

Blumenau, 02 de agosto de 2017. A Cia. Hering (BM&FBOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil, divulga os resultados do 2º trimestre de 2017 (2T17). As informações da companhia, exceto quando indicado, têm como base números consolidados, em milhares de reais, conforme as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS). Todas as comparações referem-se ao mesmo período de 2016 (2T16), exceto quando indicado de outra forma.

MERCADO DE CAPITAIS – 30/06/2017

HGTX3: R\$ 19,75 por ação
Valor de Mercado: R\$ 3,2 bilhões

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

03/08/2017 – 11h00 (Brasília)
Em Português com tradução simultânea para o Inglês
Brasil: (+55) 11 3193-1001 ou (+55) 11 2820-4001
EUA: (+1) 786 924-6977
Toll-Free: (+1) 888 700-0802
Código de acesso: Hering

WEBCAST

O áudio da teleconferência será transmitido pela internet, acompanhado da apresentação de slides disponível em: www.ciahering.com.br/ri

Receita Bruta de R\$ 481,4 milhões no 2T17

Lucro Líquido de R\$ 88,0 milhões

- Receita Bruta de R\$ 481,4 milhões, 8,3% superior ao 2T16, influenciada pelo desempenho de lojas próprias, *webstores* e multimarcas;
- EBITDA de R\$ 73,4 milhões (+19,5%), com expansão de 1,9 p.p. na margem decorrente do crescimento das vendas e expansão de margem bruta;
- Lucro Líquido de R\$ 88,0 milhões (+42,8%), devido a melhora do resultado operacional, receita financeira líquida proveniente de ação judicial da década de 90.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Fabio Hering

Presidente

Rafael Bossolani

Diretor de Finanças e de RI

Bruno Salem Brasil

Gerente de RI

Caroline Peretti T. Luccarini

Analista de RI

www.ciahering.com.br/ri

Tel.: (11) 3371-4867/4805

ri@ciahering.com.br

RELAÇÕES COM IMPRENSA

Rosilene Schuldt

rosilene.schuldt@ciahering.com.br

(47) 3321-3619

Lenon Hymalaia

lenon.hymalaia@louresconsultoria.com.br

(11) 3181-5005 / (11) 98327-5464

Destaques Consolidados

R\$ Mil	2T17	2T16	Var. 2T17 / 2T16	1S17	1S16	Var. 1S17 / 1S16
Receita Bruta	481.387	444.409	8,3%	870.357	820.509	6,1%
Mercado Interno	468.312	430.594	8,8%	847.407	797.640	6,2%
Mercado Externo	13.075	13.815	-5,4%	22.950	22.869	0,4%
Receita Líquida	406.357	378.095	7,5%	734.850	692.445	6,1%
Lucro Bruto	182.351	146.947	24,1%	317.520	266.143	19,3%
Margem Bruta	44,9%	38,9%	6,0 p.p.	43,2%	38,4%	4,8 p.p.
Lucro Bruto Caixa^(a)	189.274	153.805	23,1%	331.258	279.921	18,3%
Margem Bruta Caixa ^(a)	46,6%	40,7%	5,9 p.p.	45,1%	40,4%	4,7 p.p.
Lucro Líquido	88.023	61.662	42,8%	125.847	90.933	38,4%
Margem Líquida	21,7%	16,3%	5,4 p.p.	17,1%	13,1%	4,0 p.p.
EBITDA^(b)	73.372	61.376	19,5%	115.617	97.867	18,1%
Margem EBITDA ^(b)	18,1%	16,2%	1,9 p.p.	15,7%	14,1%	1,6 p.p.
ROIC^(c)	13,9%	16,1%	-2,2 p.p.	13,9%	16,1%	-2,2 p.p.

(a) Lucro Bruto e Margem Bruta expurgada a depreciação apropriada ao custo.

(b) Resultado operacional antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e participações.

(c) Últimos 12 meses.

DESEMPENHO DE VENDAS

Receita Bruta - R\$ mil	2T17	2T16	Var. 2T17 / 2T16	1S17	1S16	Var. 1S17 / 1S16
Receita Bruta Total	481.387	444.409	8,3%	870.357	820.509	6,1%
Mercado Interno	468.312	430.594	8,8%	847.407	797.640	6,2%
Mercado Externo	13.075	13.815	-5,4%	22.950	22.869	0,4%
Receita Bruta Mercado Interno	468.312	430.594	8,8%	847.407	797.640	6,2%
Hering	342.614	317.002	8,1%	617.861	591.609	4,4%
Hering Kids	66.767	53.884	23,9%	120.995	99.357	21,8%
PUC	31.460	29.290	7,4%	57.594	55.240	4,3%
DZARM.	20.347	18.420	10,5%	35.232	32.696	7,8%
Outras	7.124	11.998	-40,6%	15.725	18.738	-16,1%

Participação Mercado Interno	2T17	2T16	Var. 2T17 / 2T16	1S17	1S16	Var. 1S17 / 1S16
Multimarcas	220.574	189.066	16,7%	391.997	354.619	10,5%
Franquias	154.329	155.335	-0,6%	282.521	291.129	-3,0%
Lojas Próprias	75.037	64.869	15,7%	135.705	115.802	17,2%
Webstore	11.248	9.326	20,6%	21.459	17.352	23,7%
Total	461.188	418.596	10,2%	831.682	778.902	6,8%
Multimarcas	47,8%	45,2%	2,6 p.p.	47,1%	45,5%	1,6 p.p.
Franquias	33,5%	37,1%	-3,6 p.p.	34,0%	37,4%	-3,4 p.p.
Lojas Próprias	16,3%	15,5%	0,8 p.p.	16,3%	14,9%	1,4 p.p.
Webstore	2,4%	2,2%	0,2 p.p.	2,6%	2,2%	0,4 p.p.
Total	100,0%	100,0%	-	100,0%	100,0%	-

A abertura por canal não considera a linha "outras".

As vendas brutas da companhia totalizaram R\$ 481,4 milhões no 2T17, 8,3% superior ao 2T16, com bom desempenho das lojas próprias, *webstores* e multimarcas.

As vendas para multimarcas apresentaram crescimento de 16,7% comparado ao 2T16, totalizando R\$ 220,6 milhões, resultado principalmente do resultado positivo das vendas da coleção Inverno através do maior número de clientes atendidos e maior compra média por cliente. Usualmente mais exposto aos ciclos econômicos do país, a retomada das vendas decorre também do aumento do nível de confiança, das melhorias efetuadas na oferta de produto a partir da coleção Inverno, além do ambiente concorrencial mais brando.

As vendas para franquias atingiram R\$ 154,3 milhões, 0,6% inferior ao 2T16 influenciadas, principalmente, pela diminuição de 19 lojas nos últimos 12 meses e em linha com o desempenho de *sell-out* das redes de lojas.

As vendas de lojas próprias apresentaram crescimento de 15,7% favorecidas, principalmente, pela adição líquida de 7 lojas à base nos últimos 12 meses. Para mais detalhes ver seção 'Desempenho da Rede Hering Store'.

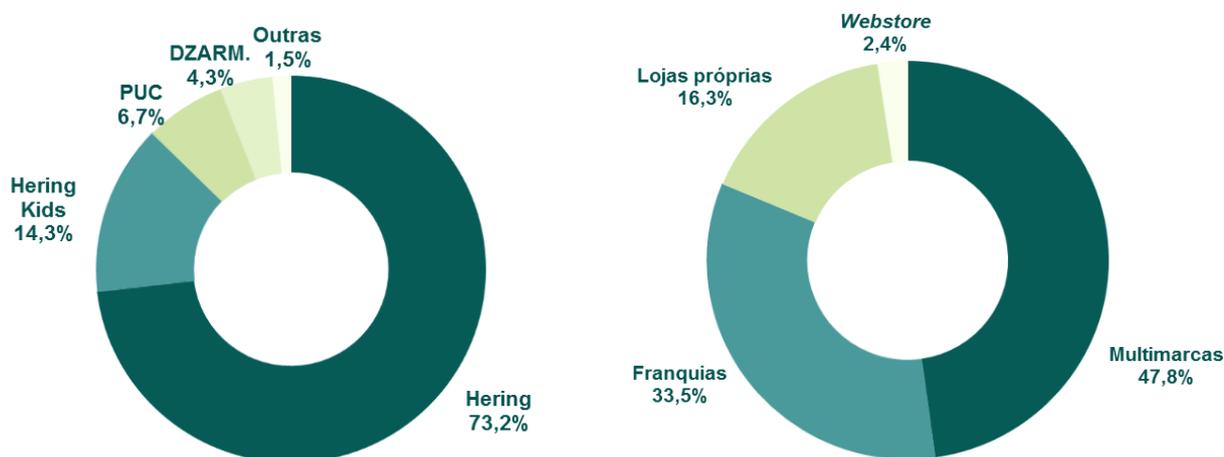
As *webstores* mantiveram trajetória de crescimento de vendas de dois dígitos (+20,6%) atribuído principalmente ao aumento de fluxo em dois dígitos. Destaca-se no trimestre o lançamento do site responsivo das marcas Hering e DZARM., que melhora a experiência do usuário em dispositivos móveis.

Todas as marcas da companhia apresentaram crescimento no trimestre. Destaca-se Hering Kids, com crescimento de 23,9%, sustentada pelo bom desempenho em todos os canais operados e boa oferta de produto. A marca PUC por mais um trimestre apresentou resultados mais estáveis passada a reestruturação ocorrida em 2015-2016. As vendas da marca Hering apresentaram crescimento de 8,1%, enquanto que DZARM. cresceu 10,5% com bom resultado das lojas *flagship*.

A queda de 40,6% em 'outras receitas', cujas vendas majoritariamente compreendem sobras de produção, insumos e produtos de segunda qualidade, advém do retorno a patamares normais, pós extensão do sistema SAP, implementado no início de 2016.

REDE DE DISTRIBUIÇÃO

A Cia. Hering possui um modelo de distribuição híbrido, que possibilita que seus produtos cheguem ao consumidor final através de 818 lojas, 17.012 varejistas multimarcas e 05 *webstores*. No 2T17, as vendas brutas do mercado interno foram distribuídas da seguinte forma:



REDE DE LOJAS

No trimestre, foram inauguradas 3 lojas, sendo 2 Hering Kids e 1 Hering Store e encerradas 7 lojas, das quais 5 Hering Store e 2 PUC, todas operadas por franqueados.

Quantidade de Lojas	2T17	1T17	2T16
TOTAL	818	821	828
Brasil	799	803	810
Hering Store	629	633	646
Própria	62	61	57
Franquia	567	572	589
Hering Kids	108	106	94
Própria	18	18	13
Franquia	90	88	81
PUC	59	61	65
Própria	7	7	7
Franquia	52	54	58
DZARM.	3	3	2
Própria	2	2	2
Franquia	1	1	0
Hering for you	0	0	3
Própria	0	0	3
Mercado Internacional - Franquias	19	18	18

DESEMPENHO DA REDE HERING STORE

As vendas da rede de lojas Hering Store (próprias e franquias) aos consumidores finais (critério 'sell-out') retraíram 2,4%, totalizando R\$ 350,6 milhões no trimestre e foram ocasionadas, principalmente, pela queda de 1,4% nas vendas "mesmas lojas" além da redução de 3,2% da área de vendas nos últimos 12 meses. Assim como no trimestre anterior, as vendas foram impactadas pelo ambiente de consumo ainda enfraquecido pela oscilação de clima ao longo dos meses e liberação de FGTS, com efeito positivo no trimestre.

A alta de 11,1% no preço médio é explicada, principalmente, pela combinação de aumento de preço e maior mix de produtos de Inverno, como casacos e jaquetas (*overtops*), que possuem maior preço médio. Destaca-se no trimestre as vendas de básicos, tanto dos novos produtos quanto da linha tradicional, impulsionados pela campanha de venda de combos e pelo modelo de reposição de ruptura dos artigos de maior giro, como parte das evoluções no processo de abastecimento.

Vendas de lojas próprias apresentaram crescimento de 16,2%, favorecidas pela adição líquida de 5 lojas nos últimos 12 meses, combinando boa execução no ponto de venda, seleção de sortimento e disponibilidade de produtos.

Desempenho da Rede Hering Store	2T17	2T16	Var. 2T17 / 2T16	1S17	1S16	Var. 1S17 / 1S16
Número de Lojas	629	646	-2,6%	629	646	-2,6%
Franquias	567	589	-3,7%	567	589	-3,7%
Próprias	62	57	8,8%	62	57	8,8%
Faturamento da Rede (R\$ mil) ⁽¹⁾	350.628	359.084	-2,4%	620.911	640.569	-3,1%
Franquias	283.476	301.316	-5,9%	498.790	537.281	-7,2%
Próprias	67.152	57.768	16,2%	122.121	103.288	18,2%
Crescimento Same Store Sales ⁽²⁾	-1,4%	-7,5%	6,1 p.p	-2,2%	-6,6%	4,4 p.p
Área de Vendas (m ²)	87.924	90.863	-3,2%	87.924	90.863	-3,2%
Faturamento (R\$ por m ²)	3.988	3.952	0,9%	7.062	7.050	0,2%
Atendimentos	2.344.026	2.685.089	-12,7%	4.695.611	5.310.649	-11,6%
Peças	4.861.452	5.529.472	-12,1%	9.682.354	10.759.968	-10,0%
Peças por Atendimento	2,07	2,06	0,5%	2,06	2,03	1,5%
Preço Médio (R\$)	72,12	64,94	11,1%	64,13	59,53	7,7%
Ticket Médio (R\$)	149,58	133,73	11,9%	132,23	120,62	9,6%

⁽¹⁾ Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito sell-out).

⁽²⁾ Comparado a igual período do ano anterior.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

R\$ Mil	2T17	Part. (%)	2T16	Part. (%)	Var. 2T17 / 2T16	1S17	Part. (%)	1S16	Part. (%)	Var. 1S17 / 1S16
Receita Bruta de Vendas	481.387	118,5%	444.409	117,5%	8,3%	870.357	118,4%	820.509	118,5%	6,1%
Deduções de Venda	(75.030)	-18,5%	(66.314)	-17,5%	13,1%	(135.507)	-18,4%	(128.064)	-18,5%	5,8%
Deduções de Venda Impostos	(98.263)	-24,2%	(88.547)	-23,4%	11,0%	(178.367)	-24,3%	(164.664)	-23,8%	8,3%
Ajuste a Valor Presente	(11.913)	-2,9%	(10.456)	-2,8%	13,9%	(21.494)	-2,9%	(19.656)	-2,8%	9,4%
Deduções de Venda Incentivos	35.146	8,6%	32.689	8,6%	7,5%	64.354	8,8%	56.256	8,1%	14,4%
Receita Líquida de Vendas	406.357	100,0%	378.095	100,0%	7,5%	734.850	100,0%	692.445	100,0%	6,1%
Total CPV - Sem Depreciação e Amortização	(217.083)	-53,4%	(224.290)	-59,3%	-3,2%	(403.592)	-54,9%	(412.524)	-59,6%	-2,2%
Custo dos Produtos Vendidos	(225.306)	-55,4%	(232.858)	-61,6%	-3,2%	(422.707)	-57,5%	(428.941)	-61,9%	-1,5%
Ajuste a Valor Presente	3.866	1,0%	5.973	1,6%	-35,3%	10.182	1,4%	12.049	1,7%	-15,5%
Subvenção para Custeio	4.357	1,1%	2.595	0,7%	67,9%	8.933	1,2%	4.368	0,6%	104,5%
Lucro Bruto Caixa	189.274	46,6%	153.805	40,7%	23,1%	331.258	45,1%	279.921	40,4%	18,3%
Depreciação e Amortização	(6.923)	-1,7%	(6.858)	-1,8%	0,9%	(13.738)	-1,9%	(13.778)	-2,0%	-0,3%
Lucro Bruto	182.351	44,9%	146.947	38,9%	24,1%	317.520	43,2%	266.143	38,4%	19,3%
Despesas Operacionais	(123.994)	-30,5%	(99.673)	-26,4%	24,4%	(231.230)	-31,5%	(196.099)	-28,3%	17,9%
Vendas	(94.487)	-23,3%	(78.531)	-20,8%	20,3%	(171.475)	-23,3%	(146.997)	-21,2%	16,7%
Empresa	(64.265)	-15,8%	(54.255)	-14,3%	18,4%	(114.313)	-15,6%	(100.354)	-14,5%	13,9%
Fixa	(35.025)	-8,6%	(28.188)	-7,5%	24,3%	(63.953)	-8,7%	(53.185)	-7,7%	20,2%
Variável	(29.240)	-7,2%	(26.067)	-6,9%	12,2%	(50.360)	-6,9%	(47.169)	-6,8%	6,8%
Lojas	(30.222)	-7,4%	(24.276)	-6,4%	24,5%	(57.162)	-7,8%	(46.643)	-6,7%	22,6%
Gerais, Administrativas e Rem. dos Administradores	(14.808)	-3,6%	(13.336)	-3,5%	11,0%	(29.050)	-4,0%	(25.944)	-3,7%	12,0%
Depreciação e Amortização	(8.092)	-2,0%	(7.244)	-1,9%	11,7%	(15.589)	-2,1%	(14.045)	-2,0%	11,0%
Participação nos Resultados	(7.624)	-1,9%	-	N.D	N.D	(7.624)	-1,0%	-	N.D	N.D
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	1.017	0,3%	(562)	-0,1%	N.D	(7.492)	-1,0%	(9.113)	-1,3%	-17,8%
Lucro Antes das Financeiras	58.357	14,4%	47.274	12,5%	23,4%	86.290	11,7%	70.044	10,1%	23,2%
Receitas financeiras	44.996	11,1%	21.761	5,8%	106,8%	67.117	9,1%	43.967	6,3%	52,7%
Despesas financeiras	(8.707)	-2,1%	(11.266)	-3,0%	-22,7%	(18.258)	-2,5%	(24.337)	-3,5%	-25,0%
Total resultado financeiro	36.289	8,9%	10.495	2,8%	245,8%	48.859	6,6%	19.630	2,8%	148,9%
Lucro Operacional	94.646	23,3%	57.769	15,3%	63,8%	135.149	18,4%	89.674	13,0%	50,7%
Impostos Correntes - CSLL e IRPJ	(8.639)	-2,1%	2.150	0,6%	N.D	(11.383)	-1,5%	(1.645)	-0,2%	592,0%
Impostos Diferidos - CSLL e IRPJ	2.016	0,5%	1.743	0,5%	15,7%	2.081	0,3%	2.904	0,4%	-28,3%
Lucro Líquido	88.023	21,7%	61.662	16,3%	42,8%	125.847	17,1%	90.933	13,1%	38,4%
Atribuível aos acionistas controladores	88.023	21,7%	61.662	16,3%	42,8%	125.847	17,1%	90.933	13,1%	38,4%
Lucro básico por ação - R\$										
Atribuível aos acionistas controladores	0,5471		0,3836		42,6%	0,7822		0,5652		38,4%
EBITDA	73.372	18,1%	61.376	16,2%	19,5%	115.617	15,7%	97.867	14,1%	18,1%

EBITDA E MARGEM EBITDA

O lucro operacional antes de juros, depreciação, amortização e impostos ('EBITDA') atingiu R\$ 73,4 milhões, alta de 19,5% no 2T17, enquanto que a margem EBITDA atingiu 18,1%, crescimento de 1,9 p.p, essencialmente em razão de:

- Crescimento de 8,3% nas vendas brutas da Companhia;
- Ganho de 6,0 p.p na margem bruta, contabilizando 44,9% no trimestre, essencialmente em razão de menor volume de peças vendidas de coleções anteriores ('saldos') e de outras vendas, fruto da melhoria de qualidade dos estoques da companhia nos últimos trimestres, e diluição de custos fixos;
- Aumento de 24,4% nas despesas operacionais decorrente principalmente do:
 - Crescimento de 20,3% em despesas de vendas ocasionado pela (i) adição líquida de 5 lojas próprias nos últimos 12 meses, (ii) crescimento de despesas com propaganda e marketing, notadamente na marca Hering e (iii) despesas relacionadas a campanha para a venda de combos;
 - Provisionamento de R\$ 7,6 milhões referentes ao programa de participação nos lucros, o qual não havia sido realizado no 2T16; excluindo-se este efeito, o aumento das despesas operacionais haveria sido 16,8%;
- Ganhos provenientes de ação judicial relativa a Empréstimo Compulsório efetuado à Eletrobrás nas décadas de 80 e 90 na linha de 'Outras Receitas e Despesas Operacionais'. No 2T17 foram reconhecidos R\$ 8,1 milhões, já depositados em favor da Companhia (vs R\$ 7,7 milhões no 2T16, posteriormente revertido no 4T16 devido a liminar de suspensão de decisão judicial).

Reconciliação EBITDA - R\$ mil	2T17	2T16	Var. 2T17/2T16	1S17	1S16	Var. 1S17/1S16
Lucro Líquido	88.023	61.662	42,8%	125.847	90.933	38,4%
(+) IR e CSLL	6.623	(3.893)	N.D	9.302	(1.259)	N.D
(-) Receita Financeira Líquida	(36.289)	(10.495)	245,8%	(48.859)	(19.630)	148,9%
(+) Depreciações e Amortizações	15.015	14.102	6,5%	29.327	27.823	5,4%
= EBITDA	73.372	61.376	19,5%	115.617	97.867	18,1%
Margem EBITDA	18,1%	16,2%	1,9 p.p.	15,7%	14,1%	1,6 p.p.

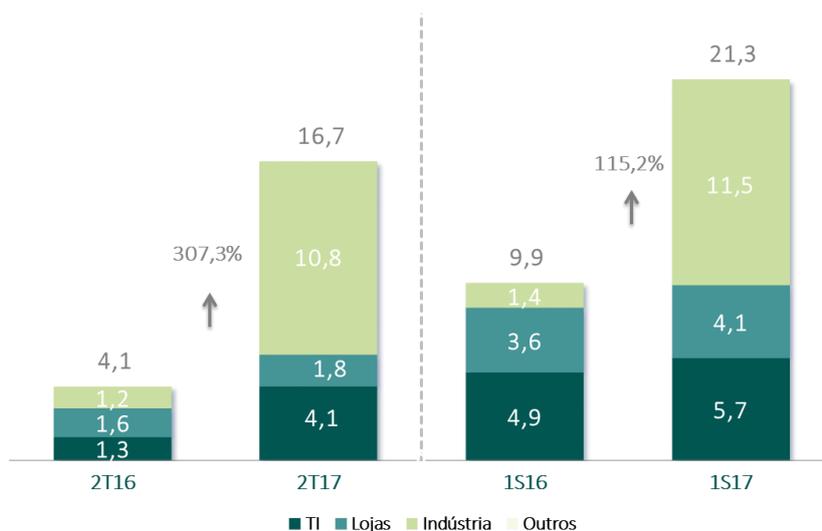
LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

O lucro líquido no trimestre totalizou R\$ 88,0 milhões, alta de 42,8% quando comparado ao 2T16, razão de:

- Crescimento do resultado operacional, conforme detalhado na seção anterior;
- Receita financeira líquida de R\$ 36,3 milhões (+245,8%), essencialmente devido ao reconhecimento de receita financeira de R\$ 22,2 milhões de ação judicial relativa a Empréstimo Compulsório efetuado à Eletrobrás nas décadas de 80 e 90, já depositados em favor da companhia.

INVESTIMENTOS

Os investimentos no trimestre totalizaram R\$ 16,7 milhões e o aumento de 307,3% em relação ao 2T16 é função principalmente de (i) maior montante destinado às instalações fabris, com destaque à implementação de novo sistema automatizado de encaixotamento e distribuição de caixas ('*sorter*') no Centro de Distribuição de Anápolis/GO e (ii) investimentos em tecnologia destinados a integração de sistemas de venda (a fim de viabilizar iniciativas em *omnichannel*) e a sistemas relacionados ao desenvolvimento de coleções.



GERAÇÃO DE CAIXA

No 2T17 a Cia. Hering gerou R\$ 14,1 milhões de caixa livre, R\$ 70,9 milhões inferior ao 2T16. A maior lucratividade da companhia (EBITDA) foi contraposta, pela maior necessidade de capital de giro, essencialmente em estoques e contas a receber de clientes, face à retomada do crescimento de vendas.

DFC Gerencial - Consolidado (R\$ mil)	2T17	2T16	Var.	1S17	1S16	Var.
EBITDA	73.372	61.376	11.996	115.617	97.867	17.750
Itens Não caixa	7.710	(1.546)	9.256	11.682	2.066	9.616
AVP Clientes e Fornecedores	6.173	5.145	1.028	10.764	10.857	(93)
IR&CS Corrente	(8.639)	2.150	(10.789)	(11.383)	(1.645)	(9.738)
Investimento em Capital de Giro	(47.769)	22.010	(69.779)	(23.861)	84.778	(108.639)
(Aumento) redução em contas a receber de clientes	(52.357)	(30.480)	(21.877)	34.840	92.722	(57.882)
(Aumento) redução nos estoques	(20.415)	22.948	(43.363)	(57.985)	12.570	(70.555)
Aumento (Redução) em fornecedores	4.079	24.581	(20.502)	(16.996)	(12.748)	(4.248)
(Redução) em obrigações tributárias	(3.423)	(10.045)	6.622	(9.776)	(16.625)	6.849
Plano de Reforma - Financiamento	2.605	185	2.420	6.002	(2.495)	8.497
Outros	21.742	14.821	6.921	20.054	11.354	8.700
CapEx	(16.717)	(4.121)	(12.596)	(21.296)	(9.955)	(11.341)
Geração de Caixa Livre	14.130	85.014	(70.884)	81.523	183.968	(102.445)

Conciliação DFC Gerencial e Contábil (R\$ mil)	2T17	2T16	Var.	1S17	1S16	Var.
DFC - Caixa Líquido gerado pelas atividades operacionais (contábil)	61.216	94.485	(33.269)	141.442	202.696	(61.254)
Ajuste - Itens Financeiros alocados ao caixa operacional	(30.369)	(5.350)	(25.019)	(38.623)	(8.773)	(29.850)
Variações monetária, cambial e juros não realizados	(749)	-	(749)	(1.549)	-	(1.549)
Resultado Financeiro	(36.289)	(10.495)	(25.794)	(48.859)	(19.630)	(29.229)
AVP Clientes e Fornecedores	6.173	5.145	1.028	10.764	10.857	(93)
Juros pagos por empréstimos	496	-	496	1.021	-	1.021
DFC - Caixa Líquido gerado pelas atividades de Investimento	(16.717)	(4.121)	(12.596)	(21.296)	(9.955)	(11.341)
Geração de Caixa Livre	14.130	85.014	(70.884)	81.523	183.968	(102.445)

* O DFC Gerencial não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e IFRS. As informações acima são preparadas para gerenciamento da Companhia e não foram objeto de exame por parte dos auditores independentes.

** As provisões nas contas de Capital de Giro desta DFC foram reportadas na linha Itens Não Caixa, e que explica a diferença entre o saldo efetivo de balanço.

RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO – ROIC

No 2T17, o retorno sobre capital investido da Cia. Hering foi de 13,9%, alta de 0,9 p.p. em relação ao 1T17, indicando retomada do crescimento de métricas de retorno, resultado principalmente da recuperação do resultado operacional.

Resultado Operacional	2T17	1T17	Var. 2T17 / 1T17	2T16	Var. 2T17 / 2T16
EBITDA	225.319	213.323	5,6%	247.045	-8,8%
(-) Depreciação e Amortização	(58.151)	(57.238)	1,6%	(52.017)	11,8%
(+) Amortização - Fundo do Comércio ¹	5.726	5.450	5,1%	4.448	28,7%
(+) Resultado Financeiro - Ajuste a Valor Presente ²	20.120	19.061	5,6%	19.357	3,9%
(-) IR&CS - Alíquota Vigente (34%) ³	(82.646)	(70.107)	17,9%	(79.884)	3,5%
(+) IR&CS - Benefício Fiscal JSCP ³	28.898	16.965	70,3%	25.932	11,4%
Resultado Operacional	139.266	127.454	9,3%	164.881	-15,5%
Ativo Permanente	418.760	422.373	-0,9%	424.619	-1,4%
Amortização Acumulada - Fundo do Comércio ¹	38.452	37.021	3,9%	33.318	15,4%
Capital de Giro	547.967	523.957	4,6%	563.361	-2,7%
Capital Investido Médio*	1.005.179	983.351	2,2%	1.021.298	-1,6%
ROIC	13,9%	13,0%	0,9 p.p.	16,1%	-2,2 p.p.

Notas explicativas às demonstrações financeiras: (1) Nr. 15; (2) Nr. 33; (3) Nr. 34
 (*) Média dos últimos 4 trimestres

ENDIVIDAMENTO

A Cia. Hering encerrou o 2T17 com caixa líquido de R\$ 184,4 milhões, conforme detalhado abaixo.

Endividamento - R\$ mil	2T17	Part. (%)	1T17	Part. (%)	2T16	Part. (%)
Curto Prazo	(2.651)	9%	(2.398)	9%	-	0%
Longo Prazo	(25.612)	91%	(25.612)	91%	-	0%
Total da Dívida	(28.263)	100%	(28.010)	100%	-	0%
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	212.666		280.282		213.295	
(=) Caixa Líquido	184.403		252.272		213.295	

REMUNERAÇÃO AOS ACIONISTAS

Em Reunião do Conselho de Administração em 31.05.17, foi aprovada a distribuição de juros sobre capital próprio no valor total de R\$ 43,0 milhões (R\$ 0,2666 por ação), aos titulares de ações escriturais na data de 07.06.17. O pagamento foi realizado em 28.06.2017 e será imputado aos dividendos mínimos obrigatórios do exercício social de 2017.

Em Reunião do Conselho de Administração em 01.08.17, foi aprovada a distribuição de dividendos no montante de R\$ 50,0 milhões (R\$ 0,31 por ação), com base na posição acionária de 08.08.2017, correspondentes à destinação do lucro líquido de 2017. As ações da companhia passaram a ser negociadas "ex dividendos" a partir de 09.08.2017 e serão pagos em 17.08.2017.

PROGRAMA DE RECOMPRA

Não houve Recompra de Ações no período de abril a junho de 2017 do programa que autorizava a aquisição de até 8 milhões de ações, correspondentes a 6,43% do total de ações em circulação e que se encerrou em 27.07.2017.

Em reunião realizada em 01/08/2017, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a abertura de novo Programa de Recompra, com vigência até 01/02/2019 e que permite a aquisição de até 5 milhões de ações, correspondendo a 4,02% do total de ações em circulação (*free float*).

PERSPECTIVAS

As melhorias gradativas da economia e do ambiente de consumo, aliadas às iniciativas ligadas a Produto e Loja ('P&L'), tem suportado nossas expectativas de retomada de crescimento, ainda que tenhamos um cenário desafiador no trimestre em curso.

Leituras do mercado de emprego, nível de renda e confiança seguem melhorando com o passar dos meses e sustentam nossa visão de um avanço progressivo nas vendas *sell-out*. No tocante às vendas aos canais multimarcas e franquias (*sell-in*), a despeito da expectativa de melhora de vendas citada acima, encontramos estes canais mais conservadores nas encomendas para o 3º trimestre levando a um cenário desafiador para crescimento de receita. Acreditamos que, de modo geral, esses canais devem voltar a se abastecer de forma mais consistente no 4º trimestre (coleção Alto Verão).

As frentes de melhoria em Produto e Loja ('P&L') avançam e seguem como as principais frentes de atuação no curto prazo. Novidades estão sendo adicionadas à cada coleção, em especial na linha de básicos, melhorando nossa oferta em momento propício de mercado para o *lifestyle* da marca Hering. Para as frentes relacionadas as lojas, o foco continua em melhorar experiência de compra do consumidor, aliado a uma maior eficiência na operação, através de diversas frentes tais como avanços no modelo abastecimento e VM, expansão do modelo de Reposição de básicos de alto giro e conclusão da implementação da ferramenta eletrônica para registro de visita de consultores - REV (Relatório Eletrônico de Visitas), a toda rede de lojas.

A normalização dos estoques avança e segue beneficiando a expansão de margem bruta no ano. Adicionalmente, a decisão recente do STF de exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins deve gerar benefícios adicionais ao longo do 2º semestre.

A Administração acredita que a retomada do crescimento de vendas, aliada a recuperação de margens e gestão austera de despesas serão importantes vetores para melhora de resultado e geração de valor aos acionistas, a partir de nosso modelo de negócios diferenciado, com marcas sólidas e equipe de gestão coesa.

BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ mil

ATIVO	30/06/2017	31/12/2016
Circulante	1.048.604	1.014.834
Caixa e equivalente de caixa	212.666	204.755
Contas a receber de clientes	408.823	449.173
Estoques	362.738	308.086
Impostos a recuperar	43.969	25.358
Bens Destinados a Venda	6.858	6.858
Outras contas a receber	10.887	18.926
Despesas antecipadas	2.663	1.678
Não Circulante	492.465	513.857
Realizável a longo prazo	74.269	87.509
Aplicações financeiras	5.063	4.824
Títulos e contas a receber	12.112	11.296
Contas a receber de clientes	4.203	4.078
Impostos a recuperar	6.774	24.631
Empréstimos compulsórios	2.185	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	43.932	42.680
Imobilizado	305.178	310.353
Intangível	113.018	115.995
TOTAL DO ATIVO	1.541.069	1.528.691

PASSIVO e PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30/06/2017	31/12/2016
Circulante	270.616	275.152
Empréstimos e financiamentos	2.651	2.123
Fornecedores	155.038	172.034
Salários e encargos sociais	53.616	44.733
Parcelamentos tributários e previdenciários	945	987
Obrigações tributárias	12.671	20.648
Provisões para contingências	2.000	2.000
Outras provisões	38.305	24.865
Incentivos fiscais	1.469	1.501
Dívidenos e JSCP a pagar	673	627
Instrumentos financeiros derivativos	-	1.525
Outras contas a pagar	3.248	4.109
Não Circulante	43.062	44.132
Exigível a longo prazo	43.062	44.132
Empréstimos e financiamentos	25.612	25.612
Parcelamentos tributários e previdenciários	2.944	3.339
Provisões para contingências	11.446	10.908
Outras provisões	1.958	1.983
Benefícios a empregados	304	154
Incentivos fiscais	699	2.029
Outras contas a pagar	99	107
Patrimônio Líquido	1.227.391	1.209.407
Capital social	361.458	359.424
Reserva de capital	28.654	26.085
Ações em tesouraria	-	(4.614)
Reserva de lucros	747.172	822.864
Ajuste de avaliação patrimonial	7.147	7.258
Outros resultados abrangentes	-	(1.610)
Lucros acumulados	82.960	-
Participação de acionistas não controladores	1.541.069	1.528.691

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

R\$ Mil	2T17	2T16	Var. 2T17 / 2T16	1S17	1S16	Var. 1S17 / 1S16
Receita Bruta de Vendas	481.387	444.409	8,3%	870.357	820.509	6,1%
Mercado Interno	468.312	430.594	8,8%	847.407	797.640	6,2%
Mercado Externo	13.075	13.815	-5,4%	22.950	22.869	0,4%
Deduções de Venda	(75.030)	(66.314)	13,1%	(135.507)	(128.064)	5,8%
Receita Líquida de Vendas	406.357	378.095	7,5%	734.850	692.445	6,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(224.006)	(231.148)	-3,1%	(417.330)	(426.302)	-2,1%
Lucro Bruto	182.351	146.947	24,1%	317.520	266.143	19,3%
Despesas Operacionais	(123.994)	(99.673)	24,4%	(231.230)	(196.099)	17,9%
Vendas	(94.487)	(78.531)	20,3%	(171.475)	(146.997)	16,7%
Remuneração dos Administradores	(2.247)	(2.205)	1,9%	(4.713)	(4.477)	5,3%
Gerais e Administrativas	(12.561)	(11.131)	12,8%	(24.337)	(21.467)	13,4%
Depreciação e Amortização	(15.015)	(14.102)	6,5%	(29.327)	(27.823)	5,4%
(-) Apropriada ao Custo	6.923	6.858	0,9%	13.738	13.778	-0,3%
Participação nos Resultados	(7.624)	-	N.D	(7.624)	-	N.D
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	1.017	(562)	N.D	(7.492)	(9.113)	-17,8%
Lucro Operacional Antes das Financeiras	58.357	47.274	23,4%	86.290	70.044	23,2%
Receitas financeiras	44.996	21.761	106,8%	67.117	43.967	52,7%
Despesas financeiras	(8.707)	(11.266)	-22,7%	(18.258)	(24.337)	-25,0%
Total resultado financeiro	36.289	10.495	245,8%	48.859	19.630	148,9%
Lucro Líquido Antes de CSLL e IRPJ	94.646	57.769	63,8%	135.149	89.674	50,7%
Impostos Correntes - CSLL e IRPJ	(8.639)	2.150	N.D	(11.383)	(1.645)	592,0%
Impostos Diferidos - CSLL e IRPJ	2.016	1.743	15,7%	2.081	2.904	-28,3%
Lucro Líquido	88.023	61.662	42,8%	125.847	90.933	38,4%
Atribuível aos acionistas controladores	88.023	61.662	42,8%	125.847	90.933	38,4%
Lucro básico por ação - R\$						
Atribuível aos acionistas controladores	0,5471	0,3836	42,6%	0,7822	0,5652	38,4%
EBITDA	73.372	61.376	19,5%	115.617	97.867	18,1%

FLUXO DE CAIXA

R\$ Mil	2T17	2T16	1S17	1S16
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido	88.023	61.662	125.847	90.933
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:				
Imposto de renda e contribuição social diferidos líquidos	(2.016)	(1.743)	(2.081)	(2.904)
Variação monetária, cambial e juros não realizados	749	-	1.549	-
Depreciação e amortização	15.015	14.102	29.327	27.823
Provisão para perda de créditos de liquidação duvidosa	3.564	2.190	5.385	3.606
Baixa de ativos imobilizados e intangíveis	105	9	121	47
Plano de opção de compra de ações	1.212	1.394	2.569	2.800
Provisão para ajuste a valor de realização estoques	4.803	1.012	3.333	321
Empréstimos compulsórios	(2.185)	(7.654)	(2.185)	(7.654)
Provisão para contingências	136	975	2.309	1.890
Benefícios a empregados	75	528	150	1.056
Variações nos ativos e passivos				
(Aumento) redução em contas a receber de clientes	(52.357)	(30.480)	34.840	92.722
(Aumento) redução nos estoques	(20.415)	22.948	(57.985)	12.570
(Aumento) redução em impostos a recuperar	2.992	5.976	(754)	5.289
Redução em outros ativos	1.837	1.964	6.238	5.919
Aumento (Redução) em fornecedores	4.079	24.581	(16.996)	(12.748)
Aumento (redução) em contas a pagar e provisões	19.518	7.066	20.572	(2.349)
Aumento em IRPJ e CSLL	8.898	285	11.383	3.641
IRPJ e CSLL pagos	(11.292)	(3.551)	(11.380)	(3.632)
(Redução) em obrigações tributárias	(1.029)	(6.779)	(9.779)	(16.634)
Juros pagos por empréstimos	(496)	-	(1.021)	-
Caixa líquido geradas pelas atividades operacionais	61.216	94.485	141.442	202.696
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Aquisições de ativo imobilizado	(13.453)	(1.877)	(14.894)	(2.539)
Aquisições de ativo intangível	(3.264)	(2.244)	(6.402)	(7.416)
Caixa líquido aplicadas nas atividades de investimento	(16.717)	(4.121)	(21.296)	(9.955)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Aumento de capital	765	-	765	-
Aplicações financeiras	(119)	(4.075)	(239)	(4.161)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(117.950)	(82.063)	(117.950)	(82.070)
Pagamento de empréstimos	-	(273)	-	(1.308)
Alienação de ações em tesouraria, pelo exercício de opção de compra	5.189	-	5.189	-
Caixa líquido aplicadas nas atividades de financiamentos	(112.115)	(86.411)	(112.235)	(87.539)
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	(67.616)	3.953	7.911	105.202
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	(67.616)	3.953	7.911	105.202
No início do exercício	280.282	209.342	204.755	108.093
No fim do exercício	212.666	213.295	212.666	213.295

Aviso/Disclaimer: Declarações contidas neste comunicado relativas às perspectivas dos negócios, projeções de resultados operacionais e financeiros e referências ao potencial de crescimento da Companhia constituem meras previsões, baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Essas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, estando, portanto, sujeitas a mudanças.