



# Cia. Hering

 Hering   D Z A R M

## Resultados 2T19

Teleconferência

02 de Agosto de 2019 – 11:00 (BrT)

**Brasil:** (+55) 11 3193-1070  
ou (+55) 11 2820-4070

**EUA:** (+1) 646 828-8246  
ou (+1) 646 291-8936

**Toll-Free:** (+1) 800 492-3904 ou (+1) 800 469-5743  
**Código de acesso:** Cia. Hering

O áudio da teleconferência será transmitido pela internet, acompanhado da apresentação de slides disponível em: [ciahering.com.br/ri](http://ciahering.com.br/ri)

# RESULTADOS 2T19

- Desempenho Financeiro
- Perspectivas
- Perguntas

## AVISO/DISCLAIMER

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial às Instruções CVM 480 e 358.

# DESEMPENHO FINANCEIRO




## RECEITA BRUTA TOTAL E POR CANAL

EM R\$ MILHÕES

	2T19	2T18	Var.
<b>Cia.Hering</b>	<b>422,2</b>	<b>420,4</b>	<b>0,4%</b>
Multimarcas	186,5	186,1	0,2%
Franquias	129,3	131,4	-1,6%
Lojas próprias	80,2	75,7	5,8%
“Webstore”	15,1	11,0	36,6%
Outras <sup>1</sup>	1,5	1,7	-12,4%
Mercado Externo	9,7	14,5	-33,0%

## RECEITA BRUTA TOTAL E POR MARCA

EM R\$ MILHÕES

	2T19	2T18	Var.
<b>Cia.Hering</b>	<b>422,2</b>	<b>420,4</b>	<b>0,4%</b>
 Hering	312,0	297,7	4,8%
 Hering Kids	53,4	54,0	-1,1%
 D Z A R M	21,3	26,0	-18,3%
D Z A R M	19,7	19,8	-0,8%
Outras <sup>1</sup>	6,1	8,3	-26,2%
Mercado Externo	9,7	14,5	-33,0%

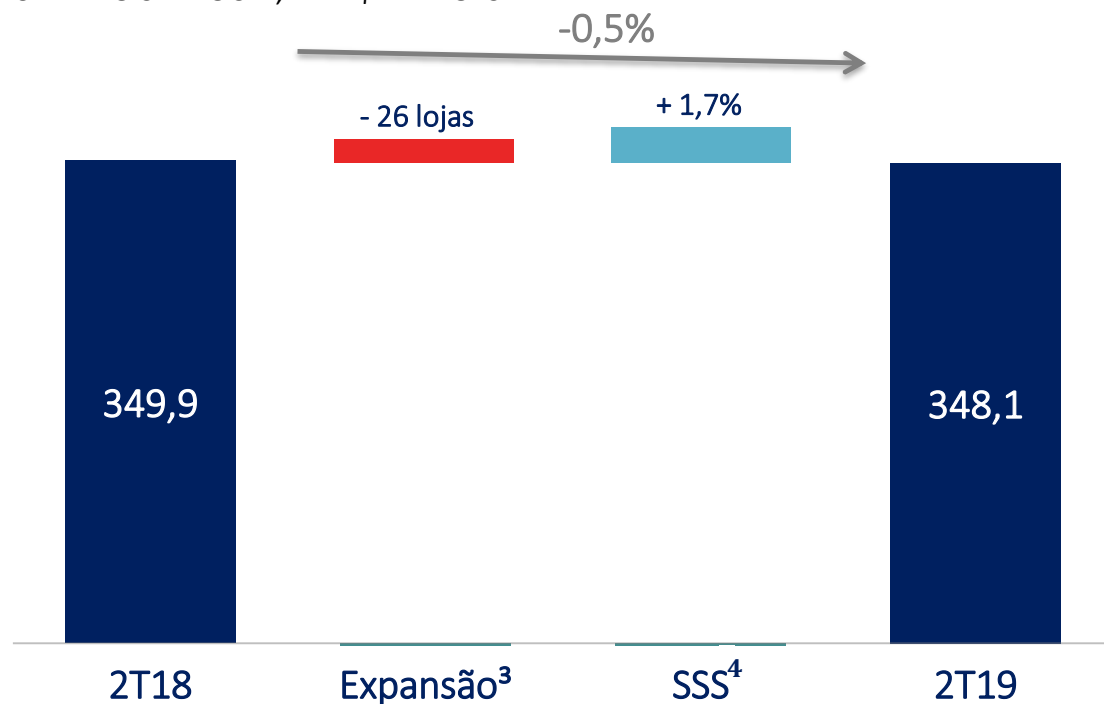
A receita bruta da Companhia totalizou R\$ 422,2 milhões no 2T19, 0,4% superior ao ano anterior, com declínio do canal de franquias, compensado pelo desempenho positivo das lojas próprias e “webstore”.

<sup>1</sup> Considera a venda de itens de segunda linha e sobras.

# REDE HERING<sup>1</sup>

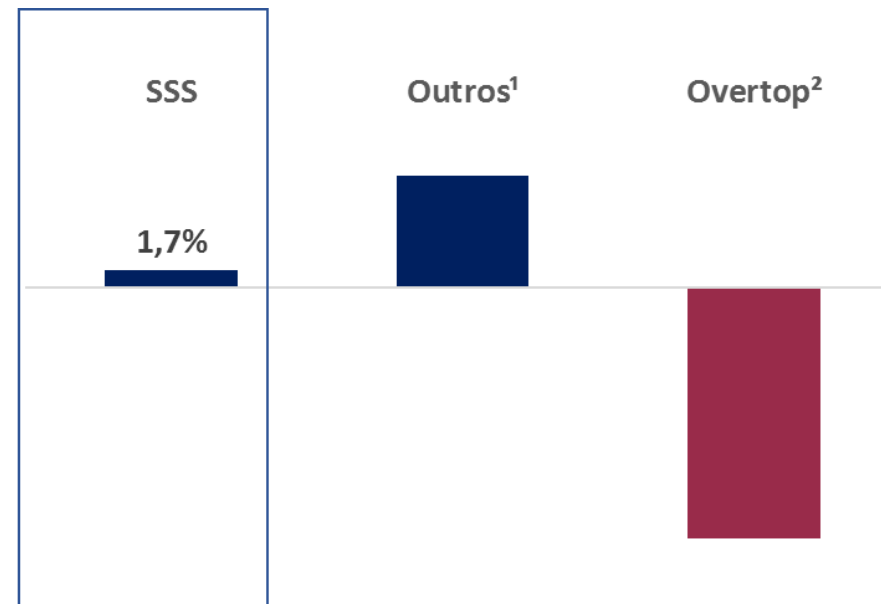
## VENDAS BRUTAS

CRITÉRIO SELL-OUT<sup>2</sup>, EM R\$ MILHÕES



As vendas totais da rede Hering ("sell-out"), apresentaram queda de 0,5% vs o 2T18, influenciadas pela redução da área de vendas (-5,9%), consequência do fechamento de 26 lojas nos últimos 12 meses. Vale destacar que o faturamento por m<sup>2</sup> expandiu 5,5%. Destacam-se as lojas operadas pela Companhia que apresentaram crescimento de 3,2%, a despeito da redução da área de vendas, influenciado pelo encerramento de 7 lojas nos últimos 12 meses.

## "SAME STORE SALES" – 2T19



As altas temperaturas impactaram as vendas "sell-out" das regiões frias, que totalizam cerca de 80% do faturamento. Essa queda é explicada pela menor venda de "overtops", apesar do crescimento SSS das demais categorias nos mesmos patamares observados no trimestre anterior.

<sup>1</sup> Dado a consolidação da gestão das marcas Hering e Hering Kids, que a partir do 2T19 passam a ser geridas dentro da mesma unidade de negócios, os dados foram unificados.

<sup>2</sup> Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito sell-out). Não considera outlet e webstore.

<sup>3</sup> Movimentação da rede de lojas (próprias e franquias) nos últimos 12 meses.

<sup>4</sup> Considera vendas via "webstore".

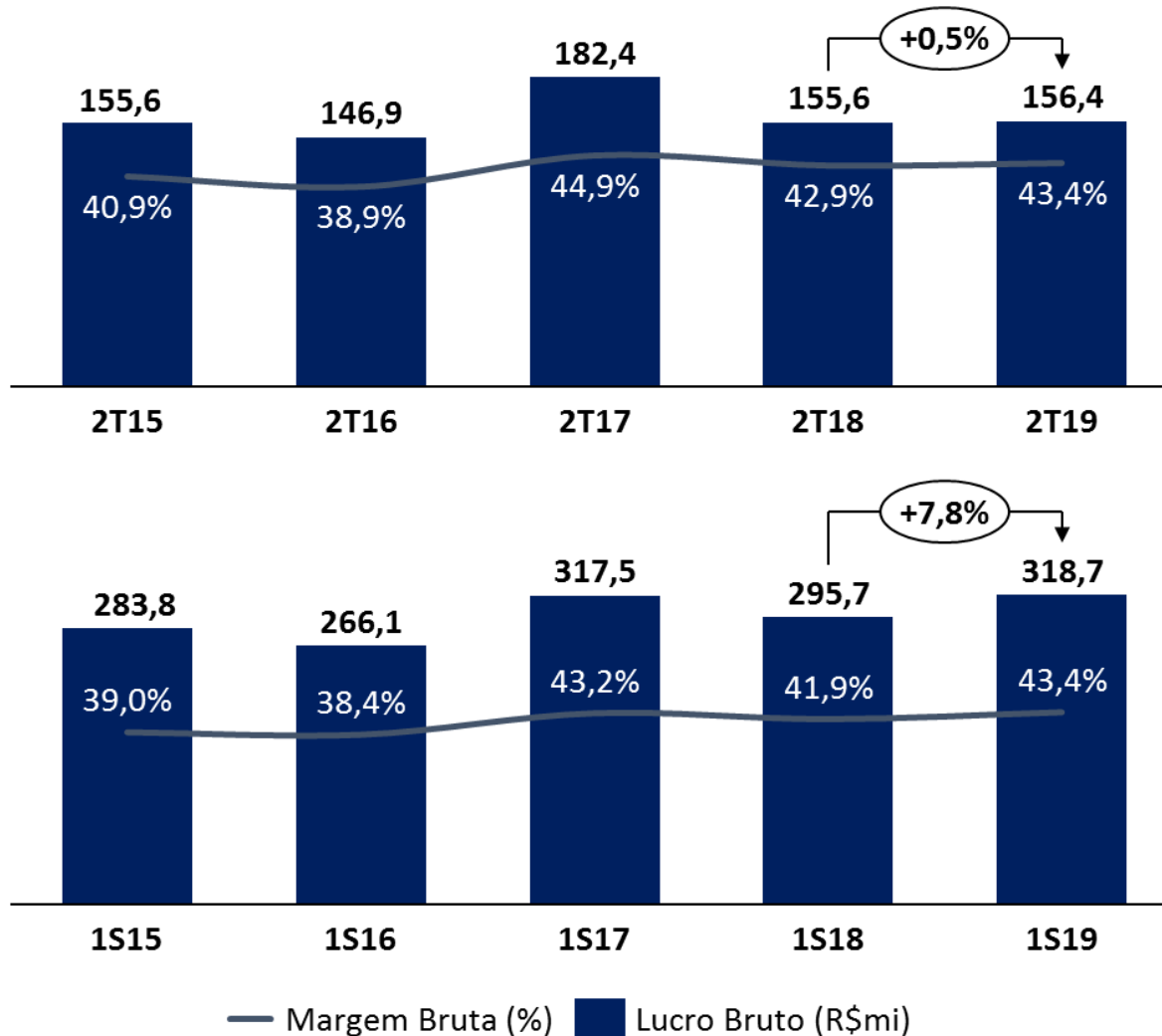
<sup>1</sup> Outros: calças, camisetas e acessórios.

<sup>2</sup> "Overtop": categoria composta por tricôs, casacos e jaquetas.

# DESEMPENHO FINANCEIRO

## LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

EM R\$ MILHÕES



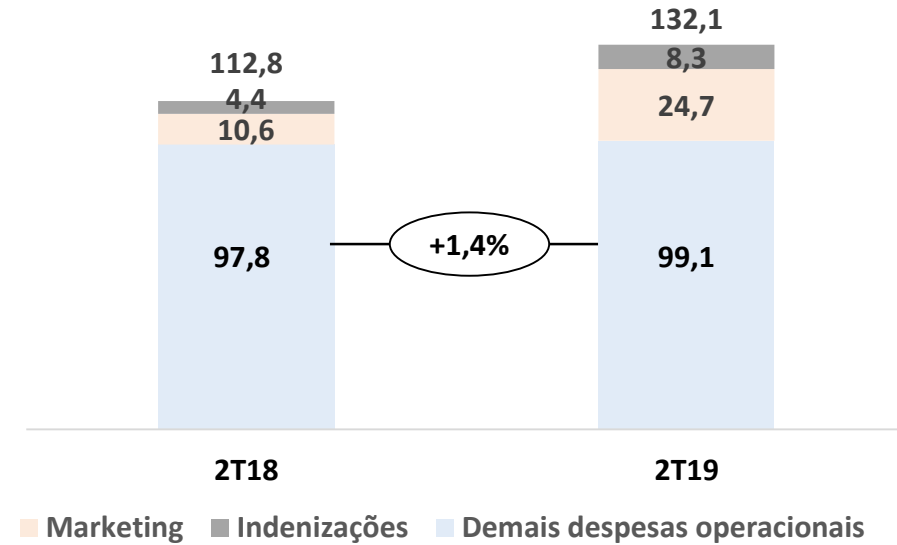
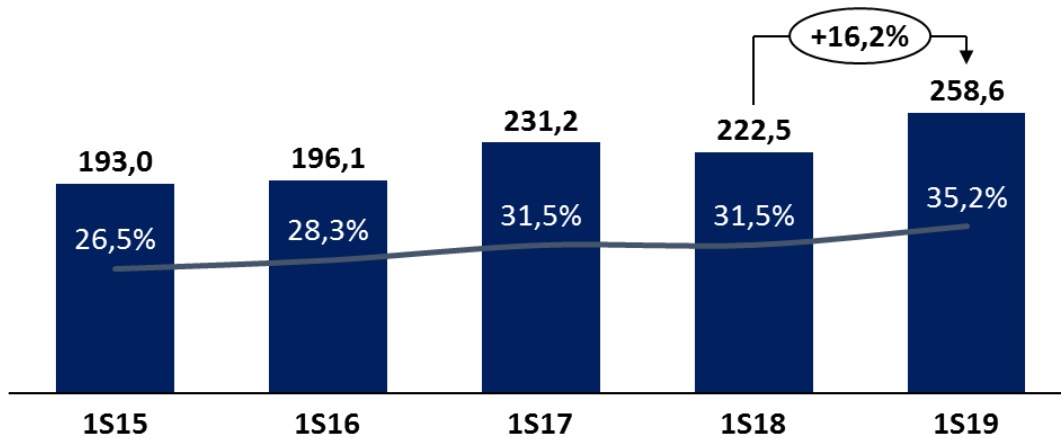
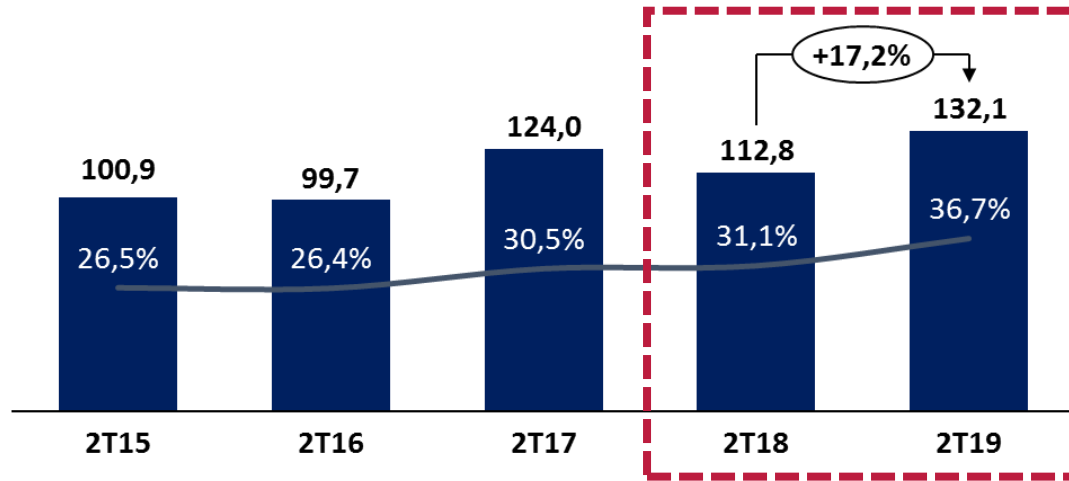
O lucro bruto da Companhia atingiu R\$ 156,4 milhões no 2T19, crescimento de 0,5% em relação ao 2T18, decorrente do menor volume de vendas, notadamente nos canais franquias e multimarcas.

No acumulado do ano, o lucro bruto totalizou R\$ 318,7 milhões, crescimento de 7,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

# DESEMPENHO FINANCEIRO

## DESPESAS OPERACIONAIS

EM R\$ MILHÕES



As despesas operacionais atingiram R\$ 132,1 milhões, impactadas pelo:

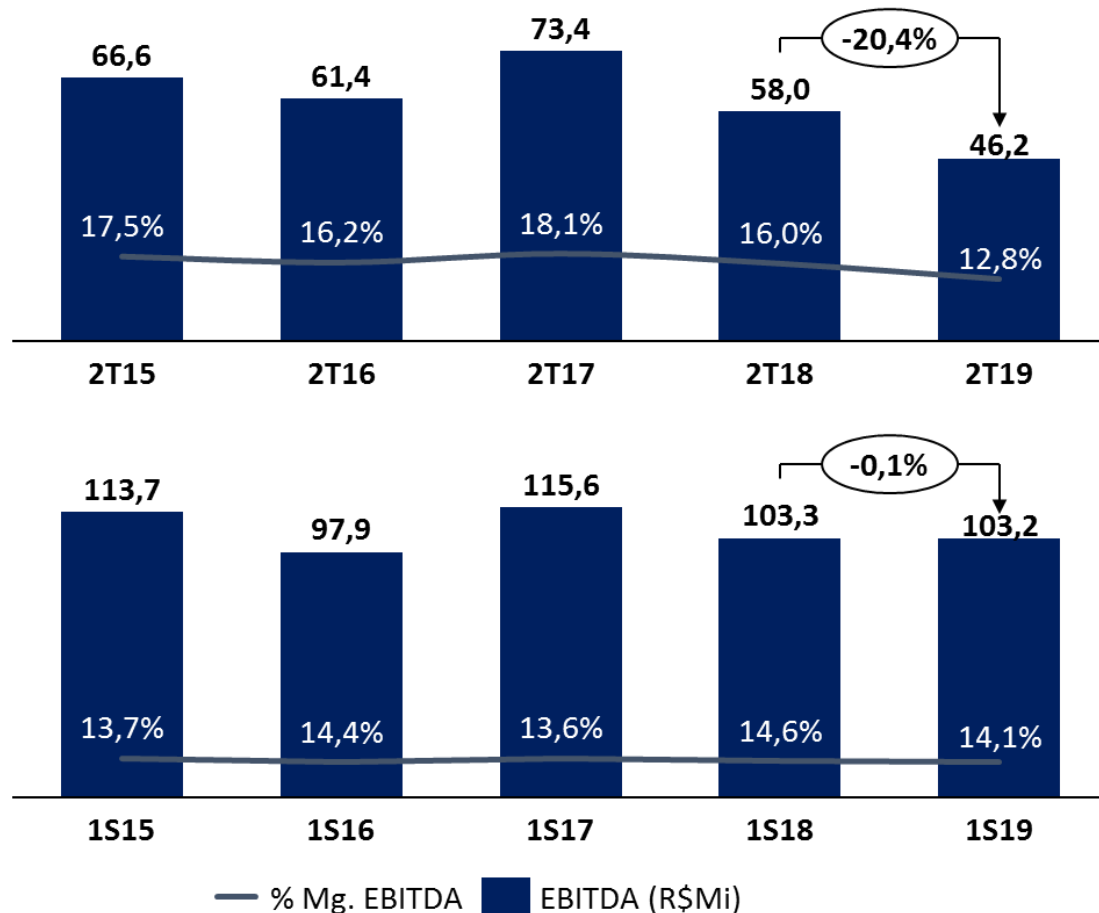
- crescimento de R\$ 14,1 milhões (+134% vs 2T18) dos investimentos em marketing, totalizando R\$ 24,7 milhões, com foco no fortalecimento das marcas;
- alta de R\$ 3,9 milhões (+88% vs 2T18) relacionado às rescisões trabalhistas, totalizando R\$ 8,3 milhões, provenientes da reestruturação organizacional e do encerramento da unidade de Encano em Santa Catarina.

Excluindo-se os efeitos das despesas com marketing e rescisões, as despesas cresceram 1,4%.

# DESEMPENHO FINANCEIRO

## EBITDA E MARGEM EBITDA

EM R\$ MILHÕES



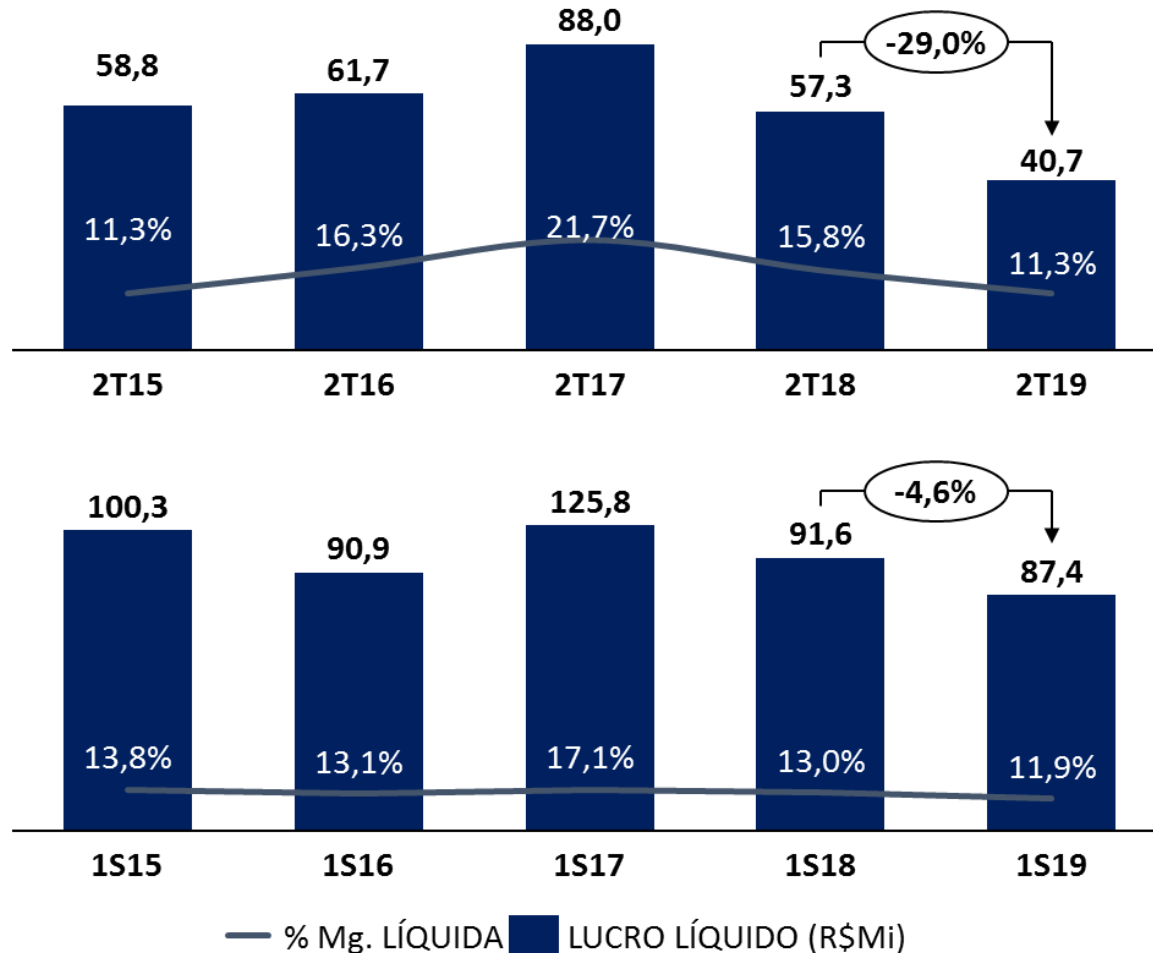
O EBITDA atingiu R\$ 46,2 milhões, queda de 20,4% no 2T19, enquanto que a margem EBITDA atingiu 12,8%, declínio de 3,2 p.p, essencialmente em razão do aumento das despesas operacionais. Excluindo o impacto do IFRS16, o EBITDA totalizaria R\$ 39,1 milhões, retração de 32,6% e atingimento de 10,9% de margem EBITDA com queda de 5,1 p.p..

No acumulado do ano, o EBITDA totalizou R\$ 103,2 milhões, queda de 0,1% versus o mesmo período do ano anterior.

# DESEMPENHO FINANCEIRO

## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

EM R\$ MILHÕES



O lucro líquido no trimestre totalizou R\$ 40,7 milhões, queda de 29,0% quando comparado ao 2T18, em razão do declínio do resultado operacional.

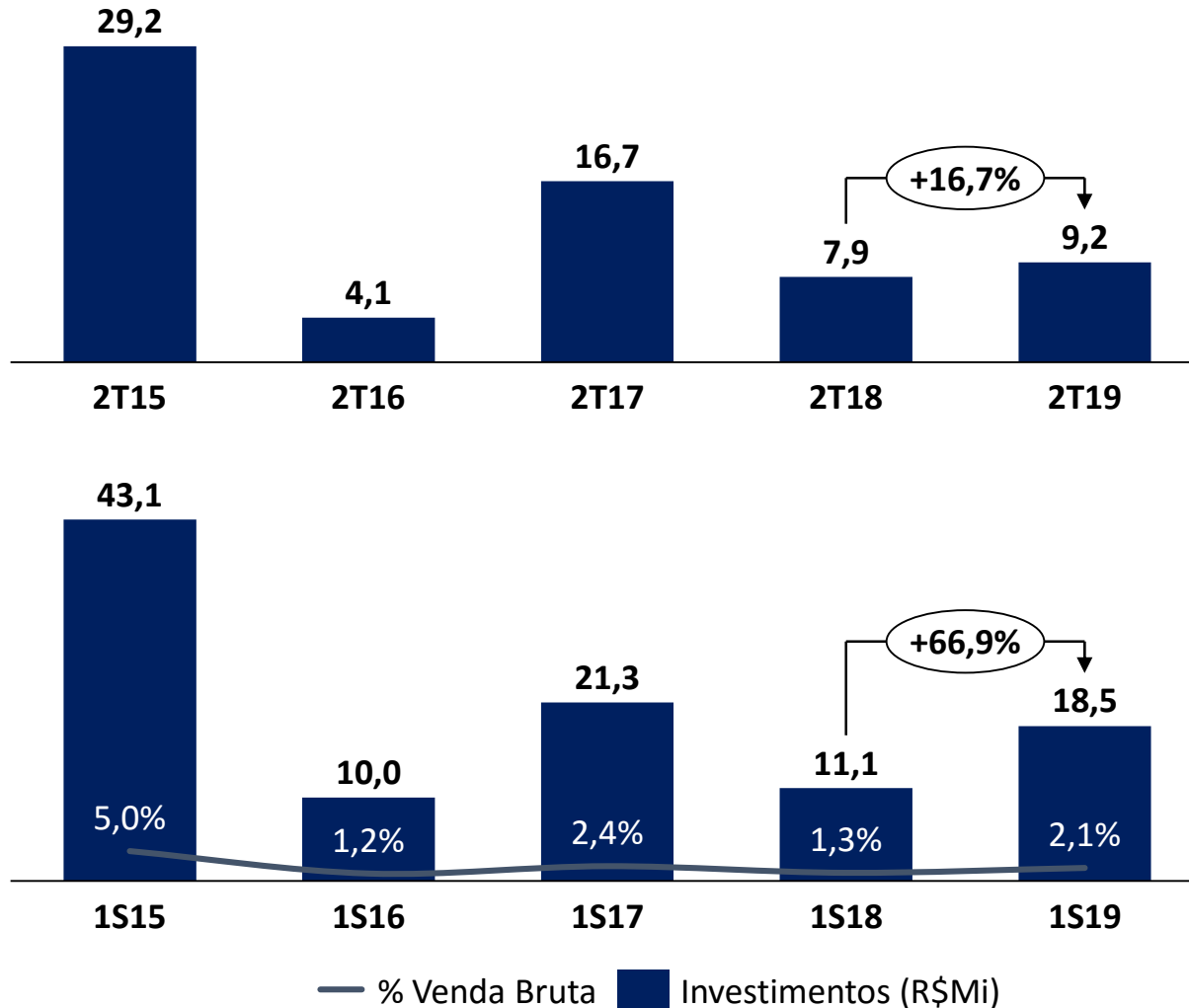
No acumulado do ano, o lucro líquido totalizou R\$ 87,4 milhões, queda de 4,6% versus o mesmo período do ano anterior.



# DESEMPENHO FINANCEIRO

## INVESTIMENTOS (“CAPEX”)

EM R\$ MILHÕES



Seguimos investindo em diferentes frentes e iniciativas que sustentam o novo ciclo de crescimento da empresa. Os investimentos no trimestre totalizaram R\$ 9,2 milhões e foram destinados principalmente a:

- (i) evoluções no portal de vendas B2B e em outros sistemas de TI;
- (ii) evoluções no parque industrial e automatização de processos logísticos e;
- (iii) aquisição de novos pontos e expansão das reformas de lojas.

# DESEMPENHO FINANCEIRO

## FLUXO DE CAIXA

EM R\$ MILHÕES

DFC Gerencial Consolidado - R\$ mil	2T19	2T18	VAR. 2T19   2T18	1S19	1S18	VAR. 1S19   1S18
<b>EBITDA</b>	<b>46.153</b>	<b>58.013</b>	<b>(11.860)</b>	<b>103.187</b>	<b>103.812</b>	<b>(625)</b>
Itens Não caixa	6.087	4.114	1.973	13.056	7.336	5.720
Arrendamentos	(7.025)	-	(7.025)	(13.885)	-	(13.885)
AVP Clientes e Fornecedores	3.505	6.874	(3.369)	8.521	13.200	(4.679)
IR&CS Corrente	-	(255)	255	228	186	42
<b>Investimento em Capital de Giro</b>	<b>(20.163)</b>	<b>7.030</b>	<b>-27.193</b>	<b>(1.242)</b>	<b>47.614</b>	<b>(48.856)</b>
Contas a receber de clientes	(2.588)	(2.311)	(277)	39.709	55.208	(15.499)
Estoques	(29.901)	12.453	(42.354)	(68.243)	(5.415)	(62.828)
Fornecedores	14.044	19.320	(5.276)	36.362	41.774	(5.412)
Obrigações tributárias	2.696	(4.872)	7.568	(8.265)	(15.025)	6.760
Financiamento de franqueados – plano de reformas - adiantamento	622	477	145	(42)	3.400	(3.442)
Outros	(5.036)	(18.037)	13.001	(763)	(32.328)	31.565
<b>CapEx</b>	<b>(9.215)</b>	<b>(7.896)</b>	<b>(1.319)</b>	<b>(18.489)</b>	<b>(11.079)</b>	<b>(7.410)</b>
<b>Geração de Caixa Livre</b>	<b>19.342</b>	<b>67.880</b>	<b>(48.538)</b>	<b>91.376</b>	<b>160.569</b>	<b>(69.193)</b>

No 2T19, a Cia. Hering gerou R\$ 19,3 milhões de caixa livre, R\$ 48,5 milhões abaixo do 2T18, em função do maior investimento em capital de giro, notadamente em estoques de produtos acabados. O ciclo de conversão de caixa reduziu em 10 dias em função de ações para alongamento de prazos com fornecedores.

---

# PERSPECTIVAS

- Apesar de uma recuperação mais lenta da atividade econômica e da queda do nível de confiança dos consumidores neste trimestre, permanecemos otimistas em relação ao ano de 2019;
- Foco na recuperação sustentável das vendas, na execução de nossas prioridades estratégicas, no balanceamento da operação e manutenção da saúde da rede de negócio;
- Convicção no aumento do desejo de consumo de nossas marcas, através do crescimento dos investimentos em marketing, desenvolvimento de produtos e foco no relacionamento com o consumidor;
- Busca por ganhos de produtividade com a otimização de nossas plantas fabris e fortalecimento da rede de distribuição.
- Retomada consistente do crescimento de vendas, aliada à manutenção da margem bruta, otimização do capital de giro e alta alavancagem operacional são importantes vetores para a melhora do resultado da Companhia e para geração de valor para o acionista.

# Cia.Hering

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Fabio Hering – CEO

Rafael Bossolani – CFO e DRI

Relações com Investidores

Mariana Santo

Caroline Luccarini

Bianca Goyanna

[ri.ciahering.com.br](http://ri.ciahering.com.br)

(11) 3371-4867/4805/4784

[ri@hering.com.br](mailto:ri@hering.com.br)

