

Cia.Hering

 Hering  Kids  PUB DZARM.

Resultados 1T18

Teleconferência

27 de abril de 2018 – 9:00 (BrT)

RESULTADOS 1T18

- Desempenho Financeiro
- Perspectivas
- Perguntas




AVISO/DISCLAIMER

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 480 e 358.

DESEMPENHO FINANCEIRO

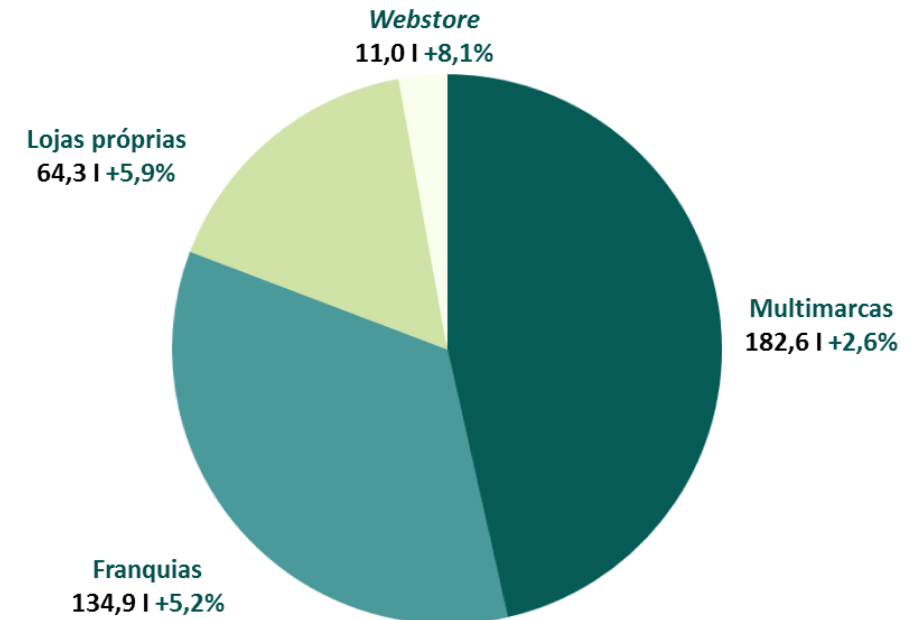
RECEITA BRUTA TOTAL E POR MARCA

EM R\$ MILHÕES

	1T18	1T17	Var.
Cia.Hering	405,9	389,0	4,4%
 Hering	293,0	275,2	6,5%
Hering  Kids	54,5	54,2	0,5%
	23,3	26,1	-10,9%
DZARM.	17,4	14,9	16,6%
Mercado Internacional	10,8	9,9	9,6%

RECEITA BRUTA POR CANAL

MERCADO DOMÉSTICO EXCL. "OUTRAS RECEITAS"
1T18, EM R\$ MILHÕES – VARIÇÃO 1T18 X 1t17

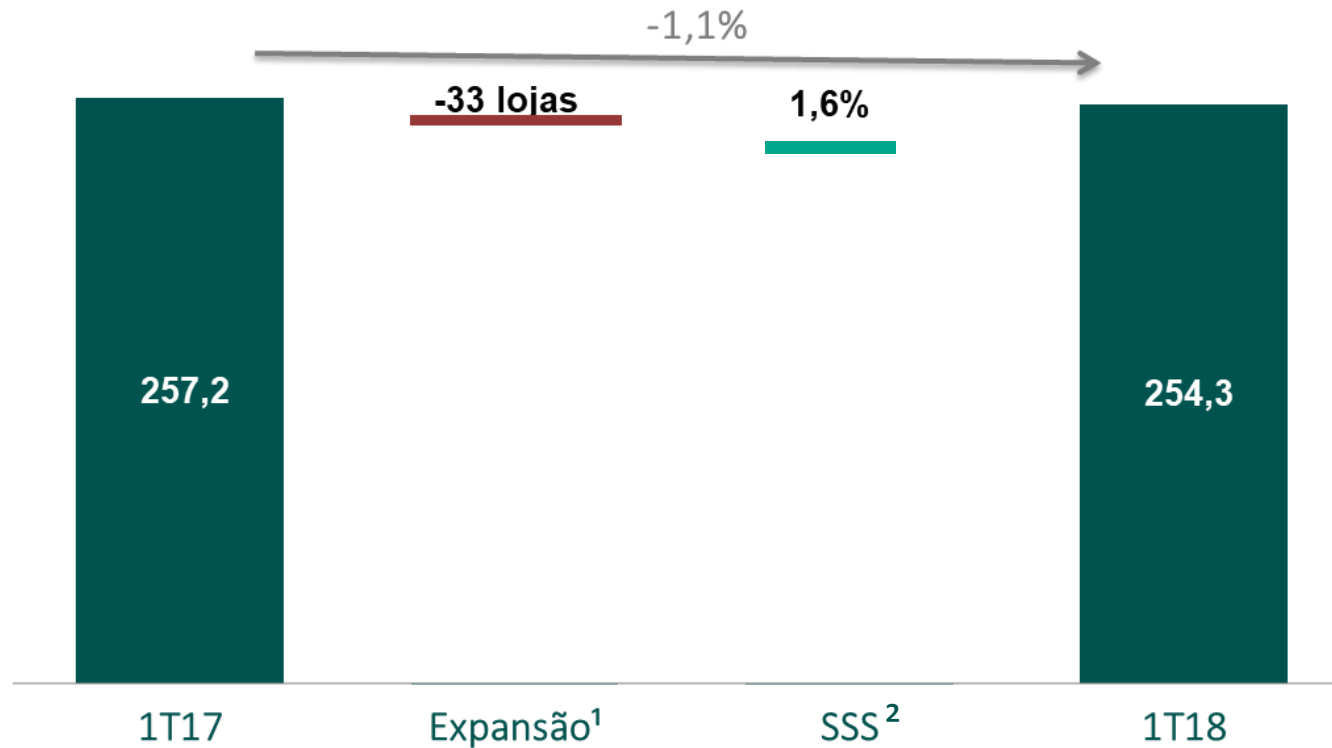


Receita bruta de R\$ 405,9 milhões no 1T18, alta de 4,4% em comparação com o 1T17, explicada pelo desempenho positivo em todos os canais.

REDE HERING STORE

VENDAS BRUTAS

CRITÉRIO 'SELL-OUT', EM R\$ MILHÕES



Vendas de R\$ 254,3 milhões, influenciadas pela retração das vendas das franquias que apresentou fechamento de 33 pontos de vendas nos últimos 12 meses. Vendas mesmas lojas apresentaram alta de 1,6%, influenciadas pelo desempenho das lojas franqueadas, a despeito da alta dispersão em lojas, além da melhora da performance das lojas próprias e da webstore.

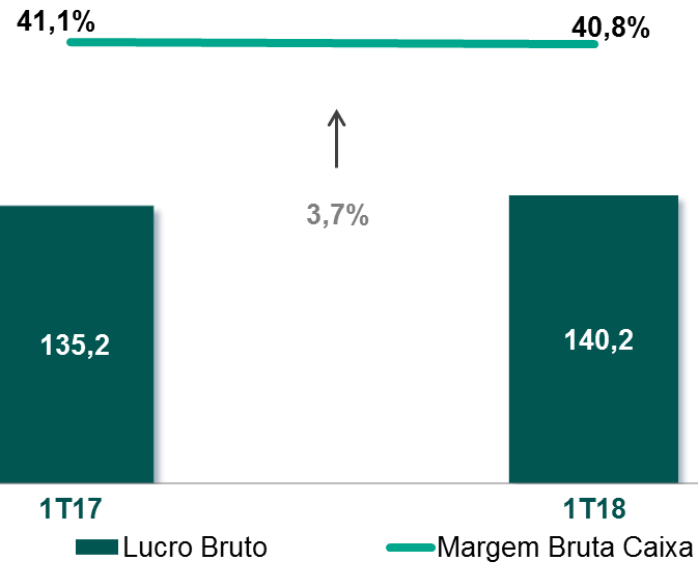
¹ Movimentação de lojas nos últimos 12 meses.

² Considera vendas via webstore.

DESEMPENHO FINANCEIRO

LUCRO BRUTO

EM R\$ MILHÕES

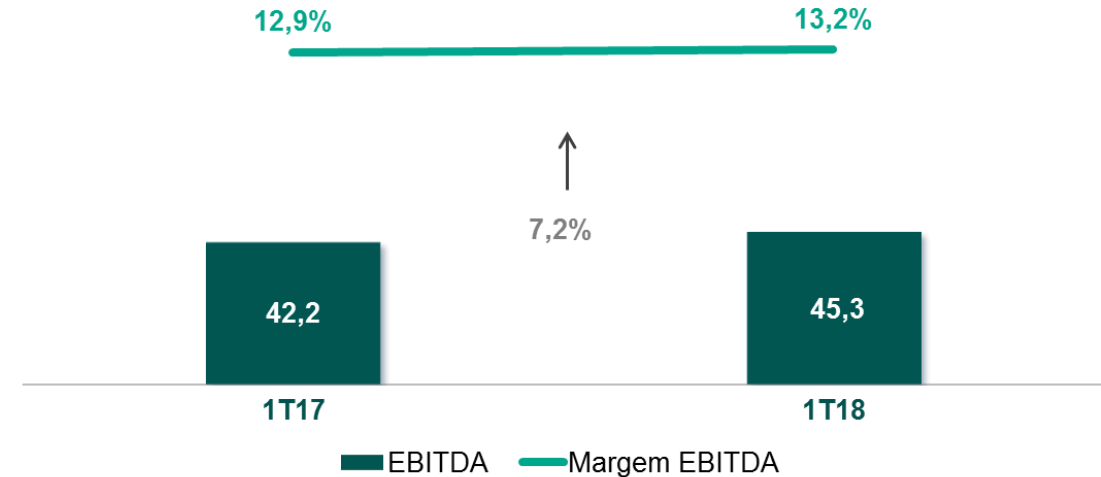


Lucro Bruto: alta de 3,7%, explicado por:

- (i) Crescimento de 4,4% nas vendas brutas;
- (ii) Retração de **margem bruta** de 0,3 pp vs. 1T17 - maior volume de itens importados faturados no 1T18 (menor montante de benefício fiscal gerado nas plantas fabris)

EBITDA

EM R\$ MILHÕES



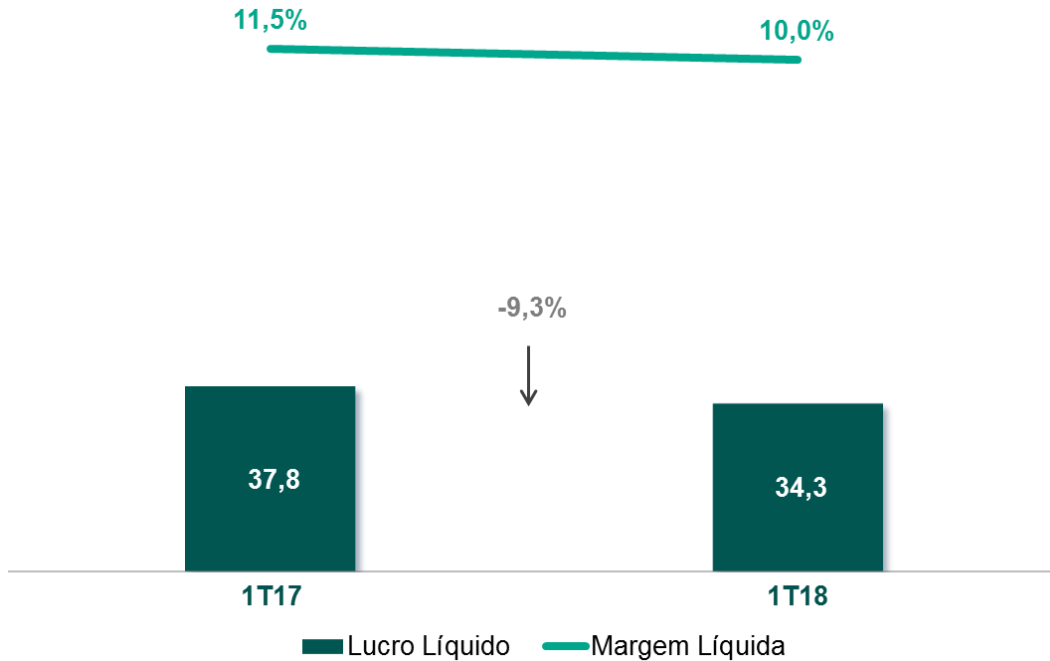
EBITDA de R\$ 45,3 milhões (+7,2%), margem EBITDA de 13,2% (+0,3 pp), decorrente de:

- (i) Crescimento das vendas; e
- (ii) Gestão de despesas.

DESEMPENHO FINANCEIRO

LUCRO LÍQUIDO

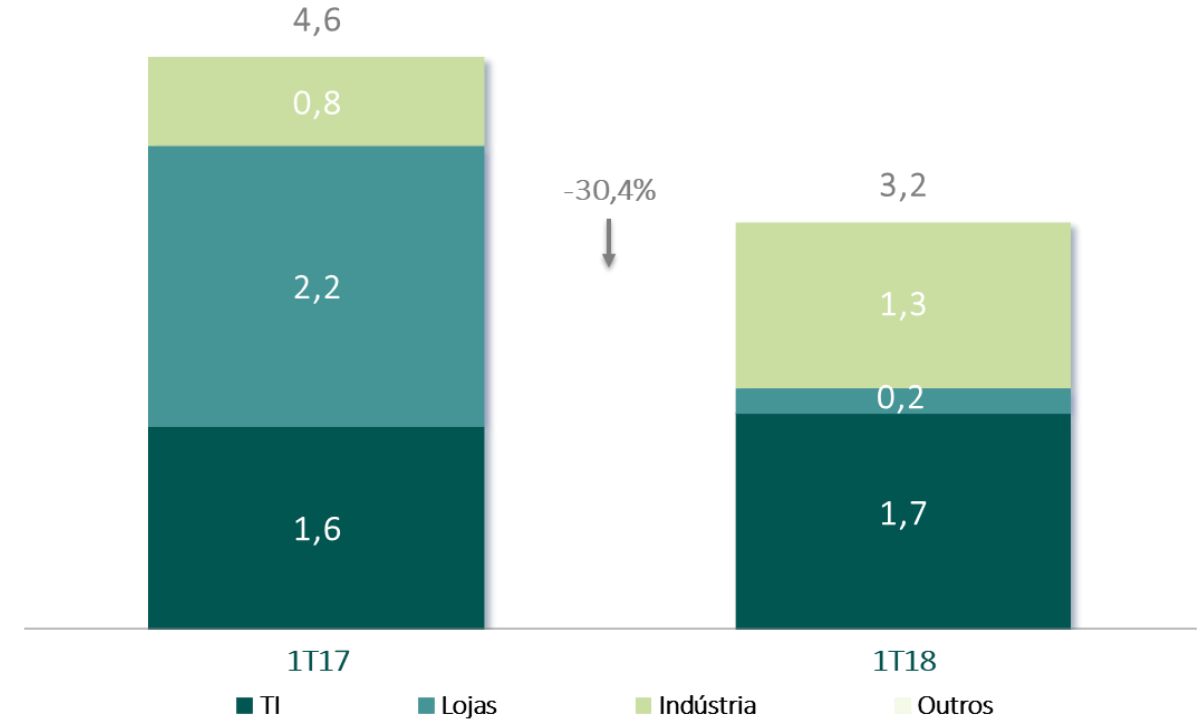
EM R\$ MILHÕES



Lucro Líquido de R\$ 34,3 milhões, queda de 9,3% vs. 1T17, devido ao menor resultado financeiro em função da queda da taxa de juros.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

EM R\$ MILHÕES



Investimentos de R\$ 3,2 milhões no 1T18, direcionados principalmente para instalações fabris, com destaque a implementação de *sorter*, tecnologia para novos sistemas e para construção da plataforma de *omnichannel*.

DESEMPENHO FINANCEIRO

FLUXO DE CAIXA

EM R\$ MILHÕES

DFC Gerencial - Consolidado (R\$ mil)	1T18	1T17	Var.
EBITDA	45.299	42.245	3.054
Itens Não caixa	3.222	3.972	(750)
AVP Clientes e Fornecedores	6.326	9.857	(3.531)
IR&CS Corrente	441	(2.744)	3.185
Investimento em Capital de Giro	40.584	23.908	16.676
(Aumento) redução em contas a receber de clientes	57.519	87.197	(29.678)
(Aumento) redução nos estoques	(17.868)	(37.570)	19.702
Aumento (Redução) em fornecedores	22.454	(21.075)	43.529
(Redução) em obrigações tributárias	(10.153)	(6.353)	(3.800)
Financiamento de franqueados – plano de reformas 2016	2.923	3.397	(474)
Outros	(14.291)	(1.688)	(12.603)
CapEx	(3.183)	(4.579)	1.396
Geração de Caixa Livre	92.689	72.659	20.030

Geração de R\$ 92,7 milhões de caixa livre no ano, R\$ 20,0 milhões superior ao 1T17, em função da menor necessidade de capital de giro, notadamente em fornecedores e estoques.

PERSPECTIVAS

- Retomada **gradual** da economia marcada por **alta volatilidade das vendas** e um cenário ainda desafiador no curto prazo;
- **Foco na execução das prioridades estratégicas** sustentando os pilares de Produto e Loja (P&L), acompanhamento dos indicadores operacionais e busca pela perenidade e equilíbrio do negócio;
- Esforços concentram-se em resgatar **crescimento de SSS** e **expandir vendas** em todos os canais com o fortalecimento e ampliação da capilaridade da estratégia do *omnichannel*;
- **Otimização do capital de giro** e conseqüente **redução no ciclo de caixa**;
- **Gestão austera de despesas**, alta **alavancagem operacional**, **sólida geração de caixa** e estrutura de capital conservadora.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Fabio Hering – CEO

Rafael Bossolani – CFO e DRI

Mariana Santo – Gerente de RI

Caroline Luccarini – Analista de RI

www.ciahering.com.br/ri

(11) 3371 – 4867/4805

ri@hering.com.br



Cia.Hering

Aqui, a gente veste a vida!