

CNPJ/MF nº 78.876.950/0001-71
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Blumenau – Santa Catarina

COMUNICADO AO MERCADO
DESEMPENHO DE VENDAS NO 4º TRIMESTRE DE 2014

Blumenau, 26 de janeiro de 2015. A CIA. HERING (BM&FBOVSPA: HGTX3), comunica aos seus acionistas, ao mercado em geral e demais interessados informações acerca do número de lojas no final do período e do desempenho de vendas do quarto trimestre de 2014 (4T14).

REDE DE LOJAS

A companhia encerra 2014 com 827 lojas, sendo 640 lojas Hering Store, 86 lojas Hering Kids, 82 lojas PUC e 2 lojas da marca Hering for you no território brasileiro, além de outras 17 Hering Store em outros países da América do Sul.

Quantidade de Lojas	2012	2013	2014
Própria	50	52	57
Franquia	465	540	583
Hering Store	515	592	640
Própria	0	0	2
Hering for you	0	0	2
Própria	8	7	7
Franquia	70	73	75
PUC	78	80	82
Própria	6	11	12
Franquia	21	59	74
Hering Kids	27	70	86
Própria	1	1	0
DZARM.	1	1	0
Brasil	621	743	810
Total Mercado Internacional	17	17	17
TOTAL	638	760	827

PRÉVIA DO DESEMPENHO DE VENDAS 4T14 (dados não auditados)

A receita bruta total cresceu 0,5% no 4T14 e totalizou R\$ 612,0 milhões. As vendas totais da rede Hering Store avançaram 1,6% no 4T14, favorecidas pela adição de 48 lojas em 2014. No critério “mesmas lojas”, o qual considera apenas lojas abertas há mais de 12 meses, a venda retraiu 3,8%, reflexo direto da queda de atendimentos ao longo do trimestre.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 4T14 E ANO DE 2014

A divulgação dos resultados do 4T14 e ano de 2014 está programada para o dia 26 de fevereiro de 2015 após o fechamento do mercado. A teleconferência de resultados acontece em 27 de fevereiro de 2015 às 11h (horário de Brasília).

Blumenau (SC), 26 de janeiro de 2015.

Frederico de Aguiar Oldani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Tel.: (11) 3371-4867
e-mail: ri@hering.com.br
www.ciahering.com.br/ri