



Cia.Hering



dzarm.



Teleconferência | Resultados 3T07



Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 202 e 358.



Cia.Hering

AGENDA:

- **Destaques**
- Desempenho Operacional
- Mercado de Capitais
- Estratégias e Perspectivas



➔ INÍCIO DA IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO EM AGOSTO/07

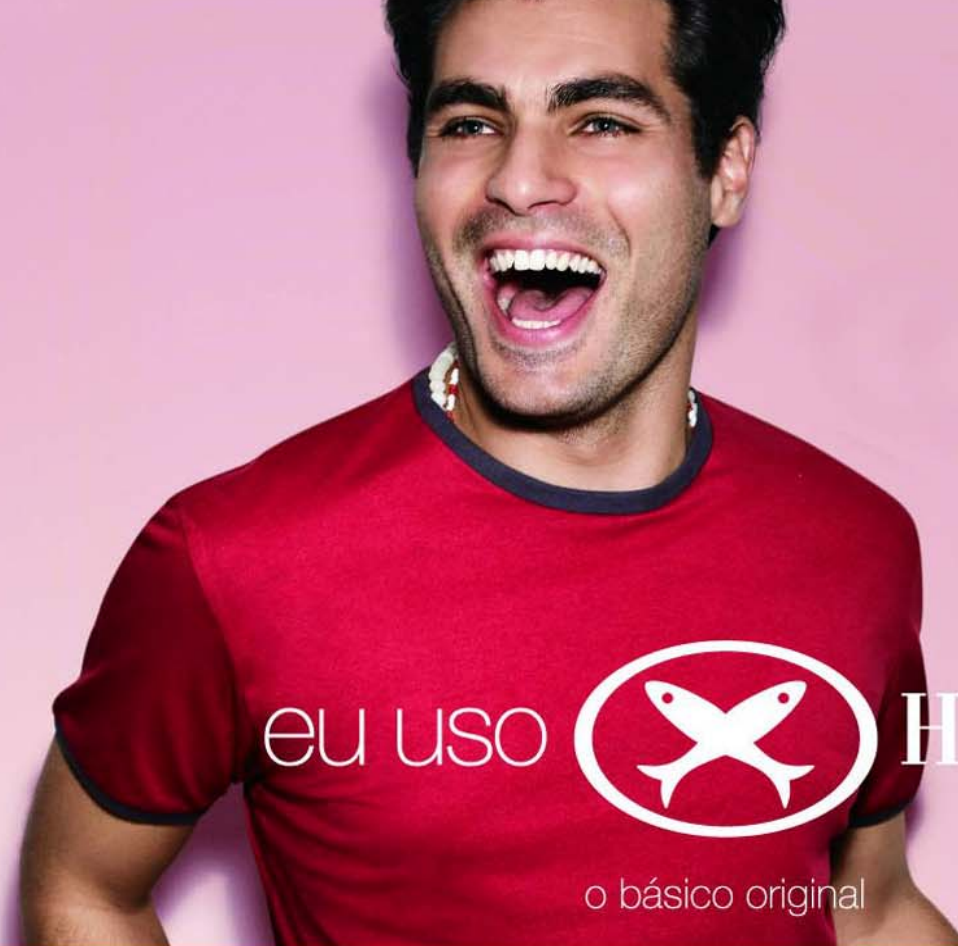
- Reposicionamento de preços da marca Hering
- Abertura de cinco lojas no trimestre, das quais quatro Hering Store e uma PUC

➔ RESULTADOS

- Receita bruta cresceu 22,2% no 3T07 no mercado interno (marca Hering cresceu 25,1% e PUC 27,3%)
- Receita das lojas próprias Hering Store aumentou 30,6% e das franquias 20,7%, no conceito “mesmas lojas” (same-store sales)
- Lucro bruto cresceu 15,4% no mercado interno
- EBITDA dos meses de ago e set/07 cresceu 17% em relação a ago e set/06 (-10,7% no 3T07)

➔ INVESTIMENTOS E ESTRUTURA DE CAPITAL

- Investimentos de R\$ 8,0 milhões no trimestre
- Caixa líquido de R\$ 42,2 milhões



eu uso



Hering

[desde sempre]

o básico original

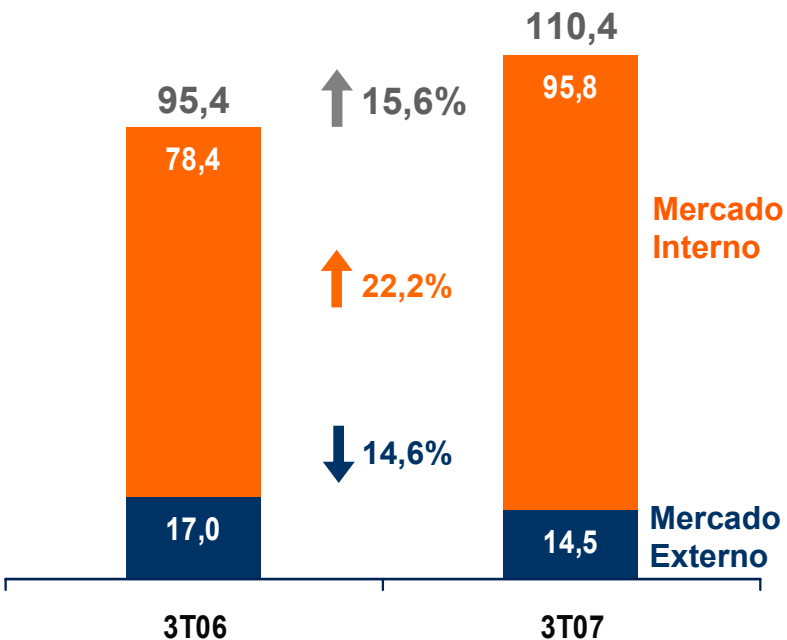
Cia.Hering

AGENDA:

- Destaques
- **Desempenho Operacional**
- Mercado de Capitais
- Estratégias e Perspectivas

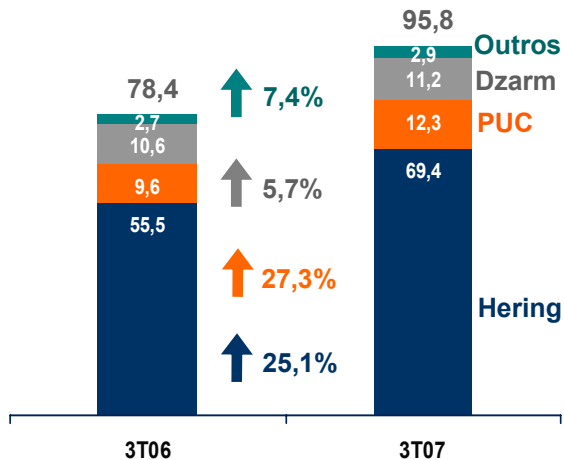


RECEITA BRUTA POR MERCADO

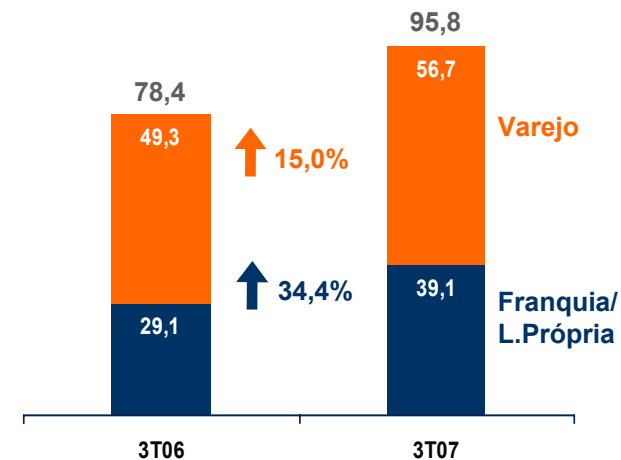


MERCADO INTERNO

Por Marca

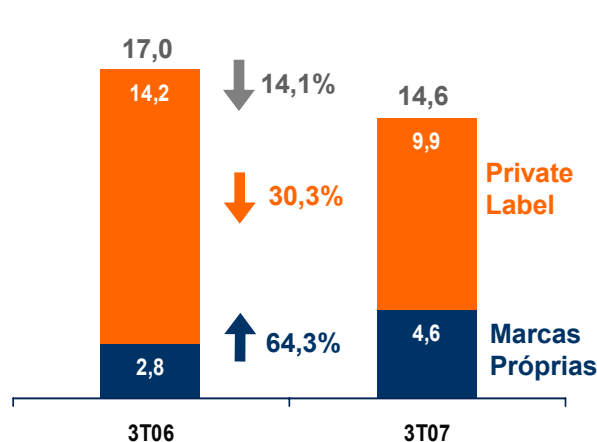


Por Canal

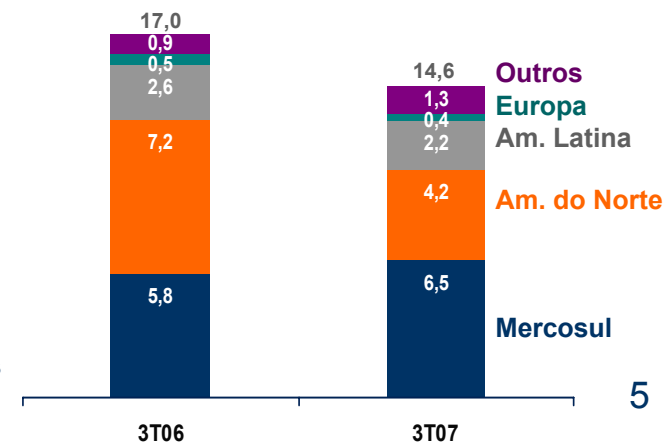


MERCADO EXTERNO

Private Label x Marcas Próprias

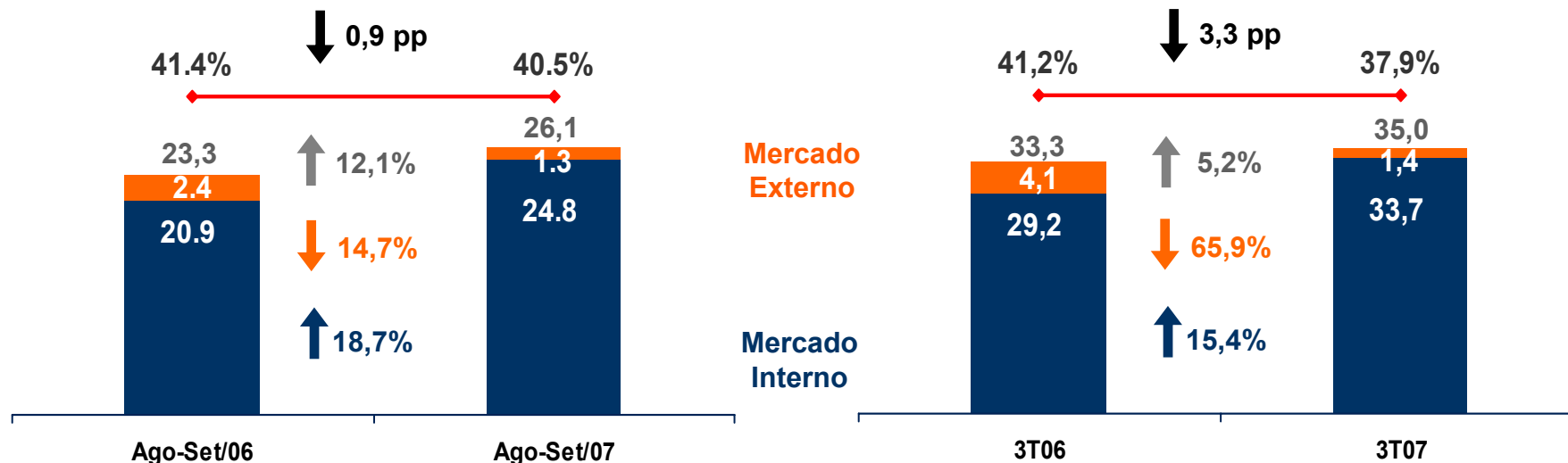


Destinos

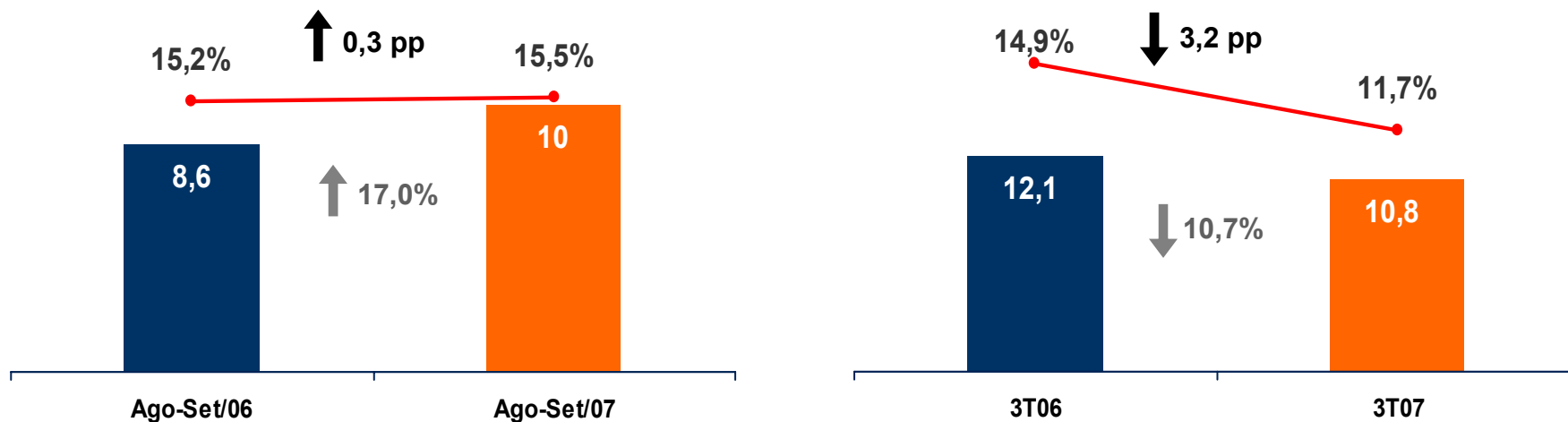




Lucro Bruto e Margem Bruta



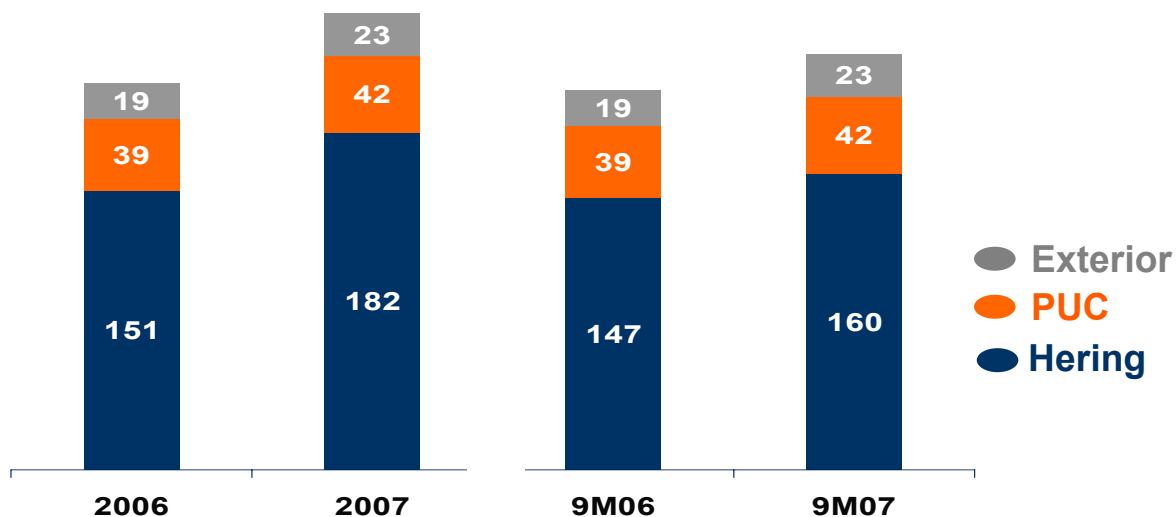
EBITDA Ajustado e Margem EBITDA





	set/06	set/07	2006	2007	2008	2009	2010
Hering - Própria	8	14	10	25	44	51	51
Hering - Franquia	139	146	141	157	180	226	274
Sub-total	147	160	151	182	224	277	325
PUC - Própria	1	2	1	2	2	2	2
PUC - Franquia	38	40	38	40	40	40	40
Sub-total	39	42	39	42	42	42	42
Brasil	186	202	190	224	266	319	367
Exterior - Franquia	19	23	19	23	23	23	23
Total	205	225	209	247	289	342	390

Número de lojas da rede







UF – Cidade	Local	Status	Data prevista	Franqueado
SP - São Paulo	Rua Vieira de Moraes	Aberta	mar/07	●
SP - São Paulo	Al. Nhambiquaras	Aberta	mai/07	●
BA - Salvador	Salvador Shopping	Aberta	mai/07	●
RS - Porto Alegre	Rua 24 de Outubro	Aberta	jul/07	●
SP - Guarujá	Shopping La Plage	Aberta	set/07	●
SP - S. J. Campos	Shopping Vale Sul	Aberta	out/07	●
PR - Foz do Iguaçu	Shopping Cataratas JL	Aberta	out/07	●
SP - S. J. Rio Preto	Shopping Plaza Avenida	Confirmada	nov/07	●
SP - São Paulo	Rua Diogo de Faria	Confirmada	nov/07	●
SP - São Paulo	Rua Carlos Weber	Confirmada	nov/07	●
MG - Araxá	Rua Capitão José Porfírio	Confirmada	nov/07	●
GO - Aparecida de Goiânia	Buriti Shopping	Confirmada	nov/07	●
SP - Marília	Shopping Aquarius	Confirmada	nov/07	●
SP - Rio Claro	Shopping Center Rio Claro	Confirmada	nov/07	●
RS - Porto Alegre	Shopping Total	Confirmada	nov/07	●
PI - Teresina	Riverside Shopping	Confirmada	nov/07	●
SC - Florianópolis	Shopping Itaguaçu	Confirmada	nov/07	●
RN – Natal	Midway Mall	Confirmada	nov/07	●

Status 2007

- 7 Abertas
- 11 Confirmadas

- Franqueados atuais
- Novos franqueados



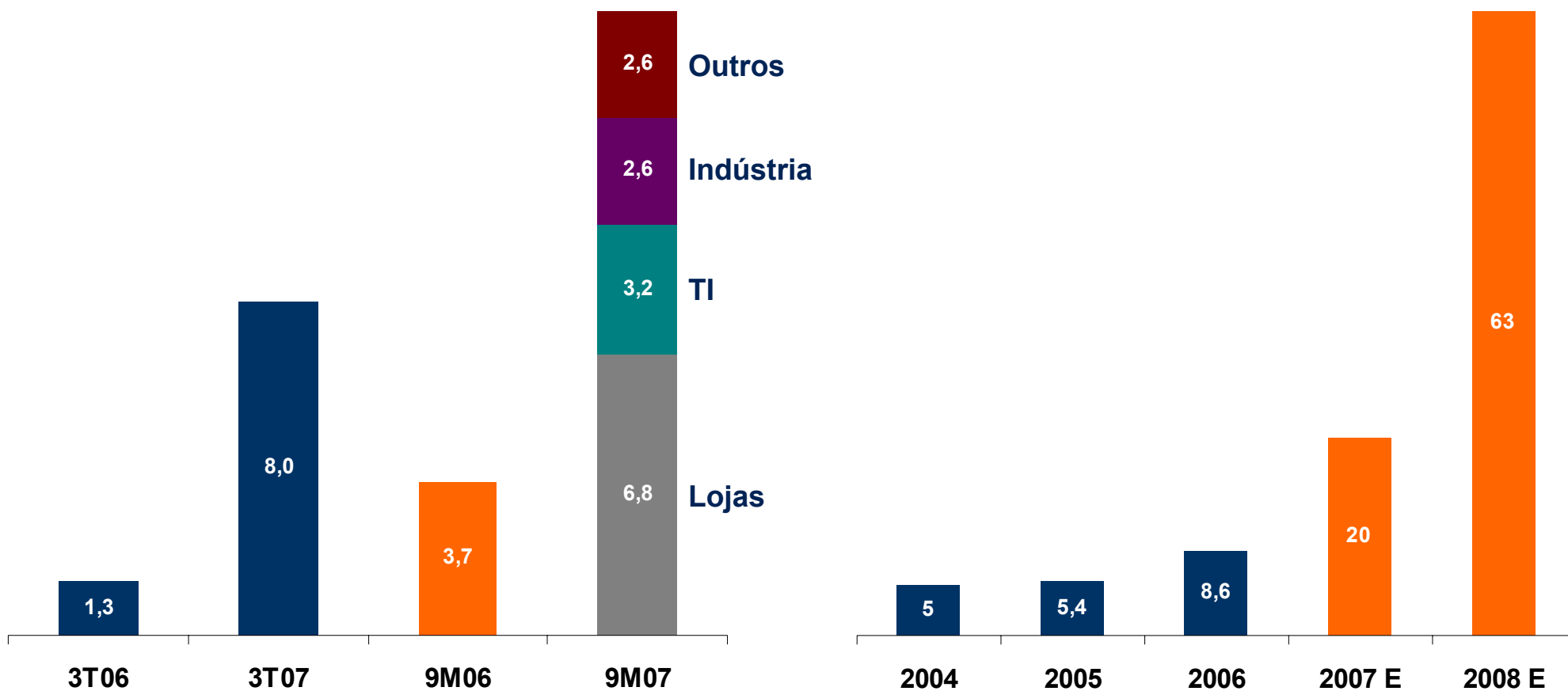
UF – Cidade	Local	Status	Data prevista
SC - Florianópolis	Shopping Iguatemi Santa Mônica	Aberta	jun/07
RJ - Rio de Janeiro	Norte Shopping	Aberta	ago/07
RJ - Rio de Janeiro	Rio Design Barra	Aberta	ago/07
MG - Belo Horizonte	Diamond Mall	Aberta	set/07
PR - Curitiba	Shopping Estação	Aberta	out/07
SP - São Paulo	Shop. Market Place	Aberta	out/07
SC - Balneário Camboriú	Balneário Camboriú Shopping	Aberta	out/07
RJ - Rio de Janeiro	Rua Visconde de Pirajá (Ipanema)	Confirmada	nov/07
SP - São Paulo	Santana Parque Shopping	Confirmada	nov/07
RJ - Rio de Janeiro	Rua da Quitanda	Confirmada	nov/07
SP - São Paulo	Shopping Aricanduva	Confirmada	dez/07
SP - Guarulhos	Shopp. Intern. Guarulhos	Confirmada	nov/07
SP - São Paulo	Avenida Paulista	Confirmada	dez/07
SP - São Paulo	Shopping Santana (Transferência)	Confirmada	nov/07
SC - Balneário Camboriú	Avenida Brasil (Transferência)	Confirmada	nov/07

Status 2007

- 7 Abertas
- 6 Confirmadas

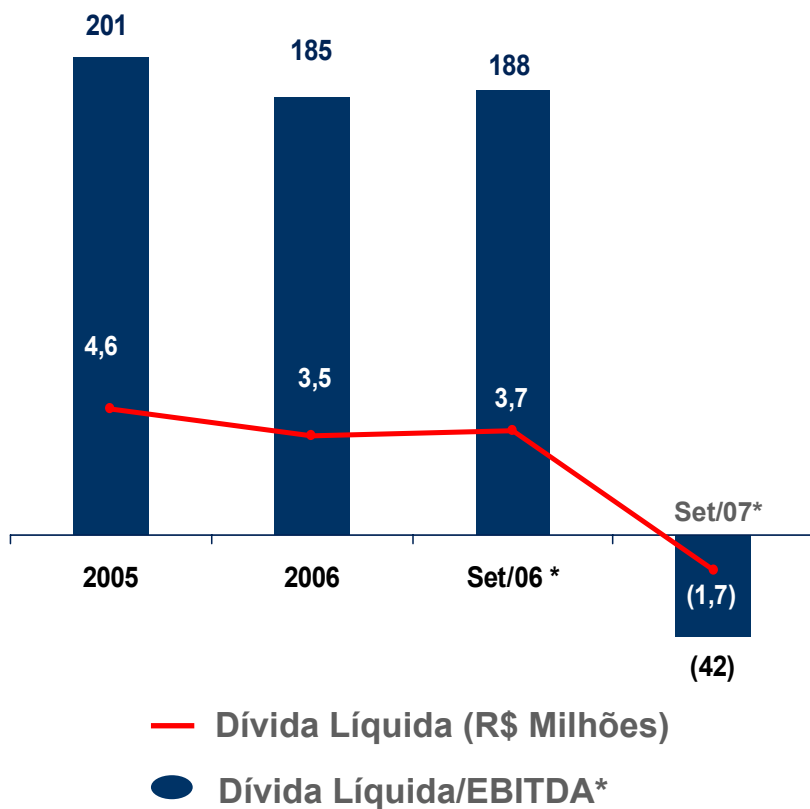


Hering Store	3T06	3T07	var.	9M06	9M07	var.
Número de Lojas	148	160	8%	148	160	8%
Franquias	139	146	5%	139	146	5%
Próprias	9	14	56%	9	14	56%
Faturamento da Rede - R\$/mil	46.577	59.004	27%	143.441	167.830	17%
Crescimento Same Store Sales		21,6%	-		12,8%	-
Área de Vendas em m ²	20.397	21.669	6%	20.397	21.669	6%
Faturamento por m ² - R\$	2.283	2.723	19%	7.032	7.745	10%
Atendimentos	580.001	718.962	24%	1.796.824	1.971.628	10%
Peças	1.352.039	1.741.410	29%	4.220.611	4.668.144	11%
Ticket Médio - R\$	80,30	82,07	2%	79,83	85,12	7%



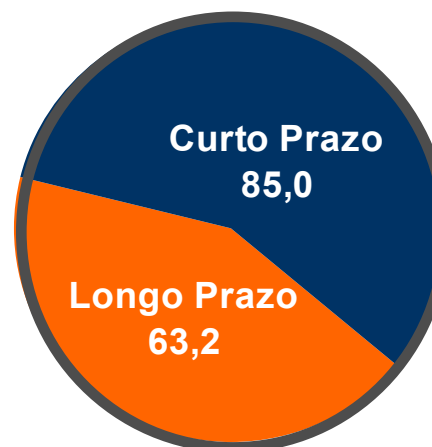


Dívida Líquida / Ebitda



* Ebitda dos últimos 12 meses

Curto Prazo X Longo Prazo (R\$ Milhões)





dzarm.

Cia.Hering

AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- **Mercado de Capitais**
- Estratégias e Perspectivas

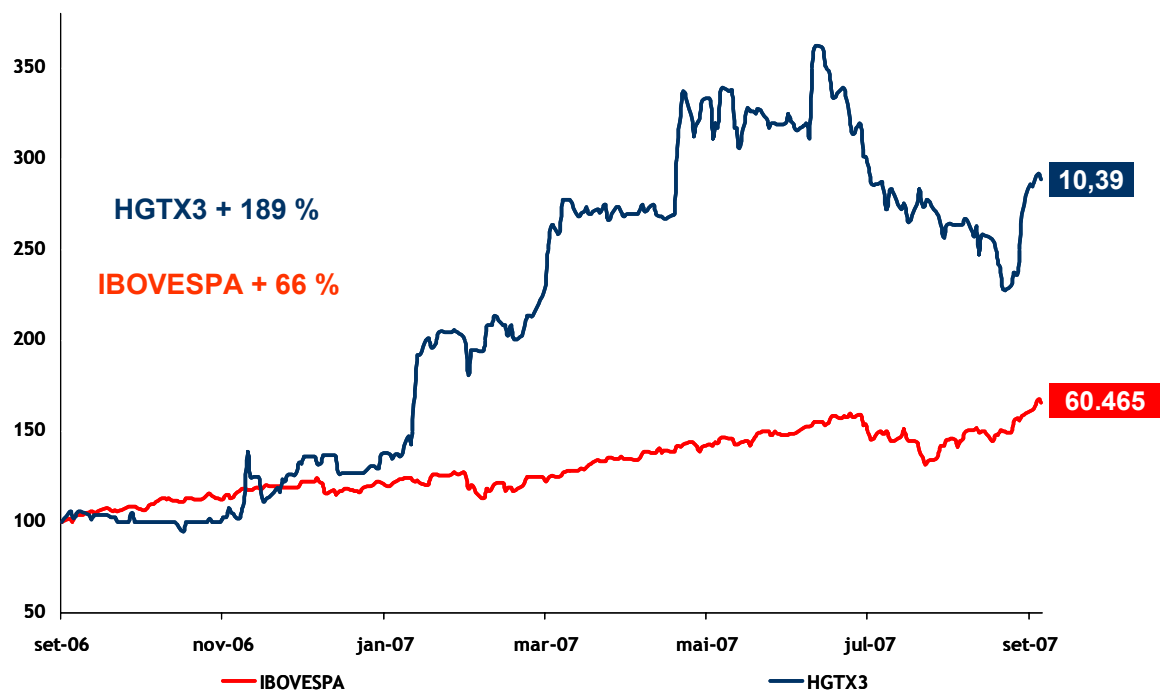


Indicadores - HGTX3	9M06	9M07	Var.
Número de Negócios	325	12.780	3832%
Participação nos Pregões - %	55,6%	94,6%	39,0 p.p.
Quantidade Negociada - mil	758	24.497	3132%
Volume Negociado - R\$ mil	2.539	244.461	9528%
Preço da Ação - R\$ (¹)	3,60	10,39	189%
Total de Ações em Circulação - Mil	33.095	53.928	63%
Valor de Mercado - R\$ Mil (¹)	119.138	560.302	370%

(¹) No final do Período

Cia Hering ON versus Ibovespa

Base 100 = 29/09/2006





Cia.Hering

AGENDA:

- Destaques
- Desempenho Operacional
- Mercado de Capitais
- **Estratégias e Perspectivas**



➤ Lançamento do cartão Hering Store

- Com bandeira Visa
- Muitas vantagens para o consumidor
- Ferramenta estratégica para aumento de vendas na rede Hering Store

➤ Número maior de Lojas Hering Store

- 182 lojas até o final do ano, 10 a mais que o plano inicial de 2007

➤ Contratação de novos executivos

- Um executivo para toda a área de Produto e Marketing, com ampla experiência no setor
- Um executivo para o cartão Hering Store, com experiência no mercado financeiro



eu apoio  **Hering**

Equipe de Relações com Investidores

Fabio Hering – Vice Presidente e Diretor de RI

Vilmar da Costa – Diretor Financeiro

Karina Koerich - Gerente de RI

Tel. +55 (47) 3321-3469

E-mail: ri@heringnet.com.br

Consultoria de Relações com Investidores

FIRB – Financial Investor Relations Brasil

Telefone: (11) 3897-6405

e-mail: ligia.montagnani@firb.com