



Cia Hering divulga sua estratégia de negócios e perspectivas

A **Cia Hering** (BOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil, divulgou hoje seu plano estratégico para os próximos 4 anos, através de apresentação pública (APIMEC) e teleconferência internacional.

O plano prevê crescimentos médios anuais de venda de 25% para a marca Hering e de 6% para as marcas PUC e dzarm. Esse resultado será obtido com (i) forte expansão do número de lojas Hering Store (151 no final de 2006 para 325 lojas em 2010), (ii) ampliação do número de pontos de vendas multimarcas, (iii) reposicionamento de preços e; (iv) aumento de crédito via o lançamento do cartão *co-branded* Hering previsto para novembro deste ano.

A estratégia de crescimento da Companhia está fundamentada nas suas vantagens competitivas que são: (i) modelo de negócio diferenciado que combina eficazmente os três processos da cadeia de valor do setor de vestuário - supply chain, gestão de marca e varejo; (ii) marcas fortes - reconhecimento da marca Hering ultrapassa os 90% em todos as classes sociais, (iii) canais de distribuição capilares - presença em 20 estados brasileiros e 7 países e; (iv) experiência de compra diferenciada - fidelização 70% maior.

A apresentação completa se encontra no site de relações com investidores da Companhia www.ciahering.com.br/ri, na CVM e na BOVESPA.

Click aqui para ver a [Apresentação APIMEC](#).

Sobre a Cia. Hering - Com uma história de mais de 127 anos, a Cia. Hering é uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil. A Companhia atua no varejo sob três marcas: "Hering", "PUC" e "dzarm". A estrutura de varejo da Companhia é formada por dois canais de venda complementares: as lojas próprias e franqueadas, e o Varejo Multimarcas. Em 14 de setembro de 2007, a empresa contava com 160 Lojas Hering Store, e 41 Lojas PUC, dos quais 90% estavam localizadas em *shopping centers* de 20 estados brasileiros, enquanto que a rede de Varejo Multimarcas contava com 10.358 pontos de vendas, aumentando a capilaridade da distribuição em todo o território nacional. No exterior, a Cia. Hering contava ainda com 22 lojas franqueadas em diversos países da América Latina e do Oriente Médio.

Relações com Investidores

Fábio Hering – Vice Presidente e Diretor de RI

Vilmar da Costa – Diretor Financeiro

Karina Koerich – Gerente de RI

Tel: (47) 3321-3469

E-mail: ri@heringnet.com.br

www.ciahering.com.br/ri

Comunicação Corporativa

Amélia Malheiros – Gerente Comunicação Corporativa

Tel: (47) 3321-3182

E-mail: amalheiros@heringnet.com.br