tributárias e Previdenciárias	49.609	44.444
Provisões	14.980	23.383
Contas a pagar	5.189	5.210
INTERESSES MINORITÁRIOS	41	42
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	254.750	44.125
Capital realizado atualizado	375.168	146.005
Reservas de reavaliação	52.051	49.841
Lucros (prejuízos) acumulados	(172.469)	(151.721)
TOTAL DO PASSIVO	652.593	486.978

CIA HERING - Consolidado

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO - Legislação Societária

R\$ Mil	3T07	3T06	9M07	9M06
Receita Bruta de Vendas	110.353	95.438	303.268	279.791
Mercado Interno	95.797	78.394	263.201	231.900
Mercado Externo	14.556	17.044	40.067	47.891
Deduções de Venda	(17.894)	(14.561)	(49.544)	(42.460)
Receita Líquida de Vendas	92.459	80.877	253.724	237.331
Custo dos Produtos Vendidos	(57.411)	(47.575)	(159.849)	(143.237)
Lucro Bruto	35.048	33.302	93.875	94.094
Despesas Operacionais	(47.517)	(23.825)	(93.657)	(64.858)
Com Vendas	(20.511)	(18.411)	(56.668)	(51.033)
Remuneração dos Administradores	(520)	(496)	(1.539)	(1.476)
Gerais e Administrativas	(4.437)	(4.814)	(13.023)	(12.586)
Depreciação e Amortização	(2.666)	(2.394)	(7.266)	(6.988)
(-) Apropriada ao Custo	2.064	1.884	5.710	5.508
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(21.447)	406	(20.871)	1.717
Lucro (Prejuízo) Antes das Financeiras	(12.469)	9.477	218	29.236
Despesas Financeiras Líquidas	(4.806)	(10.059)	(20.798)	(27.141)
Receitas (Despesas) Extraordinárias	(1.524)	615	(1.524)	615
Variações Cambiais Líquidas	1.520	(276)	13.197	9.429
Total Despesas Financeiras	(4.810)	(9.720)	(9.125)	(17.097)
Lucro (Prejuízo) Antes da Participação	(17.279)	(243)	(8.907)	12.139
Amortização de Deságio	-	(236)	-	(709)
Lucro (Prejuízo) Operacional	(17.279)	(479)	(8.907)	11.430
Resultados não Operacionais				
Outras, Líquidas	(19)	204	(76)	(436)
Lucro (prejuízo) antes dos Impostos	(17.298)	(275)	(8.983)	10.994
Impostos Diferidos - CSSL e IRPJ	264	344	9.033	1.097
Impostos - CSSL e IRPJ	(2.585)	-	(3.134)	-
Participação dos Minoritários	-	-	1	-
Lucro Líquido (Prejuízo)	(19.619)	69	(3.083)	12.091
EBITDA Ajustado	10.786	12.075	28.422	35.788