

Blumenau, 26 de outubro de 2017. A Cia. Hering (BM&FBOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil, divulga os resultados do 3º trimestre de 2017 (3T17). As informações da Companhia, exceto quando indicado, têm como base números consolidados, em milhares de reais, conforme as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS). Todas as comparações referem-se ao mesmo período de 2016 (3T16), exceto quando indicado de outra forma.

MERCADO DE CAPITAIS – 30/09/2017

HGTX3: R\$ 28,45 por ação
Valor de Mercado: R\$ 4,6 bilhões

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

27/10/2017 – 12h00 (Brasília)
Em Português com tradução simultânea para o Inglês

Brasil: (+55) 11 3193-1001 ou (+55) 11 2820-4001

EUA: (+1) 646 828-8246/ (+1) 786 924-6977

Toll-Free: (+1) 800 492-3904/ (+1) 888 700-0802

Código de acesso: Hering

WEBCAST

O áudio da teleconferência será transmitido pela internet, acompanhado da apresentação de slides disponível em:

www.ciahering.com.br/ri

Receita Bruta de R\$ 433,7 milhões no 3T17

Lucro Líquido de R\$ 51,9 milhões

- Receita Bruta de R\$ 433,7 milhões, 5,1% superior ao 3T16, influenciada pelo desempenho de lojas próprias, *webstores* e do mercado internacional;
- EBITDA de R\$ 63,8 milhões (+30,9%), com expansão de 3,1 p.p. na margem decorrente do crescimento das vendas e expansão de margem bruta, parcialmente compensada por maiores despesas operacionais;
- Lucro Líquido de R\$ 51,9 milhões (-9,8%), devido à retração de receita financeira em razão de ganho de ação judicial no 3T16, impactando base de comparação, e maior taxa efetiva de IR;
- ROIC atinge 16,7% (+1,3 p.p vs 3T16), decorrente da recuperação do resultado operacional da Cia.

Destaques Consolidados

R\$ Mil	3T17	3T16	Var. 3T17 / 3T16	9M17	9M16	Var. 9M17 / 9M16
Receita Bruta	433.689	412.758	5,1%	1.304.046	1.233.267	5,7%
Mercado Interno	420.917	403.743	4,3%	1.268.324	1.201.383	5,6%
Mercado Externo	12.772	9.015	41,7%	35.722	31.884	12,0%
Receita Líquida	375.103	350.567	7,0%	1.109.953	1.043.012	6,4%
Lucro Bruto	172.830	140.845	22,7%	490.350	406.988	20,5%
Margem Bruta	46,1%	40,2%	5,9 p.p.	44,2%	39,0%	5,2 p.p.
Lucro Bruto Caixa^(a)	179.900	147.964	21,6%	511.158	427.885	19,5%
Margem Bruta Caixa ^(a)	48,0%	42,2%	5,8 p.p.	46,1%	41,0%	5,1 p.p.
Lucro Líquido	51.917	57.535	-9,8%	177.764	148.468	19,7%
Margem Líquida	13,8%	16,4%	-2,6 p.p.	16,0%	14,2%	1,8 p.p.
EBITDA^(b)	63.817	48.751	30,9%	179.434	146.618	22,4%
Margem EBITDA ^(b)	17,0%	13,9%	3,1 p.p.	16,2%	14,1%	2,1 p.p.
ROIC^(c)	16,7%	15,4%	1,3 p.p.	16,7%	15,4%	1,3 p.p.

(a) Lucro Bruto e Margem Bruta expurgada a depreciação apropriada ao custo.

(b) Resultado operacional antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e participações.

(c) Últimos 12 meses.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Fabio Hering

Presidente

Rafael Bossolani

Diretor de Finanças e de RI

Bruno Salem Brasil

Gerente de RI

Caroline Peretti T. Luccarini

Analista de RI

www.ciahering.com.br/ri

Tel.: (11) 3371-4867/4805

ri@ciahering.com.br

RELAÇÕES COM IMPRENSA

Rosilene Schultdt

rosilene.schultdt@ciahering.com.br

(47) 3321-3619

Lenon Hymalaia

lenon.hymalaia@louresconsultoria.com.br

(11) 3181-5005 / (11) 98327-5464

DESEMPENHO DE VENDAS

Receita Bruta - R\$ mil	3T17	3T16	Var.		9M17	9M16	Var.	
			3T17 / 3T16				9M17 / 9M16	
Receita Bruta Total	433.689	412.758	5,1%		1.304.046	1.233.267	5,7%	
Mercado Interno	420.917	403.743	4,3%		1.268.324	1.201.383	5,6%	
Mercado Externo	12.772	9.015	41,7%		35.722	31.884	12,0%	
Receita Bruta Mercado Interno	420.917	403.743	4,3%		1.268.324	1.201.383	5,6%	
Hering	305.224	294.183	3,8%		923.085	885.793	4,2%	
Hering Kids	59.392	54.440	9,1%		180.387	153.797	17,3%	
PUC	30.434	31.680	-3,9%		88.027	86.920	1,3%	
DZARM.	17.161	16.279	5,4%		52.394	48.974	7,0%	
Outras	8.706	7.161	21,6%		24.431	25.899	-5,7%	

Participação Mercado Interno	3T17	3T16	Var.		9M17	9M16	Var.	
			3T17 / 3T16				9M17 / 9M16	
Multimarcas	181.473	179.367	1,2%		573.469	533.984	7,4%	
Franquias	152.383	158.608	-3,9%		434.905	449.737	-3,3%	
Lojas Próprias	66.347	49.001	35,4%		202.053	164.805	22,6%	
Webstore	12.008	9.606	25,0%		33.466	26.958	24,1%	
Total	412.211	396.582	3,9%		1.243.893	1.175.484	5,8%	
Multimarcas	44,0%	45,2%	-1,2 p.p.		46,1%	45,4%	0,7 p.p.	
Franquias	37,0%	40,0%	-3,0 p.p.		35,0%	38,3%	-3,3 p.p.	
Lojas Próprias	16,1%	12,4%	3,7 p.p.		16,2%	14,0%	2,2 p.p.	
Webstore	2,9%	2,4%	0,5 p.p.		2,7%	2,3%	0,4 p.p.	
Total	100,0%	100,0%	-		100,0%	100,0%	-	

A abertura por canal não considera a linha "outras".

As vendas brutas da Companhia totalizaram R\$ 433,7 milhões no 3T17, 5,1% superior ao 3T16, influenciadas pelo desempenho de lojas próprias e *webstores*. Adicionalmente, destaca-se a maior penetração de produtos da Companhia em diversos mercados da América Latina, contribuindo para o crescimento de vendas no mercado externo (+41,7%).

O canal multimarcas apresentou crescimento de 1,2% nas vendas do 3T17, totalizando R\$ 181,5 milhões. O crescimento, em menor magnitude frente aos primeiros trimestres do ano, é atribuído, principalmente, a uma maior concentração de pedidos para as maiores coleções do ano (Inverno e Alto Verão), levando a uma postergação de compras para o 4T17. O canal, mais exposto aos ciclos econômicos do país, apresentou estabilidade no número de clientes ativos e maior compra média dos clientes existentes.

As vendas para franquias atingiram R\$ 152,4 milhões, 3,9% inferior ao 3T16, influenciadas, por (i) redução de 26 lojas, entre transferências e fechamentos, nos últimos 12 meses, (ii) maior concentração de pedidos para a coleção Alto Verão (majoritariamente faturada no 4T17) e (iii) antecipação, no 3T16, de parte do volume faturado da coleção Alto Verão como parte da preparação da rede para o período de grandes vendas, impactando base de comparação.

As lojas operadas pela Companhia registraram alta de 35,4%, atingindo R\$ 66,3 milhões, influenciadas, principalmente, pela adição líquida de 11 lojas à base nos últimos 12 meses e melhoria no crescimento nas vendas 'mesmas lojas', em todas as marcas, também favorecido pela maior concentração de pontos de venda no Sudeste, região com melhor desempenho do país no trimestre.

As *webstores* mantiveram trajetória de crescimento de dois dígitos (+25,0%), destacando-se à implementação do novo *layout da* loja Hering, lançamento de coleções exclusivas para o canal, como a parceria com estilistas de renome e bom desempenho do *outlet online* (Espaço Hering).

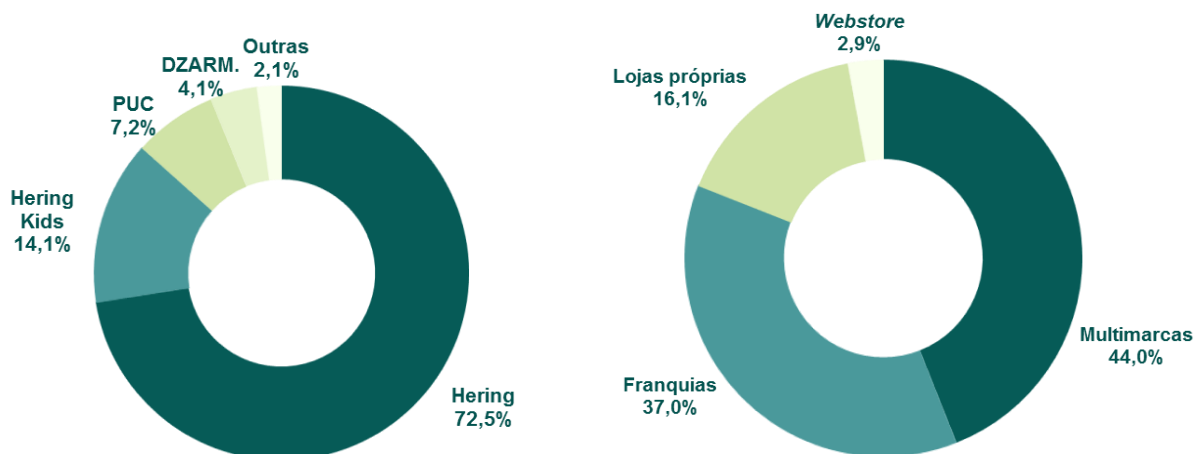
Em relação ao desempenho das marcas, destaca-se Hering e Hering Kids com alta de 3,8% e 9,1%, respectivamente, sustentadas por boa oferta de produto, experiência de loja e comunicação, em linha com trimestres anteriores. DZARM. registrou alta de 5,4%, com melhor desempenho das lojas *flagship* e PUC apresentou queda de 3,9%, com sinais de estabilização e melhoria sequencial nas vendas base 'mesmas lojas'.

No acumulado até setembro, as vendas brutas da Companhia totalizaram R\$ 1,3 bilhão, alta de 5,7% em relação ao mesmo período de 2016, influenciadas pelo bom desempenho de todas as marcas, notadamente Hering Kids (+17,3%). Em relação aos canais de distribuição, destaca-se a retomada de crescimento do multimarcas, com alta de 7,4% no

acumulado dos 9 meses, crescimento em lojas próprias (+22,6%), fruto de melhor gestão de abastecimento e abertura de lojas, bem como da trajetória de crescimento de dois dígitos das *webstores* (+24,1%).

REDE DE DISTRIBUIÇÃO

A Cia. Hering possui um modelo de distribuição híbrido, que possibilita que seus produtos cheguem ao consumidor final através de 810 lojas, 17.006 varejistas multimarcas e 05 *webstores*. No 3T17, as vendas brutas do mercado interno foram distribuídas da seguinte forma:



REDE DE LOJAS

No trimestre, foram inauguradas 4 lojas, sendo 3 Hering Store e 1 Hering Kids, e encerradas 12 lojas, das quais 9 Hering Store, 2 Hering Kids e 1 PUC, todas operadas por franqueados.

Quantidade de Lojas	3T17	2T17	3T16
TOTAL	810	818	824
Brasil	791	799	806
Hering Store	623	629	642
Própria	64	62	56
Franquia	559	567	586
Hering Kids	107	108	97
Própria	18	18	15
Franquia	89	90	82
PUC	58	59	64
Própria	7	7	7
Franquia	51	52	57
DZARM.	3	3	3
Própria	2	2	2
Franquia	1	1	1
Mercado Internacional - Franquias	19	19	18

DESEMPENHO DA REDE HERING STORE

As vendas da rede de lojas Hering Store (próprias e franquias) aos consumidores finais (critério 'sell-out') apresentaram crescimento de 3,6%, totalizando R\$ 299,4 milhões no trimestre, influenciado pela retomada de vendas no critério 'mesmas lojas' (+3,5%), melhor execução operacional e melhora gradual do ambiente de consumo e de indicadores macroeconômicos. O menor fluxo de consumidores nas lojas, resultando em redução do número de atendimentos realizados, foi mais que compensado por aumento de *ticket* médio.

A primeira análise do desempenho das lojas reformadas no ano passado, sugere que a renovação dos pontos de vendas aliada à melhores práticas (gestão de estoques, exposição de produtos, *visual merchandising*, entre outros) tem favorecido o seu desempenho. A Companhia segue aportando esforços para avançar na adoção de iniciativas, pela rede, que favoreçam o giro de estoque e minimizem os efeitos negativos ocasionados por faltas de mercadorias e sobras.

As vendas de lojas próprias apresentaram crescimento de 36,4%, favorecidas pela adição líquida de 8 lojas nos últimos 12 meses. Este resultado foi influenciado pelo crescimento do preço médio, explicado, em parte, pela melhor gestão de estoques e consequente redução da necessidade de venda de itens remarcados, além da combinação de aumento de preços e melhor desempenho na venda dos novos básicos.

Nos nove primeiros meses de 2017, as vendas da rede retraíram 1,0%, impactadas por redução na área de vendas, parcialmente compensada por melhor execução em lojas próprias.

Desempenho da Rede Hering Store	3T17	3T16	Var. 3T17 / 3T16	9M17	9M16	Var. 9M17 / 9M16
Número de Lojas	623	642	-3,0%	623	642	-3,0%
Franquias	559	586	-4,6%	559	586	-4,6%
Próprias	64	56	14,3%	64	56	14,3%
Faturamento da Rede (R\$ mil) ⁽¹⁾	299.444	289.089	3,6%	920.355	929.658	-1,0%
Franquias	239.094	244.830	-2,3%	737.883	782.111	-5,7%
Próprias	60.350	44.259	36,4%	182.472	147.547	23,7%
Crescimento Same Store Sales ⁽²⁾	3,5%	-10,9%	14,4 p.p	-0,5%	-7,9%	7,4 p.p
Área de Vendas (m ²)	87.563	90.961	-3,7%	87.563	90.961	-3,7%
Faturamento (R\$ por m ²)	3.420	3.178	7,6%	10.511	10.220	2,8%
Atendimentos	2.266.348	2.464.683	-8,0%	6.961.959	7.775.332	-10,5%
Peças	4.932.711	5.200.707	-5,2%	14.615.065	15.960.675	-8,4%
Peças por Atendimento	2,18	2,11	3,3%	2,10	2,05	2,4%
Preço Médio (R\$)	60,71	55,59	9,2%	62,97	58,25	8,1%
Ticket Médio (R\$)	132,13	117,29	12,7%	132,20	119,57	10,6%

⁽¹⁾ Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito sell-out).

⁽²⁾ Comparado a igual período do ano anterior.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

R\$ Mil	3T17	Part. (%)	3T16	Part. (%)	Var. 3T17 / 3T16	9M17	Part. (%)	9M16	Part. (%)	Var. 9M17 / 9M16
Receita Bruta de Vendas	433.689	115,6%	412.758	117,7%	5,1%	1.304.046	117,5%	1.233.267	118,2%	5,7%
Deduções de Venda	(58.586)	-15,6%	(62.191)	-17,7%	-5,8%	(194.093)	-17,5%	(190.255)	-18,2%	2,0%
Deduções de Venda Impostos	(79.977)	-21,3%	(87.020)	-24,8%	-8,1%	(258.343)	-23,3%	(251.684)	-24,1%	2,6%
Ajuste a Valor Presente	(10.939)	-2,9%	(9.964)	-2,8%	9,8%	(32.434)	-2,9%	(29.620)	-2,8%	9,5%
Deduções de Venda Incentivos	32.330	8,6%	34.793	9,9%	-7,1%	96.684	8,7%	91.049	8,7%	6,2%
Receita Líquida de Vendas	375.103	100,0%	350.567	100,0%	7,0%	1.109.953	100,0%	1.043.012	100,0%	6,4%
Total CPV - Sem Depreciação e Amortização	(195.203)	-52,0%	(202.603)	-57,8%	-3,7%	(598.795)	-53,9%	(615.127)	-59,0%	-2,7%
Custo dos Produtos Vendidos	(202.595)	-54,0%	(213.474)	-60,9%	-5,1%	(625.302)	-56,3%	(642.415)	-61,6%	-2,7%
Ajuste a Valor Presente	3.046	0,8%	6.800	1,9%	-55,2%	13.228	1,2%	18.849	1,8%	-29,8%
Subvenção para Custeio	4.346	1,2%	4.071	1,2%	6,8%	13.279	1,2%	8.439	0,8%	57,4%
Lucro Bruto Caixa	179.900	48,0%	147.964	42,2%	21,6%	511.158	46,1%	427.885	41,0%	19,5%
Depreciação e Amortização	(7.070)	-1,9%	(7.119)	-2,0%	-0,7%	(20.808)	-1,9%	(20.897)	-2,0%	-0,4%
Lucro Bruto	172.830	46,1%	140.845	40,2%	22,7%	490.350	44,2%	406.988	39,0%	20,5%
Despesas Operacionais	(124.254)	-33,1%	(106.242)	-30,3%	17,0%	(355.484)	-32,0%	(302.341)	-29,0%	17,6%
Vendas	(87.324)	-23,3%	(78.939)	-22,5%	10,6%	(258.799)	-23,3%	(225.936)	-21,7%	14,5%
Empresa	(58.480)	-15,6%	(56.195)	-16,0%	4,1%	(172.793)	-15,6%	(156.549)	-15,0%	10,4%
Fixa	(33.439)	-8,9%	(28.664)	-8,2%	16,7%	(97.392)	-8,8%	(81.849)	-7,8%	19,0%
Variável	(25.041)	-6,7%	(27.531)	-7,9%	-9,0%	(75.401)	-6,8%	(74.700)	-7,2%	0,9%
Lojas	(28.844)	-7,7%	(22.744)	-6,5%	26,8%	(86.005)	-7,7%	(69.387)	-6,7%	23,9%
Gerais, Administrativas e Rem. dos Administradores	(15.411)	-4,1%	(12.912)	-3,7%	19,4%	(44.461)	-4,0%	(38.856)	-3,7%	14,4%
Depreciação e Amortização	(8.171)	-2,2%	(7.029)	-2,0%	16,2%	(23.760)	-2,1%	(21.074)	-2,0%	12,7%
Participação nos Resultados	(6.694)	-1,8%	-	N.D	N.D	(14.318)	-1,3%	-	N.D	N.D
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(6.654)	-1,8%	(7.362)	-2,1%	-9,6%	(14.146)	-1,3%	(16.475)	-1,6%	-14,1%
Lucro Antes das Financeiras	48.576	13,0%	34.603	9,9%	40,4%	134.866	12,2%	104.647	10,0%	28,9%
Receitas financeiras	19.061	5,1%	39.780	11,3%	-52,1%	86.178	7,8%	83.747	8,0%	2,9%
Despesas financeiras	(5.744)	-1,5%	(9.276)	-2,6%	-38,1%	(24.002)	-2,2%	(33.613)	-3,2%	-28,6%
Total resultado financeiro	13.317	3,6%	30.504	8,7%	-56,3%	62.176	5,6%	50.134	4,8%	24,0%
Lucro Operacional	61.893	16,5%	65.107	18,6%	-4,9%	197.042	17,8%	154.781	14,8%	27,3%
Impostos Correntes - CSLL e IRPJ	(7.591)	-2,0%	(4.365)	-1,2%	73,9%	(18.974)	-1,7%	(6.010)	-0,6%	215,7%
Impostos Diferidos - CSLL e IRPJ	(2.385)	-0,6%	(3.207)	-0,9%	-25,6%	(304)	0,0%	(303)	0,0%	0,3%
Lucro Líquido	51.917	13,8%	57.535	16,4%	-9,8%	177.764	16,0%	148.468	14,2%	19,7%
Atribuível aos acionistas controladores	51.917	13,8%	57.535	16,4%	-9,8%	177.764	16,0%	148.468	14,2%	19,7%
Lucro básico por ação - R\$										
Atribuível aos acionistas controladores	0,3222		0,3577		-9,9%	1,1044		0,9229		19,7%
EBITDA	63.817	17,0%	48.751	13,9%	30,9%	179.434	16,2%	146.618	14,1%	22,4%

EBITDA E MARGEM EBITDA

O lucro operacional antes de juros, depreciação, amortização e impostos ('EBITDA') atingiu R\$ 63,8 milhões, alta de 30,9% no 3T17, enquanto que a margem EBITDA atingiu 17,0%, crescimento de 3,1 p.p, essencialmente em razão de:

- Crescimento de 5,1% nas vendas brutas da Companhia;
- Aumento de 22,7% no Lucro Bruto, com ganho de 5,9 p.p na margem bruta, para 46,1% no trimestre, majoritariamente devido a:
 - Exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e Cofins, após decisão do STF, totalizando R\$ 9,6 milhões no 3T17, dos quais R\$ 4,6 milhões referentes ao 3T17 e R\$ 4,9 milhões referentes ao 2T17, o que representa ganho de 1,4 p.p. na margem bruta;
 - Menor volume de peças vendidas de coleções anteriores ('saldos'), fruto da melhoria de qualidade dos estoques da Companhia nos últimos trimestres, *mix* de canais e diluição de custos fixos.
- Aumento de 17,0% nas despesas operacionais em razão de:
 - Crescimento de 10,6% em despesas de vendas ocasionado pela (i) adição líquida de 11 lojas próprias nos últimos 12 meses, (ii) crescimento de despesas com propaganda e marketing, notadamente para a marca Hering e (iii) despesas relacionadas a campanha para venda de combos;

- o Crescimento de 19,4% em despesas gerais, administrativas e remuneração dos administradores, devido, principalmente, a faseamento de projetos estratégicos;
- o Provisionamento de R\$ 6,7 milhões referentes ao programa de participação nos lucros, o qual não foi realizado no 3T16. Excluindo-se este efeito, o aumento das despesas operacionais teria sido 10,7%.

Reconciliação EBITDA - R\$ mil	3T17	3T16	Var. 3T17 / 3T16	9M17	9M16	Var. 9M17 / 9M16
Lucro Líquido	51.917	57.535	-9,8%	177.764	148.468	19,7%
(+) IR e CSLL	9.976	7.572	N.D	19.278	6.313	N.D
(-) Receita Financeira Líquida	(13.317)	(30.504)	-56,3%	(62.176)	(50.134)	24,0%
(+) Depreciações e Amortizações	15.241	14.148	7,7%	44.568	41.971	6,2%
(=) EBITDA	63.817	48.751	30,9%	179.434	146.618	22,4%
Margem EBITDA	17,0%	13,9%	3,1 p.p.	16,2%	14,1%	2,1 p.p.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido no trimestre totalizou R\$ 51,9 milhões, queda de 9,8% quando comparado ao 3T16. Em adição aos pontos comentados na seção anterior, o resultado é também explicado por:

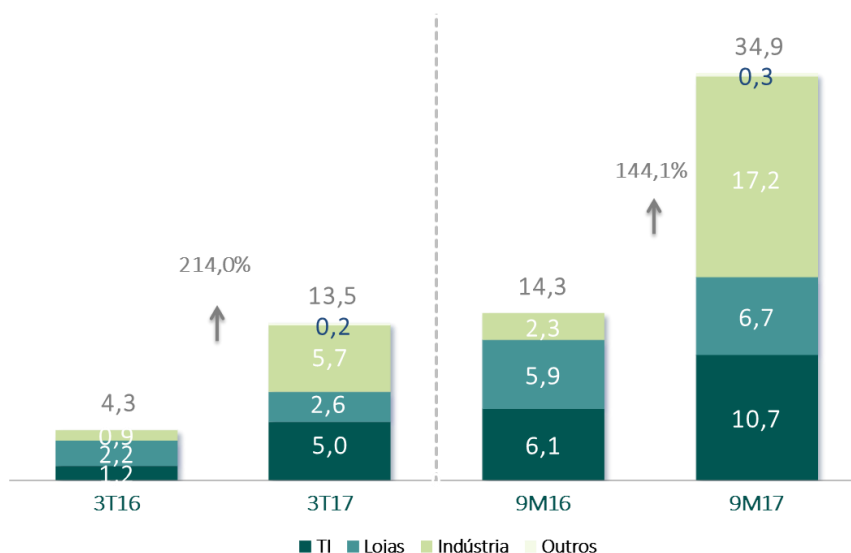
- Receita financeira líquida de R\$ 13,3 milhões, devido a (i) retração de 56,3% frente ao 3T16 essencialmente em razão do reconhecimento de receita financeira de R\$ 16,7 milhões naquele trimestre, proveniente de ação judicial relativa a Empréstimo Compulsório à Eletrobrás nas décadas de 80 e 90 e (ii) menor volume de receita com juros provenientes de aplicações, resultado da queda da taxa DI/Selic e menor caixa médio.
- Maior taxa efetiva de imposto de renda que a observada no 3T16, em razão de (i) crédito extemporâneo reconhecido no 3T16 e (ii) maior volume de itens importados faturados no trimestre.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no trimestre totalizaram R\$ 13,5 milhões e sua alocação priorizou:

- Maior montante destinado às instalações fabris, notadamente para implementação de nova fase do sistema automatizado de encaixotamento e distribuição de caixas ('*sorter*') no Centro de Distribuição de Anápolis/GO;
- Investimentos em tecnologia destinados a iniciativas em *omnichannel* e consequente integração de sistemas de vendas.

O aumento em relação ao 3T16 é explicado pelo diferente faseamento dos investimentos, que no ano passado concentraram-se no 4º trimestre. Para 2017 a Companhia prevê investir até R\$ 67,9 milhões, conforme previsto no orçamento de capital aprovado em Assembleia Geral Ordinária.



GERAÇÃO DE CAIXA

No 3T17 a Cia. Hering gerou R\$ 27,9 milhões de caixa livre, similar ao 3T16. O maior resultado (EBITDA) foi compensado pelo maior investimento em capital de giro, notadamente em estoques, principalmente em função da antecipação de produção da coleção de Alto Verão visando a otimização de processo fabril.

Adicionalmente, o montante destinado a investimentos aumentou em comparação ao mesmo período do ano anterior, conforme detalhado na respectiva seção.

No trimestre houve fluxo positivo de R\$ 3,1 milhões provenientes do financiamento da Companhia a franqueados que aderiram ao Plano de Reforma de Lojas em 2016.

DFC Gerencial - Consolidado (R\$ mil)	3T17	3T16	Var.	9M17	9M16	Var.
EBITDA	63.817	48.751	15.066	179.434	146.618	32.816
Itens Não caixa	3.871	(5.475)	9.346	15.553	(3.409)	18.962
AVP Clientes e Fornecedores	6.821	3.858	2.963	17.585	14.715	2.870
IR&CS Corrente	(7.591)	(4.365)	(3.226)	(18.974)	(6.010)	(12.964)
Investimento em Capital de Giro	(25.587)	(10.636)	(14.951)	(49.448)	74.142	(123.590)
Redução em contas a receber de clientes	19.989	7.102	12.887	54.829	99.824	(44.995)
(Aumento) nos estoques	(50.075)	(32.013)	(18.062)	(108.060)	(19.443)	(88.617)
Aumento (redução) em fornecedores	(8.814)	25.329	(34.143)	(25.810)	12.581	(38.391)
Aumento (redução) em obrigações tributárias	1.672	(4.418)	6.090	(8.104)	(21.043)	12.939
Plano de Reforma - Financiamento	3.144	(6.117)	9.261	9.146	(8.612)	17.758
Outros	8.497	(519)	9.016	28.551	10.835	17.716
CapEx	(13.386)	(4.303)	(9.083)	(34.682)	(14.258)	(20.424)
Geração de Caixa Livre	27.945	27.830	115	109.468	211.798	(102.330)

Conciliação DFC Gerencial e Contábil (R\$ mil)	3T17	3T16	Var.	9M17	9M16	Var.
DFC - Caixa Líquido gerado pelas atividades operacionais (contábil)	48.070	58.779	(10.709)	189.512	261.475	(71.963)
Ajuste - Itens Financeiros alocados ao caixa operacional	(6.739)	(26.646)	19.907	(45.362)	(35.419)	(9.943)
Variações monetária, cambial e juros não realizados	(742)	-	(742)	(2.291)	-	(2.291)
Resultado Financeiro	(13.317)	(30.504)	17.187	(62.176)	(50.134)	(12.042)
AVP Clientes e Fornecedores	6.821	3.858	2.963	17.585	14.715	2.870
Juros pagos por empréstimos	499	-	499	1.520	-	1.520
DFC - Caixa Líquido gerado pelas atividades de Investimento	(13.386)	(4.303)	(9.083)	(34.682)	(14.258)	(20.424)
Geração de Caixa Livre	27.945	27.830	115	109.468	211.798	(102.330)

* O DFC Gerencial não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e IFRS. As informações acima são preparadas para gerenciamento da Companhia e não foram objeto de exame por parte dos auditores independentes.

** As provisões nas contas de Capital de Giro desta DFC foram reportadas na linha Itens Não Caixa, e que explica a diferença entre o saldo efetivo de balanço.

RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO – ROIC

No 3T17, o retorno sobre capital investido da Cia. Hering foi de 16,7%, alta de 1,3 p.p. em relação ao 3T16, decorrente, principalmente, da recuperação do resultado operacional da Companhia.

Resultado Operacional	3T17	2T17	Var. 3T17 / 2T17	3T16	Var. 3T17 / 3T16
EBITDA	240.385	225.319	6,7%	240.967	-0,2%
(-) Depreciação e Amortização	(59.244)	(58.151)	1,9%	(54.183)	9,3%
(+) Amortização - Fundo do Comércio ¹	6.371	5.726	11,3%	4.199	51,7%
(+) Resultado Financeiro - Ajuste a Valor Presente ²	23.105	20.120	14,8%	19.692	17,3%
(-) IR&CS - Alíquota Vigente (34%) ³	(81.553)	(82.646)	-1,3%	(83.554)	-2,4%
(+) IR&CS - Benefício Fiscal JSCP ³	43.517	28.898	50,6%	25.932	67,8%
Resultado Operacional	172.581	139.266	23,9%	153.053	12,8%
Ativo Permanente	419.365	418.760	0,1%	427.448	-1,9%
Amortização Acumulada - Fundo do Comércio ¹	40.045	38.452	4,1%	34.367	16,5%
Capital de Giro	571.489	547.967	4,3%	534.545	6,9%
Capital Investido Médio*	1.030.899	1.005.179	2,6%	996.360	3,5%
ROIC	16,7%	13,9%	2,8 p.p.	15,4%	1,3 p.p.

Notas explicativas às demonstrações financeiras: (1) Nr. 15; (2) Nr. 33; (3) Nr. 34

(*) Média dos últimos 4 trimestres

ENDIVIDAMENTO

A Cia. Hering encerrou o 3T17 com caixa líquido de R\$ 176,9 milhões, conforme detalhado abaixo.

Endividamento - R\$ mil	3T17	Part. (%)	2T17	Part. (%)	3T16	Part. (%)
Curto Prazo	(1.481)	5%	(2.651)	9%	-	0%
Longo Prazo	(25.612)	95%	(25.612)	91%	-	0%
Total da Dívida	(27.093)	100%	(28.263)	100%	-	0%
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	204.014		212.666		270.599	
(=) Caixa Líquido	176.921		184.403		270.599	

REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS

Em Reunião do Conselho de Administração em 30/08/17, foi aprovada a distribuição de dividendos no montante de R\$ 50,0 milhões (R\$ 0,31 por ação), com base na posição acionária de 06.09.2017. As ações da Companhia passaram a ser negociadas “ex dividendos” a partir de 08.09.2017 e serão pagos em 25.10.2017.

PROGRAMA DE RECOMPRA

Não houve Recompra de Ações no período de julho a setembro de 2017. O novo programa, aprovado em 01/08/2017 em Reunião do Conselho de Administração, autoriza a aquisição de até 5 milhões de ações, correspondendo a 4,02% do total de ações em circulação (*free float*) com vigência até 01/02/2019.

PERSPECTIVAS

A melhoria gradual de vendas, representada pela progressão recente dos nossos resultados, se apresenta como um indicativo da recuperação gradativa do ambiente de negócios. Ainda que a alta volatilidade de vendas permaneça, seguimos focados na execução das frentes relacionadas a Produto e Loja ('P&L') e na redução de sobras.

A avaliação das reformas da rede de lojas Hering Store demonstra que os melhores resultados se dão pela combinação da renovação do ponto de vendas aliada às iniciativas para melhorias da operação de loja. O projeto, com pequenas melhorias e atualmente em curso, avançará para o restante da rede ao longo dos próximos anos e seguiremos empenhados na implementação de iniciativas para melhorar o giro dos estoques e minimizar os impactos de sobras e faltas.

Os estoques da companhia apresentaram melhor qualidade ao final do trimestre quando comparados ao histórico recente, e acreditamos que há oportunidades de redução do nível para os próximos períodos, aumentando as métricas de retorno da companhia. Apesar do desafiador cenário de vendas dos últimos anos, mantivemos nosso plano de Investimentos, com relevantes avanços em fábricas, logística e TI, que criam bases para a expansão eficiente e rentável dos nossos negócios nos próximos anos.

Recentemente iniciamos o processo orçamentário 2018 e esperamos recuperação gradativa do ambiente de negócios com melhoria na operação da companhia face ao amadurecimento das iniciativas implementadas nos últimos trimestres relacionadas a P&L. A cisão da Diretoria Comercial, e consequente criação da Diretoria de Varejo, tem nos possibilitado maior foco na gestão das particularidades de cada canal e possibilitará maior velocidade nas ações e projetos em curso. Estes são alguns dos pontos que devemos abordar no próximo encontro com investidores e comunidade financeira – o Cia. Hering Day – que ocorrerá dia 6 de dezembro.

A retomada do crescimento de vendas com a recuperação de margens são importantes vetores para melhoria de resultados e contribuem para a recuperação do Retorno sobre Capital Investido, umas das principais métricas do corpo executivo. Permanecemos comprometidos com uma gestão austera de despesas e na otimização do capital de giro, focados na geração de valor aos acionistas a partir de nosso modelo de negócios diferenciado e com alta alavancagem operacional.

BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ mil

ATIVO	30/09/2017	31/12/2016
Circulante	1.066.167	1.014.834
Caixa e equivalente de caixa	204.014	204.755
Contas a receber de clientes	386.115	449.173
Estoques	414.447	308.086
Impostos a recuperar	43.093	25.358
Bens Destinados a Venda	6.858	6.858
Outras contas a receber	9.991	18.926
Despesas antecipadas	1.649	1.678
Não Circulante	488.495	513.857
Realizável a longo prazo	72.179	87.509
Aplicações financeiras	5.160	4.824
Títulos e contas a receber	12.772	11.296
Contas a receber de clientes	3.578	4.078
Impostos a recuperar	6.508	24.631
Empréstimos compulsórios	2.614	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	41.547	42.680
Imobilizado	302.566	310.353
Intangível	113.750	115.995
TOTAL DO ATIVO	1.554.662	1.528.691

PASSIVO e PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30/09/2017	31/12/2016
Circulante	324.432	275.152
Empréstimos e financiamentos	1.481	2.123
Fornecedores	146.224	172.034
Salários e encargos sociais	61.440	44.733
Parcelamentos tributários e previdenciários	954	987
Obrigações tributárias	14.569	20.648
Provisões para contingências	2.000	2.000
Outras provisões	41.565	24.865
Incentivos fiscais	1.545	1.501
Dividendos e JSCP a pagar	50.675	627
Instrumentos financeiros derivativos	-	1.525
Outras contas a pagar	3.979	4.109
Não Circulante	41.781	44.132
Exigível a longo prazo	41.781	44.132
Empréstimos e financiamentos	25.612	25.612
Parcelamentos tributários e previdenciários	2.731	3.339
Provisões para contingências	12.259	10.908
Outras provisões	104	1.983
Benefícios a empregados	379	154
Incentivos fiscais	601	2.029
Outras contas a pagar	95	107
Patrimônio Líquido	1.188.449	1.209.407
Capital social	369.618	359.424
Reserva de capital	29.623	26.085
Ações em tesouraria	-	(4.614)
Reserva de lucros	747.172	822.864
Ajuste de avaliação patrimonial	7.091	7.258
Outros resultados abrangentes	-	(1.610)
Lucros acumulados	34.945	-
Participação de acionistas não controladores	1.554.662	1.528.691

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

R\$ Mil	3T17	3T16	Var. 3T17 / 3T16	9M17	9M16	Var. 9M17 / 9M16
Receita Bruta de Vendas	433.689	412.758	5,1%	1.304.046	1.233.267	5,7%
Mercado Interno	420.917	403.743	4,3%	1.268.324	1.201.383	5,6%
Mercado Externo	12.772	9.015	41,7%	35.722	31.884	12,0%
Deduções de Venda	(58.586)	(62.191)	-5,8%	(194.093)	(190.255)	2,0%
Receita Líquida de Vendas	375.103	350.567	7,0%	1.109.953	1.043.012	6,4%
Custo dos Produtos Vendidos	(202.273)	(209.722)	-3,6%	(619.603)	(636.024)	-2,6%
Lucro Bruto	172.830	140.845	22,7%	490.350	406.988	20,5%
Despesas Operacionais	(124.254)	(106.242)	17,0%	(355.484)	(302.341)	17,6%
Vendas	(87.324)	(78.939)	10,6%	(258.799)	(225.936)	14,5%
Remuneração dos Administradores	(2.217)	(2.241)	-1,1%	(6.930)	(6.718)	3,2%
Gerais e Administrativas	(13.194)	(10.671)	23,6%	(37.531)	(32.138)	16,8%
Depreciação e Amortização	(15.241)	(14.148)	7,7%	(44.568)	(41.971)	6,2%
(-) Apropriada ao Custo	7.070	7.119	-0,7%	20.808	20.897	-0,4%
Participação nos Resultados	(6.694)	-	N.D	(14.318)	-	N.D
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(6.654)	(7.362)	-9,6%	(14.146)	(16.475)	-14,1%
Lucro Operacional Antes das Financeiras	48.576	34.603	40,4%	134.866	104.647	28,9%
Receitas financeiras	19.061	39.780	-52,1%	86.178	83.747	2,9%
Despesas financeiras	(5.744)	(9.276)	-38,1%	(24.002)	(33.613)	-28,6%
Total resultado financeiro	13.317	30.504	-56,3%	62.176	50.134	24,0%
Lucro Líquido Antes de CSLL e IRPJ	61.893	65.107	-4,9%	197.042	154.781	27,3%
Impostos Correntes - CSLL e IRPJ	(7.591)	(4.365)	73,9%	(18.974)	(6.010)	215,7%
Impostos Diferidos - CSLL e IRPJ	(2.385)	(3.207)	-25,6%	(304)	(303)	0,3%
Lucro Líquido	51.917	57.535	-9,8%	177.764	148.468	19,7%
Atribuível aos acionistas controladores	51.917	57.535	-9,8%	177.764	148.468	19,7%
Lucro básico por ação - R\$						
Atribuível aos acionistas controladores	0,3222	0,3577	-9,9%	1,1044	0,9229	19,7%
EBITDA	63.817	48.751	30,9%	179.434	146.618	22,4%

FLUXO DE CAIXA

R\$ Mil	3T17	3T16	9M17	9M16
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido	51.917	57.535	177.764	148.468
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:				
Imposto de renda e contribuição social diferidos líquidos	2.385	3.207	304	303
Variação monetária, cambial e juros não realizados	742	-	2.291	-
Depreciação e amortização	15.241	14.148	44.568	41.971
Provisão para perda de créditos de liquidação duvidosa	3.344	2.567	8.729	6.173
Baixa de ativos imobilizados e intangíveis	25	188	146	235
Plano de opção de compra de ações	969	1.357	3.538	4.157
Provisão para ajuste a valor de realização estoques	(1.634)	5.453	1.699	5.774
Empréstimos compulsórios	(429)	(16.748)	(2.614)	(24.402)
Provisão para contingências	1.521	1.180	3.830	3.070
Benefícios a empregados	75	528	225	1.584
Variações nos ativos e passivos				
Redução em contas a receber de clientes	19.989	7.102	54.829	99.824
(Aumento) nos estoques	(50.075)	(32.013)	(108.060)	(19.443)
Redução em impostos a recuperar	1.142	2.001	388	7.290
(Aumento) redução em outros ativos	1.250	(6.503)	7.488	(584)
Aumento (redução) em fornecedores	(8.814)	25.329	(25.810)	12.581
Aumento (redução) em contas a pagar e provisões	9.249	(2.134)	29.821	(4.483)
Aumento em IRPJ e CSLL	2.655	172	14.038	3.813
IRPJ e CSLL pagos	(56)	(90)	(11.436)	(3.722)
(Redução) em obrigações tributárias	(927)	(4.500)	(10.706)	(21.134)
Juros pagos por empréstimos	(499)	-	(1.520)	-
Caixa líquido geradas pelas atividades operacionais	48.070	58.779	189.512	261.475
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Aquisições de ativo imobilizado	(7.726)	(3.465)	(22.620)	(6.004)
Aquisições de ativo intangível	(5.660)	(838)	(12.062)	(8.254)
Caixa líquido aplicadas nas atividades de investimento	(13.386)	(4.303)	(34.682)	(14.258)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Aumento de capital	8.160	-	8.925	-
Aplicações financeiras	(97)	2.460	(336)	(1.701)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(49.986)	(8)	(167.936)	(82.078)
Pagamento de empréstimos	(1.413)	-	(1.413)	(1.308)
Alienação de ações em tesouraria, pelo exercício de opção de compra	-	376	5.189	376
Caixa líquido aplicadas nas atividades de financiamentos	(43.336)	2.828	(155.571)	(84.711)
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	(8.652)	57.304	(741)	162.506
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	(8.652)	57.304	(741)	162.506
No início do exercício	212.666	213.295	204.755	108.093
No fim do exercício	204.014	270.599	204.014	270.599

Aviso/Disclaimer: Declarações contidas neste comunicado relativas às perspectivas dos negócios, projeções de resultados operacionais e financeiros e referências ao potencial de crescimento da Companhia constituem meras previsões, baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Essas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, estando, portanto, sujeitas a mudanças.