

Blumenau, 07 de maio de 2015. A Cia. Hering (BM&FBOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil, divulga os resultados do 1º trimestre de 2015 (1T15). As informações da Companhia, exceto quando indicado, têm como base números consolidados, em milhares de reais, conforme as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS). Todas as comparações referem-se ao mesmo período de 2014 (1T14), exceto quando indicado de outra forma.

Receita Bruta alcança R\$ 415,0 milhões no 1T15, Lucro Líquido de R\$ 41,5 milhões

MERCADO DE CAPITAIS – 31/03/2015

HGTX3: R\$ 16,40 por ação

Valor de Mercado: R\$ 2,7 bilhões

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

08/05/2015 - 9:00 horas (Brasília)

Em Português com tradução

simultânea para o Inglês

Tel.: (+55 11) 2188 0155 (Brasil)

Tel.: (+1) 646 843 6054 (EUA)

Tel.: (+44) 203 051 6929 (Europa)

Código de acesso: Cia. Hering

WEBCAST

O áudio da teleconferência será transmitido ao vivo pela internet, acompanhado da apresentação de slides disponível no *website* www.ciahering.com.br/ri

DESTAQUES DO PERÍODO (1T15)

- Receita Bruta de R\$ 415,0 milhões, 11,1% inferior ao 1T14;
- EBITDA de R\$ 47,1 milhões (-50,1%), margem de 13,6%;
- Lucro Líquido de R\$ 41,5 milhões (-35,7%);
- Geração de R\$ 62,5 milhões em caixa livre, R\$ 35,0 milhões superior ao 1T14;
- 625,8 mil ações recompradas no trimestre, totalizando R\$ 10,4 milhões. 24% do plano foi executado até o momento.

Destques Consolidados

R\$ Mil	1T15	1T14	Var. 1T15 / 1T14
Receita Bruta	415.037	466.727	-11,1%
Mercado Interno	405.778	458.683	-11,5%
Mercado Externo	9.259	8.044	15,1%
Receita Líquida	347.039	394.441	-12,0%
Lucro Bruto	128.137	174.876	-26,7%
<i>Margem Bruta</i>	36,9%	44,3%	-7,4 p.p.
Lucro Bruto Caixa^(a)	134.127	179.833	-25,4%
<i>Margem Bruta Caixa^(a)</i>	38,6%	45,6%	-7,0 p.p.
Lucro Líquido	41.510	64.578	-35,7%
<i>Margem Líquida</i>	12,0%	16,4%	-4,4 p.p.
EBITDA^(b)	47.141	94.497	-50,1%
<i>Margem EBITDA^(b)</i>	13,6%	24,0%	-10,4 p.p.
ROIC^(c)	25,4%	38,7%	-13,3 p.p.

(a) Lucro Bruto e Margem Bruta expurgada a depreciação apropriada ao custo.

(b) Resultado operacional antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e participações.

(c) Últimos 12 meses

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Fabio Hering

Presidente

Frederico de Aguiar Oldani

Diretor de Finanças e de RI

Bruno Salem Brasil

Gerente de RI

Caroline Peretti T. Luccarini

Analista de RI

www.ciahering.com.br/ri

Tel.: (11) 3371-4867/4805

ri@hering.com.br

RELAÇÕES COM IMPRENSA

Amélia Malheiros

amalheiros@hering.com.br

(47) 3321-3182

Ana Claudia Camara

anaclaudia.camara@approach.com.br

(11) 3846-5787 r. 48

DESEMPENHO DE VENDAS

Receita Bruta - R\$ mil	1T15	1T14	Var. 1T15 / 1T14
Receita Bruta Total	415.037	466.727	-11,1%
Mercado Interno	405.778	458.683	-11,5%
Mercado Externo	9.259	8.044	15,1%
Receita Bruta Mercado Interno	405.778	458.683	-11,5%
Hering	302.570	342.677	-11,7%
Hering Kids	44.879	51.898	-13,5%
PUC	32.297	34.473	-6,3%
DZARM.	20.859	21.861	-4,6%
Outras	5.173	7.774	-33,5%

Participação Mercado Interno	1T15	1T14	Var. 1T15 / 1T14
Varejo	190.176	226.072	-15,9%
Franquias	154.203	179.452	-14,1%
Webstore	6.906	5.100	35,4%
Lojas Próprias	49.320	40.285	22,4%
Total	400.605	450.909	-11,2%
Varejo	47,5%	50,2%	-2,7 p.p.
Franquias	38,5%	39,8%	-1,3 p.p.
Webstore	1,7%	1,1%	0,6 p.p.
Lojas Próprias	12,3%	8,9%	3,4 p.p.
Total	100,0%	100,0%	-

A abertura por canal não considera a linha "outras". As vendas da marca Hering for you foram reportadas juntamente com a marca Hering.

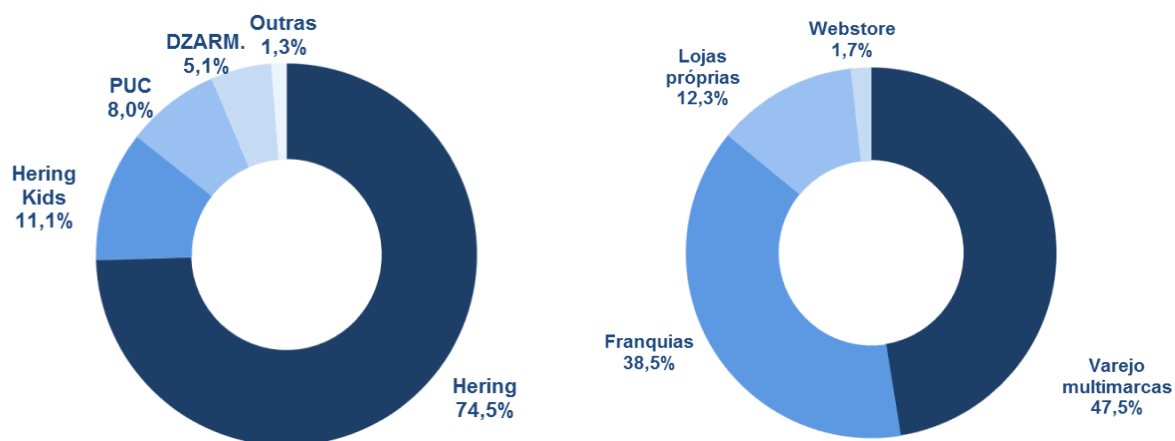
As vendas brutas da Companhia totalizaram R\$ 415,0 milhões no 1T15, montante 11,1% inferior ao mesmo período do ano anterior. A maior aversão a risco e a busca por redução de estoques tem exercido efeito negativo nas vendas para os canais franquias e multimarcas que apresentaram quedas de, respectivamente, 14,1% e 15,9%. Já as vendas medidas pela Companhia para consumidores finais registrou crescimento de 22,4% na rede de lojas próprias e 35,4% nas webstores. Adicionalmente, as vendas da rede Hering Store à consumidores finais (*sell-out*) avançou 3,9%.

O grande descompasso entre o desempenho de vendas no *sell-in* (vendas para os canais de distribuição) e *sell-out* tem sido o principal desafio na gestão dos canais.

O desempenho de DZARM., em sua primeira coleção após mudanças em seu plano de negócios, apresentou resultados melhores que previstos inicialmente. O bom desempenho da linha feminina reformulada praticamente compensou a ausência da linha masculina, que representava cerca de 30% das vendas. A marca apresentou queda de vendas de 4,6% no trimestre.

REDE DE DISTRIBUIÇÃO

A Cia. Hering possui um modelo de distribuição híbrido, que possibilita que seus produtos cheguem ao consumidor final através de 825 lojas, 18.246 varejistas multimarcas e 4 *webstores*. No 1T15, as vendas foram distribuídas da seguinte forma:



REDE DE LOJAS

No 1T15 foram inauguradas 3 Hering Store localizadas no Paraná, Rio de Janeiro e Maranhão, todas por franqueados que já possuíam lojas. Foram fechadas 2 Hering Store, nos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais, sendo que esta última em breve será reaberta em outro ponto (na mesma cidade) por outro franqueado. Neste trimestre a Companhia assumiu a Hering Store do shopping Villa Lobos, em São Paulo, anteriormente operada por franqueado. Adicionalmente foram fechadas 3 lojas da PUC em São Paulo, Goiás e Rio Grande do Sul - a loja de São Paulo também será reaberta em breve por franqueado existente na base.

Quantidade de Lojas	1T14	4T14	1T15
TOTAL	763	827	825
Brasil	745	810	808
Hering Store	594	640	641
Própria	52	57	58
Franquia	542	583	583
Hering for you	0	2	2
Própria	0	2	2
PUC	80	82	79
Própria	7	7	7
Franquia	73	75	72
Hering Kids	70	86	86
Própria	11	12	12
Franquia	59	74	74
DZARM.	1	0	0
Própria	1	0	0
Mercado Internacional - Franquias	18	17	17

DESEMPENHO DA REDE HERING STORE

As vendas realizadas na rede de lojas Hering Store (próprias e franquias) aos consumidores finais ('critério *sell-out*') cresceram 3,9% no 1T15, principalmente pela abertura líquida de 47 lojas nos últimos 12 meses. Já as vendas no conceito 'mesmas lojas' ('*same-store sales*') apresentaram retração de 1,9%, porém com grande dispersão de desempenho na rede. De maneira geral, lojas que apresentaram melhor gestão de abastecimento obtiveram melhor desempenho no 1T15, como o caso das lojas próprias onde as vendas 'mesmas lojas' cresceram 4,5%, ao passo que lojas que adotaram uma estratégia mais conservadora e/ou menos eficiente de abastecimento tiveram suas vendas negativamente afetadas.

Desempenho da Rede Hering Store	1T15	1T14	Var. 1T15 / 1T14
Número de Lojas	641	594	7,9%
Franquias	583	542	7,6%
Próprias	58	52	11,5%
Faturamento da Rede (R\$ mil) ⁽¹⁾	295.639	284.647	3,9%
Franquias (R\$ mil)	251.039	248.336	1,1%
Próprias (R\$ mil)	44.600	36.310	22,8%
Crescimento <i>Same Store Sales</i> ⁽²⁾	-1,9%	-4,1%	2,2 p.p
Área de Vendas (m ²)	89.311	82.701	8,0%
Faturamento (R\$ por m ²)	3.310	3.444	-3,9%
Atendimentos	2.943.222	2.849.622	3,3%
Peças	6.054.777	5.907.246	2,5%
Peças por Atendimento	2,06	2,07	-0,6%
Preço Médio (R\$)	48,83	48,19	1,3%
Ticket Médio (R\$)	100,45	99,89	0,6%

⁽¹⁾ Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito *sell-out*).

⁽²⁾ Comparado a igual período do ano anterior.

DESEMPENHO
ECONÔMICO-FINANCEIRO

R\$ Mil	1T15	Part. (%)	1T14	Part. (%)	Var. 1T15 / 1T14
Receita Bruta de Vendas	415.037	119,6%	466.727	118,3%	-11,1%
Deduções de Venda	(67.998)	-19,6%	(72.286)	-18,3%	-5,9%
Deduções de Venda Impostos	(83.204)	-24,0%	(92.252)	-23,4%	-9,8%
Ajuste a Valor Presente	(7.562)	-2,2%	(8.370)	-2,1%	-9,7%
Deduções de Venda Incentivos	22.768	6,6%	28.336	7,2%	-19,6%
Receita Líquida de Vendas	347.039	100,0%	394.441	100,0%	-12,0%
Total CPV - Sem Depreciação e Amortização	(212.912)	-61,4%	(214.608)	-54,4%	-0,8%
Custo dos Produtos Vendidos	(220.515)	-63,5%	(221.585)	-56,2%	-0,5%
Ajuste a Valor Presente	4.262	1,2%	4.274	1,1%	-0,3%
Subvenção para Custeio	3.341	1,0%	2.703	0,7%	23,6%
Lucro Bruto Caixa	134.127	38,6%	179.833	45,6%	-25,4%
Depreciação e Amortização	(5.990)	-1,7%	(4.957)	-1,3%	20,8%
Lucro Bruto	128.137	36,9%	174.876	44,3%	-26,7%
Despesas Operacionais	(92.186)	-26,6%	(89.304)	-22,6%	3,2%
Vendas	(70.599)	-20,3%	(63.425)	-16,1%	11,3%
Empresa	(47.937)	-13,8%	(45.072)	-11,4%	6,4%
Fixa	(24.858)	-7,2%	(20.274)	-5,1%	22,6%
Variável	(23.079)	-6,7%	(24.798)	-6,3%	-6,9%
Lojas	(22.662)	-6,5%	(18.353)	-4,7%	23,5%
Gerais, Administrativas e Rem. dos Administradores	(13.767)	-4,0%	(12.354)	-3,1%	11,4%
Depreciação e Amortização	(5.200)	-1,5%	(3.968)	-1,0%	31,0%
Participação nos Resultados	-	N.D	(5.908)	-1,5%	N.D
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(2.620)	-0,8%	(3.649)	-0,9%	-28,2%
Lucro Antes das Financeiras	35.951	10,4%	85.572	21,7%	-58,0%
Receitas financeiras	21.412	6,2%	14.283	3,6%	49,9%
Despesas financeiras	(9.082)	-2,6%	(7.550)	-1,9%	20,3%
Total resultado financeiro	12.330	3,6%	6.733	1,7%	83,1%
Lucro Operacional	48.281	13,9%	92.305	23,4%	-47,7%
Impostos Correntes - CSLL e IRPJ	(7.638)	-2,2%	(28.818)	-7,3%	-73,5%
Impostos Diferidos - CSLL e IRPJ	867	0,2%	1.091	0,3%	-20,5%
Lucro Líquido	41.510	12,0%	64.578	16,4%	-35,7%
Atribuível aos acionistas controladores	41.510	12,0%	64.578	16,4%	-35,7%
Lucro básico por ação - R\$					
Atribuível aos acionistas controladores	0,2531		0,3924		-35,5%
EBITDA	47.141	13,6%	94.497	24,0%	-50,1%

EBITDA E
MARGEM EBITDA

O EBITDA apresentou queda de 50,1% no 1T15, enquanto que a margem EBITDA oscilou 10,4 p.p para baixo, resultado de:

- Queda de 26,7% no Lucro Bruto do 1T15, representando contração de 7,4 p.p. na margem bruta em função (i) do maior volume e nível de atividade promocional na venda de produtos de posse da companhia vendidos com remarcação, majoritariamente constituído de coleções anteriores ('saldos') absorvidos por varejistas multimarcas que operam neste segmento, (ii) do fraco desempenho de vendas, insuficiente para diluição dos custos fixos

relacionados às estruturas fabris e (iii) aumento do custo de pessoal em função de dissídio salarial e menor período de férias coletivas no 1T15;

- Aumento de 3,2% nas despesas operacionais, resultado do (i) aumento da despesa com lojas pela adição líquida de 8 lojas próprias nos últimos 12 meses e (ii) maiores investimentos em publicidade e marketing, principalmente com o relançamento da DZARM.; sendo parcialmente contrapostos pelo (iii) não provisionamento de valores referentes a programa de participação nos resultados em função de resultados abaixo do planejado.

Reconciliação EBITDA - R\$ mil	1T15	1T14	Var. 1T15 / 1T14
Lucro Líquido	41.510	64.578	-35,7%
(+) IR e CSLL	6.771	27.727	-75,6%
(-) Receita Financeira Líquida	(12.330)	(6.733)	83,1%
(+) Depreciações e Amortizações	11.190	8.925	25,4%
(=) EBITDA	47.141	94.497	-50,1%
Margem EBITDA	13,6%	24,0%	-10,4 p.p.

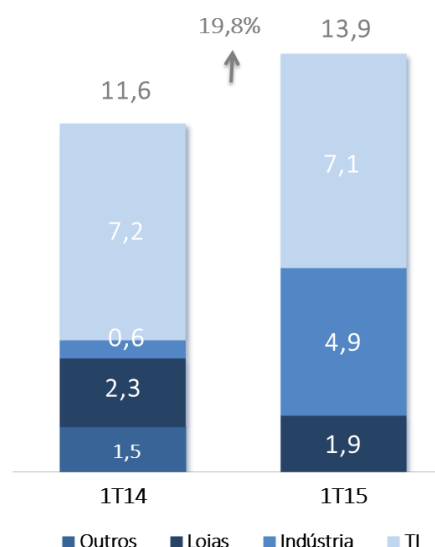
LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido da Cia. Hering apresentou queda de 35,7% no 1T15, atingindo R\$ 41,5 milhões, com queda de 4,4 p.p. na margem líquida. Este resultado é explicado, principalmente, pelos seguintes fatores:

- Queda no resultado operacional conforme detalhado na seção anterior;
- Maior receita financeira líquida ocasionada pelo maior volume de receita financeira proveniente de aplicações, resultado do maior nível de caixa e aumento da taxa DI/Selic;
- Menor taxa efetiva de imposto de renda que a observada no 1T14 em razão, principalmente, dos efeitos do Termo de Acordo de Regime Especial ('TARE'), pactuado com o Governo do Estado de Goiás em agosto de 2014.

INVESTIMENTOS

Os investimentos totalizaram R\$ 13,9 milhões no 1T15, destacando-se o montante destinado à indústria, principalmente, relacionados às instalações fabris e ao Centro de Distribuição localizados em Goiás.



GERAÇÃO DE CAIXA

No 1T15, a Cia. Hering apresentou geração positiva de R\$ 62,5 milhões de caixa, um aumento de R\$ 35,0 milhões de caixa livre em comparação ao 1T14.

A geração de EBITDA do período, R\$ 47,4 milhões menor que no 1T14, foi compensada pelo menor nível de Imposto de Renda e Contribuição Social e melhor gestão do capital de giro especialmente devido à redução de contas a receber - a elevada posição no 4T14 e vendas fracas no 1T15 explicam a maior parte da variação em contas a receber.

No trimestre ainda foram investidos R\$ 13,9 milhões e outros R\$ 10,4 milhões foram destinados ao Programa de Recompra de Ações.

DFC Gerencial - Consolidado	1T15	1T14	Var.
EBITDA	47.141	94.497	(47.356)
Itens Não caixa	12.047	6.209	5.838
IR&CS Corrente	(7.638)	(28.818)	21.180
Investimento em Capital de Giro	24.917	(32.835)	57.752
Redução em contas a receber de clientes	117.014	38.665	78.349
(Aumento) nos estoques	(41.342)	(24.026)	(17.316)
(Redução) em fornecedores	(22.955)	(16.230)	(6.725)
(Redução) em obrigações tributárias	(17.352)	(30.185)	12.833
Outros	(10.448)	(1.059)	(9.389)
CapEx	(13.959)	(11.556)	(2.403)
Geração de Caixa Livre	62.508	27.497	35.011

Conciliação DFC Gerencial e Contábil (R\$ mil)	1T15	1T14	Var.
DFC - Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais (contábil)	88.638	45.781	42.857
Ajuste - Itens Financeiros alocados ao caixa operacional	(12.171)	(6.728)	(5.443)
Variações monetária, cambial e juros não realizados	(419)	(437)	18
Resultado Financeiro	(12.330)	(6.733)	(5.597)
Juros pagos por empréstimos	578	442	136
DFC - Caixa líquido gerado pelas atividades de Investimento	(13.959)	(11.556)	(2.403)
Geração de Caixa Livre	62.508	27.497	35.011

* O DFC Gerencial não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e IFRS. As informações acima são preparadas para gerenciamento da Companhia e não foram objeto de exame por parte dos auditores independentes.

RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO - ROIC

No 1T15, o retorno sobre capital investido ('ROIC') da Cia. Hering foi de 25,4% (-13,3 p.p.). A retração é explicada pela queda de rentabilidade da Companhia nos últimos 12 meses e maior capital de giro médio, principalmente ao longo de 2014.

Resultado Operacional - R\$ mil	1T15	1T14	Var. 1T15/1T14
EBITDA	348.479	431.280	-19,2%
(-) Depreciação e Amortização	(40.834)	(34.771)	17,4%
(+) Amortização - Fundo do Comércio ¹	4.170	3.785	10,2%
(+) Resultado Financeiro - Ajuste a Valor Presente ²	18.977	20.190	-6,0%
(-) IR&CS - Alíquota Vigente (34%) ³	(118.180)	(144.893)	-18,4%
(+) IR&CS - Benefício Fiscal JSCP ³	7.796	13.096	-40,5%
Resultado Operacional	220.408	288.687	-23,7%
Ativo Permanente	358.837	323.042	11,1%
Amortização Acumulada - Fundo do Comércio ¹	27.338	23.199	17,8%
Capital de Giro	480.952	400.268	20,2%
Capital Investido Médio*	867.126	746.508	16,2%
ROIC	25,4%	38,7%	-13,3 p.p.

Notas explicativas às demonstrações financeiras: (1) Nr. 15; (2) Nr. 33; (3) Nr. 34

(*) Média dos últimos 4 trimestres

ENDIVIDAMENTO

A Cia. Hering encerrou o 1T15 com um caixa líquido de R\$ 222,5 milhões, mais alto que a média histórica, porém com pagamento de dividendos previsto para maio, conforme detalhado abaixo:

Endividamento - R\$ mil	1T15	Part. (%)	4T14	Part. (%)	1T14	Part. (%)
Curto Prazo	(17.137)	100%	(23.422)	100%	(6.160)	27%
Longo Prazo	-	0%	-	0%	(16.740)	73%
Total da Dívida	(17.137)	100%	(23.422)	100%	(22.900)	100%
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	239.636		182.036		174.478	
(=) Caixa Líquido	222.499		158.614		151.578	

REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS

Em Assembleia Geral Ordinária realizada em 29/04/15, os acionistas da Companhia aprovaram a distribuição de dividendos no valor total de R\$ 50,0 milhões (R\$ 0,30596728 por ação) referentes à destinação do lucro líquido do exercício de 2014. A base de cálculo utilizada considera a posição acionária de 29/04/15. As ações da Companhia passaram a ser negociadas “ex dividendos” a partir do dia 30/04/15. O dividendos serão pagos em 27/05/15.

PROGRAMA DE RECOMPRA

No 1T15 foram adquiridas 625,8 mil ações ao preço médio de R\$ 16,58 por ação, totalizando R\$ 10,4 milhões. Encontram-se em tesouraria 1,2 milhão de ações fruto do Programa de Recompra de Ações executado desde o 4T14, sendo que 840 mil ações poderão ser canceladas mediante aprovação em Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada em 08 de maio de 2015.

PERSPECTIVAS

Os desafios de 2015, apesar de já esperados, causaram impacto significativo no resultado da companhia. A deterioração do ambiente de consumo tem sido amplificada pela aversão ao risco dos canais franquia e multimarca. Acreditamos que as dificuldades devem persistir nos próximos trimestres a despeito das ações já implementadas para melhorar nossa oferta de produtos e recuperar crescimento de vendas em mesmas superfícies. Nesse cenário, a normalização dos resultados passa a ser prioridade para o ano.

A estratégia de melhora de resultados operacionais passa por ações que combinem a restauração do crescimento de vendas e de margens. Na frente de vendas, as principais ações estão concentradas na revisão de nossa estratégia de “go-to-Market” com o objetivo de melhorar o abastecimento dos canais e melhor execução nas lojas, além de ajustes pontuais em sortimento de produtos em linha com as melhorias implementadas ao longo de 2014. Em relação às margens, as ações se dividem em reduzir sobras de coleção para os patamares históricos, recomposições de preços e redução de importações.

Apesar dos desafios de curto prazo, continuaremos investindo nas novas frentes de crescimento. Na Hering for you, seguimos desenvolvendo o modelo de lojas com o objetivo de criar uma rede de franquias no futuro, enquanto a DZARM. segue implementando o plano de relançamento da marca e atuando no desenvolvimento de novos canais de distribuição com abertura da primeira loja prevista para os próximos trimestres. Adicionalmente, continuaremos a explorar o potencial do canal online a partir das novas webstores em todas as marcas.

As incertezas em relação ao ambiente de negócios permanecem e esperamos que nossos resultados ainda apresentem queda nos próximos trimestres, ainda que em menor magnitude. Esperamos que as ações tomadas pela companhia passem a ter efeito em resultado a partir do 4T15.

Por fim, seguimos confiantes em nossa estratégia de negócios, com a combinação de marcas fortes e um modelo de negócios diferenciado que tem demonstrado alto poder de geração de valor ao longo dos anos.

BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ mil

ATIVO	31/03/15	31/12/14	PASSIVO e PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31/03/15	31/12/14
Circulante	989.168	1.012.153	Circulante	269.891	313.667
Caixa e equivalente de caixa	239.636	182.036	Empréstimos e financiamentos	17.137	23.422
Contas a receber de clientes	392.388	510.630	Fornecedores	148.418	171.373
Estoques	330.182	297.008	Salários e encargos sociais	41.359	40.354
Impostos a recuperar	20.908	11.963	Parcelamentos tributários e previdenciários	856	840
Instrumentos financeiros derivativos	2.460	7.504	Obrigações tributárias	15.481	30.105
Outras contas a receber	1.354	2.429	Provisões para contingências	1.245	1.445
Despesas antecipadas	2.240	583	Outras provisões	19.713	20.230
Não Circulante	425.713	419.886	Incentivos fiscais	16.758	16.038
Realizável a longo prazo	33.257	30.089	Dividendos e JSCP a pagar	546	551
Aplicações financeiras	2.766	2.199	Outras contas a pagar	8.378	9.309
Títulos e contas a receber	8.324	8.140	Não Circulante	39.647	42.295
Impostos a recuperar	5.326	5.412	Exigível a longo prazo	39.647	42.295
Imposto de renda e contribuição social diferidos	16.841	14.338	Parcelamentos tributários e previdenciários	7.685	7.758
Investimentos	-	7	Provisões para contingências	7.963	7.546
Imobilizado	297.340	300.882	Outras provisões	3.063	3.030
Intangível	95.116	88.908	Benefícios a empregados	10.985	10.616
TOTAL DO ATIVO	1.414.881	1.432.039	Incentivos fiscais	9.824	13.215
			Outras contas a pagar	127	130
			Patrimônio Líquido	1.105.343	1.076.077
			Capital social	313.086	313.086
			Reserva de capital	16.317	14.996
			Ações em tesouraria	(22.263)	(11.882)
			Reserva de lucros	697.538	697.538
			Ajuste de avaliação patrimonial - Outros resultados abrangentes	9.099	12.332
			Dividendos adicionais propostos	49.998	49.998
			Lucros acumulados	41.568	-
			Participação de acionistas não controladores	-	9
			TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.414.881	1.432.039

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

R\$ Mil	1T15	1T14	Var. 1T15 / 1T14
Receita Líquida de Vendas	347.039	394.441	-12,0%
Custo dos Produtos Vendidos	(218.902)	(219.565)	-0,3%
Lucro Bruto	128.137	174.876	-26,7%
Despesas Operacionais	(92.186)	(89.304)	3,2%
Vendas	(70.599)	(63.425)	11,3%
Remuneração dos Administradores	(2.285)	(2.137)	6,9%
Gerais e Administrativas	(11.482)	(10.217)	12,4%
Depreciação e Amortização	(11.190)	(8.925)	25,4%
(-) Apropriada ao Custo	5.990	4.957	20,8%
Participação nos Resultados	-	(5.908)	N.D
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(2.620)	(3.649)	-28,2%
Lucro Operacional Antes das Financeiras	35.951	85.572	-58,0%
Receitas financeiras	21.412	14.283	49,9%
Despesas financeiras	(9.082)	(7.550)	20,3%
Total resultado financeiro	12.330	6.733	83,1%
Lucro Líquido Antes de CSLL e IRPJ	48.281	92.305	-47,7%
Impostos Correntes - CSLL e IRPJ	(7.638)	(28.818)	-73,5%
Impostos Diferidos - CSLL e IRPJ	867	1.091	-20,5%
Lucro Líquido	41.510	64.578	-35,7%
Atribuível aos acionistas controladores	41.510	64.578	-35,7%
Lucro básico por ação - R\$			
Atribuível aos acionistas controladores	0,2531	0,3924	-35,5%
EBITDA	47.141	94.497	-50,1%

FLUXO DE CAIXA

R\$ Mil	1T15	1T14
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro líquido	41.510	64.578
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:		
Imposto de renda e contribuição social diferidos líquidos	(867)	(1.091)
Variação monetária, cambial e juros não realizados	419	437
Depreciação e amortização	11.190	8.925
Provisão para perda de créditos de liquidação duvidosa	1.228	1.253
Baixa de ativos imobilizados e intangíveis	103	223
Plano de opção de compra de ações	1.321	1.001
Provisão para ajuste a valor de realização estoques	8.168	2.880
Provisão para contingências	858	511
Benefícios a empregados	369	341
Variações nos ativos e passivos		
Redução em contas a receber de clientes	117.014	38.665
(Aumento) nos estoques	(41.342)	(24.026)
(Aumento) em impostos a recuperar	(8.859)	(2.472)
(Aumento) redução em outros ativos	(535)	5.419
(Redução) em fornecedores	(22.955)	(16.230)
(Redução) em contas a pagar e provisões	(1.054)	(4.006)
Aumento em IRPJ e CSLL	7.036	27.908
IRPJ e CSLL pagos	(9.534)	(52.035)
(Redução) em obrigações tributárias	(14.854)	(6.058)
Juros pagos por empréstimos	(578)	(442)
Caixa líquido geradas pelas atividades operacionais	88.638	45.781
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisições de ativo imobilizado	(5.628)	(3.093)
Aquisições de ativo intangível	(8.331)	(8.463)
Caixa líquido aplicadas nas atividades de investimento	(13.959)	(11.556)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Aplicações financeiras	(567)	(995)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(5)	-
Empréstimos tomados	344	91
Pagamento de empréstimos	(6.470)	(1.617)
Aquisição de ações para tesouraria	(10.381)	-
Caixa líquido aplicadas nas atividades de financiamentos	(17.079)	(2.521)
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	57.600	31.704
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	57.600	31.704
No início do exercício	182.036	140.710
No fim do exercício	239.636	172.414

Aviso/Disclaimer: Declarações contidas neste comunicado relativas às perspectivas dos negócios, projeções de resultados operacionais e financeiros e referências ao potencial de crescimento da Companhia constituem meras previsões, baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Essas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, estando, portanto, sujeitas a mudanças.