



Cia. Hering

 Hering   D Z A R M

Resultados 1T19

Teleconferência

26 de Abril de 2019 – 11:00 (BrT)

Brasil: (+55) 11 3193-1001
ou (+55) 11 2820-4001

EUA: (+1) 646 828-8246
ou (+1) 646 291-8936

Toll-Free: (+1) 800 492-3904 ou (+1) 800 469-5743
Código de acesso: Cia. Hering

O áudio da teleconferência será transmitido pela internet, acompanhado da apresentação de slides disponível em: ciahering.com.br/ri

RESULTADOS 1T19

- Desempenho Financeiro
- Perspectivas
- Perguntas




AVISO/DISCLAIMER

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 480 e 358.

DESEMPENHO FINANCEIRO

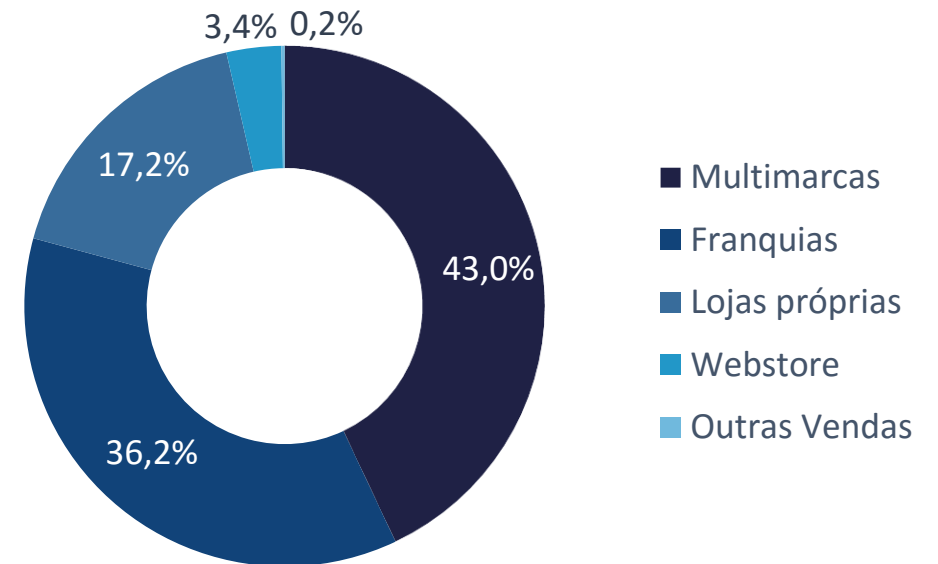
RECEITA BRUTA TOTAL E POR MARCA

EM R\$ MILHÕES

	1T19	1T18	Var.
Cia.Hering	437,9	405,9	7,9%
 Hering	327,1	293,0	11,6%
Hering  Kids	53,7	54,5	-1,5%
	22,5	23,3	-3,5%
D Z A R M	18,2	17,4	4,9%
Outras ¹	6,4	6,9	-7,1%
Mercado Internacional	9,9	10,8	-8,2%

RECEITA BRUTA POR CANAL

MERCADO DOMÉSTICO EXCL. "OUTRAS RECEITAS", EM R\$ MILHÕES
– VARIAÇÃO 1T19 X 1T18



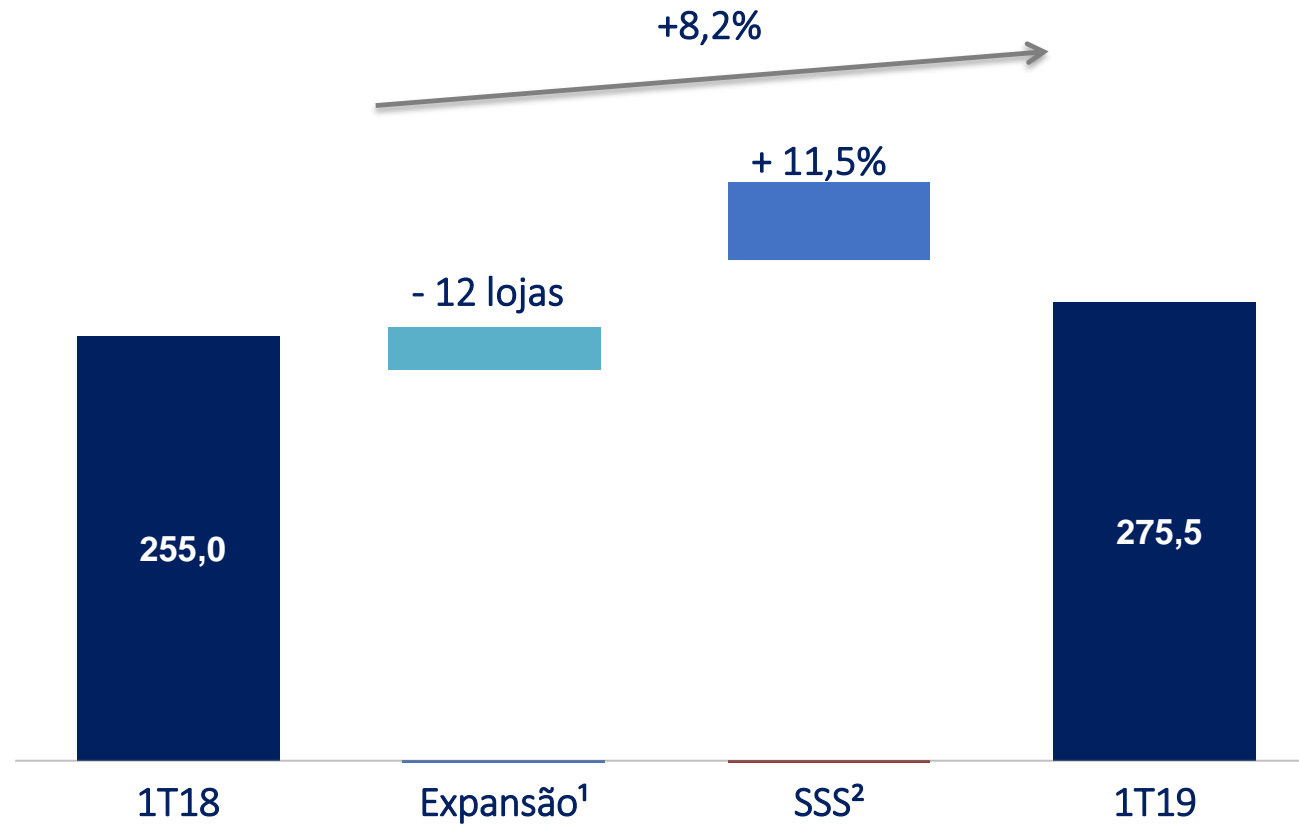
A receita bruta da Cia. Hering alcançou R\$ 437,9 milhões, 7,9% superior em relação ao 1T18, influenciada pela performance positiva de todos nossos canais

¹ Considera a venda de itens de segunda linha e sobras.

REDE HERING STORE

VENDAS BRUTAS

CRITÉRIO SELL-OUT³, EM R\$ MILHÕES



As vendas totais no 1T19 da rede Hering Store ("sell-out"), apresentaram crescimento de 8,2% em comparação ao 1T18, influenciadas pela retomada no número de atendimentos (+4,4%) e maior produtividade de vendas por m² (+15,2%), a despeito da redução da área de vendas (-6,1%).

¹ Movimentação da rede de lojas (próprias e franquias) nos últimos 12 meses.

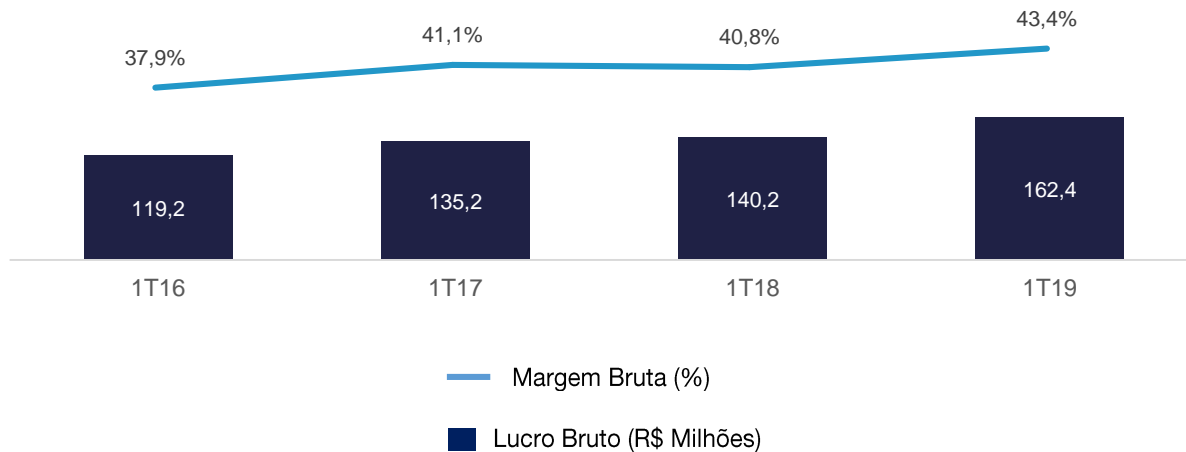
² Considera vendas via webstore.

³ Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito sell-out). Não considera outlet e webstore.

DESEMPENHO FINANCEIRO

LUCRO BRUTO

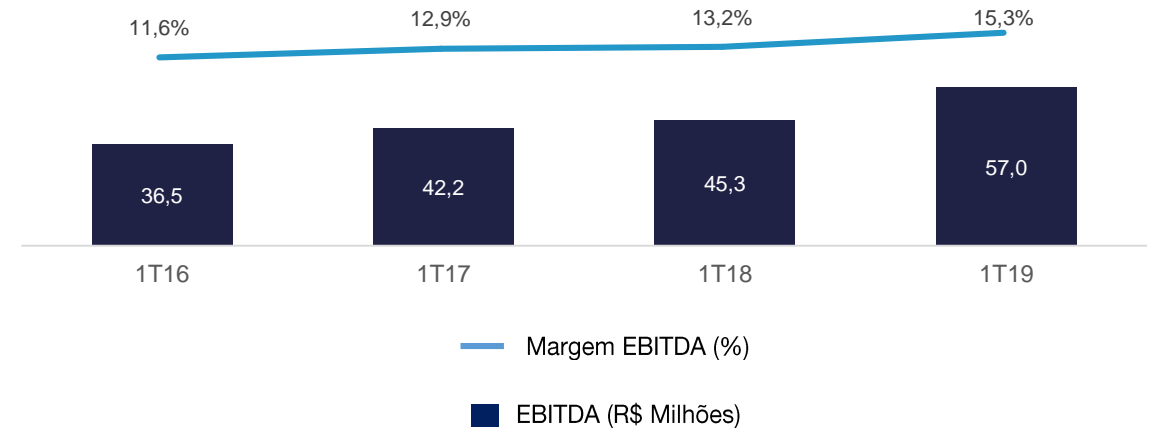
EM R\$ MILHÕES



O lucro bruto da Companhia atingiu **R\$ 162,4 milhões** no 1T19, alta de **15,8% em relação ao 1T18**, explicado pelo crescimento da receita e expansão da margem.

EBITDA

EM R\$ MILHÕES

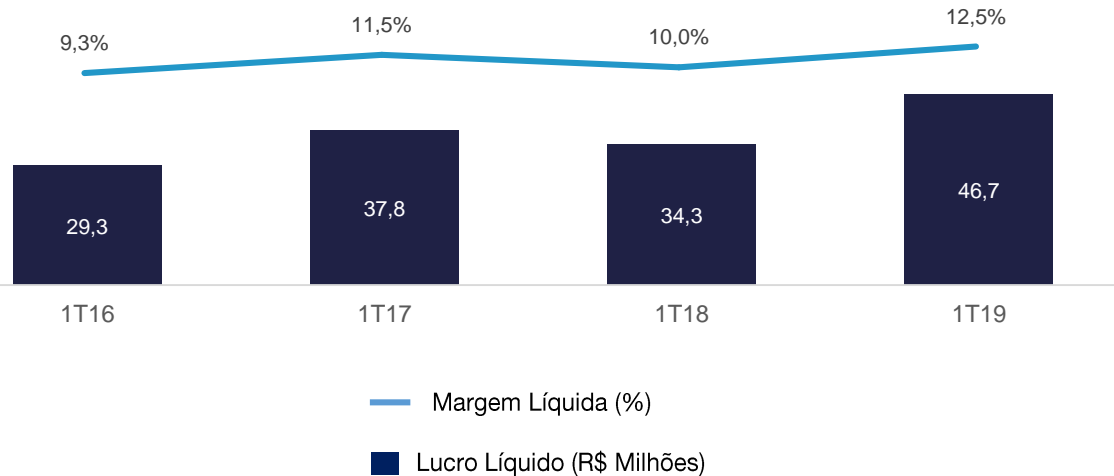


O lucro antes de juros, depreciação, amortização e impostos ('EBITDA') atingiu **R\$ 57,0 milhões**, alta de **25,9% no 1T19**, enquanto que a margem EBITDA atingiu 15,3%, alta de 2,1 p.p, essencialmente em razão de melhor performance do lucro bruto. Excluindo o impacto do IFRS16, o EBITDA totalizaria R\$ 50,1 milhões, expansão de 10,8% e atingimento de 13,4% de margem EBITDA com alta de 0,2 p.p.

DESEMPENHO FINANCEIRO

LUCRO LÍQUIDO

EM R\$ MILHÕES



O lucro líquido no trimestre totalizou **R\$ 46,7 milhões**, alta de **36,1%** quando comparado ao 1T18, impulsionado pelo melhor resultado operacional além da menor alíquota efetiva de imposto de renda em função da deliberação de juros sobre capital próprio.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

EM R\$ MILHÕES

Investimentos (R\$ Mil)	1T19	1T18	VAR. 1T19 1T18
Indústria	3.759	1.247	201,4%
Lojas	2.059	245	740,4%
TI	3.210	1.656	93,8%
Outros	245	-	-
Total	9.274	3.184	191,3%

Seguimos investindo em diferentes frentes e iniciativas que sustentam o novo ciclo de crescimento da empresa. Os investimentos no trimestre totalizaram **R\$ 9,3 milhões** e foram destinados principalmente a:

- (i) evoluções no parque industrial e automatização de processos logísticos;
- (ii) evoluções no portal de vendas B2B e em outros sistemas de TI, e
- (iii) aquisição de novos pontos e expansão das reformas de lojas.

DESEMPENHO FINANCEIRO

FLUXO DE CAIXA

EM R\$ MILHÕES

DFC Gerencial Consolidado - R\$ mil	1T19	1T18	VAR. 1T19 1T18
EBITDA	57,034	45,299	11,735
Itens Não caixa	5,933	3,222	2,711
Arrendamentos	(6,860)	-	-6,860
AVP Clientes e Fornecedores	5,016	6,326	-1,310
IR&CS Corrente	228	441	-213
Investimento em Capital de Giro	19,957	40,584	-20,627
Contas a receber de clientes	42,297	57,519	-15,222
Redução nos estoques	(37,306)	(17,868)	-19,438
Fornecedores	22,318	22,454	-136
Obrigações tributárias	(10,961)	(10,153)	-808
Financiamento de franqueados – plano de reformas - adiantamento	(664)	2,923	-3,587
Outros	4,273	(14,291)	18,564
CapEx	(9,274)	(3,183)	-6,091
Geração de Caixa Livre	72,034	92,689	-20,655

No 1T19, a Cia. Hering gerou **R\$ 72,0 milhões** de caixa livre, R\$ 20,7 milhões abaixo do 1T18, explicado pelo maior investimento em capital de giro em função de um maior crescimento do negócio. O ciclo de conversão de caixa reduziu em 26 dias em função do alongamento de prazos com fornecedores, além da redução dos níveis dos estoques.

PERSPECTIVAS

- Foco na execução das nossas prioridades estratégicas relacionadas ao consumidor, além do contínuo fortalecimento de nossas marcas, produtos e rede de distribuição.
- Sustentação de nosso crescimento de vendas e a manutenção de uma operação equilibrada, seguem sendo fatores chave para os avanços de nossos resultados.
- Busca contínua por ganhos de produtividade e disciplina de capital.
- Foco em aumentar o desejo de consumo de nossas marcas, fortalecendo nosso "core business" e acelerando os investimentos de marketing.
- Fortalecimento da nossa cultura empreendedora e varejista como viabilizadores necessários para a Construção sustentável de resultados da Companhia no médio e longo prazos

Cia.Hering

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Fabio Hering – CEO

Rafael Bossolani – CFO e DRI

Relações com Investidores

Mariana Santo

Caroline Luccarini

Bianca Goyanna

ri.ciahering.com.br

(11) 3371-4867/4805/4784

ri@hering.com.br

