

COMUNICADO AO MERCADO

DESEMPENHO DE VENDAS NO 4º TRIMESTRE DE 2016

A CIA. HERING (BM&FBOVESPA: HGTX3), comunica aos seus acionistas, ao mercado em geral e demais interessados informações acerca do desempenho de vendas do quarto trimestre de 2016 (4T16) e número de lojas no final de 2016.

PRÉVIA DO DESEMPENHO DE VENDAS 4T16 (dados não auditados)

A receita bruta totalizou R\$ 515,2 milhões no 4T16, retração de 15,3% quando comparada ao 4T15. Em adição aos efeitos negativos do cenário macroeconômico que afetaram encomendas de franquias e multimarcas, houve, neste trimestre, queda mais acentuada nas vendas às franquias devido ao maior volume faturado em setembro, a este canal, da coleção Alto Verão, conforme informado no relatório de desempenho do 3º trimestre. Em 2016, as vendas brutas totalizaram R\$ 1,7 bilhão, 8,0% inferior ao ano anterior.

As vendas da rede Hering Store, que compreende as vendas a consumidores finais de lojas próprias e franquias, encolheram 11,6% no 4T16 e foram também influenciadas pela concentração de reformas no período, que resultou em fechamento temporário de diversos pontos de venda. No critério “mesmas lojas”, que considera apenas lojas abertas há mais de 12 meses e despreza os períodos fechados para reforma, a venda regrediu 9,8%. Em 2016 as vendas da rede Hering Store retraíram 8,9% e 8,6% no critério “mesmas lojas”.

REDE DE LOJAS

A companhia inaugurou 26 lojas no ano, das quais 13 Hering Kids, 12 Hering Store – sendo uma no mercado internacional - e 1 DZARM. Em 2016 foram encerradas 32 unidades, das quais 3 da marca Hering for you cujos pontos de venda foram convertidos em Hering Kids. Ao final de dezembro a companhia somava 834 lojas assim distribuídas entre as marcas:

Quantidade de Lojas	2016	2015	2014
TOTAL	834	840	827
Brasil	816	823	810
Hering Store	644	653	640
Própria	61	57	57
Franquia	583	596	583
Hering Kids	106	93	86
Própria	18	13	12
Franquia	88	80	74
PUC	63	72	82
Própria	7	8	7
Franquia	56	64	75
DZARM.	3	2	0
Própria	2	2	0
Franquia	1	0	0
Hering for you	0	3	2
Própria	0	3	2
Mercado Internacional - Franquias	18	17	17



PLANO DE REFORMAS DA REDE HERING STORE

O Plano de Reformas de lojas Hering Store foi prioridade da companhia em 2016 e abrangeu 100 lojas em 18 estados do país. O projeto, atual e moderno, contemplou avanços em *visual merchandising*, melhor iluminação e organização de produtos por seções remodeladas para *jeans* e básicos, fachada, dentre outras melhorias. O plano contou com incentivos da companhia de R\$ 8,4 milhões em forma de subsídio além de financiamento de parte do montante investido.

Blumenau, 18 de janeiro de 2017.

Frederico de Aguiar Oldani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Tel.: (11) 3371-4867/4805
e-mail: ri@ciahering.com.br
www.ciahering.com.br