

COMUNICADO AO MERCADO
DESEMPENHO DE VENDAS NO 4º TRIMESTRE DE 2015

A CIA. HERING (BM&FBOVESPA: HGTX3), comunica aos seus acionistas, ao mercado em geral e demais interessados informações acerca do número de lojas no final de 2015 e do desempenho de vendas do quarto trimestre de 2015 (4T15).

REDE DE LOJAS

A companhia inaugurou 38 lojas no ano, das quais 22 Hering Store, 10 Hering Kids, 3 PUC, 2 DZARM. e 1 Hering for you e encerrou 25. No final de dezembro/15 a companhia dispunha de 840 lojas assim distribuídas entre as bandeiras:

Quantidade de Lojas	2013	2014	2015
TOTAL	760	827	840
Brasil	743	810	823
Hering Store	592	640	653
Própria	52	57	57
Franquia	540	583	596
Hering for you	0	2	3
Própria	0	2	3
PUC	80	82	72
Própria	7	7	8
Franquia	73	75	64
Hering Kids	70	86	93
Própria	11	12	13
Franquia	59	74	80
DZARM.	1	0	2
Própria	1	0	2
Mercado Internacional - Franquias	17	17	17

PRÉVIA DO DESEMPENHO DE VENDAS 4T15 (dados não auditados)

A receita bruta totalizou R\$ 607,9 milhões no 4T15, queda de 0,7% quando comparada ao 4T14, impactada, principalmente, pelo desempenho do canal multimarcas que apresentou queda de vendas e maior proporção de produtos de coleções anteriores.

As vendas totais da rede Hering Store retraíram 3,3% no quarto trimestre. No critério “mesmas lojas”, o qual considera apenas aquelas abertas há mais de 12 meses, as vendas encolheram 5,1%.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DO 4T15 E ANO DE 2015

A divulgação dos resultados do 4T15 e ano de 2015 está programada para o dia 25 de fevereiro de 2016 após o fechamento do mercado. A teleconferência de resultados ocorrerá em 26 de fevereiro de 2016 às 11h (horário de Brasília).

Blumenau (SC), 18 de janeiro de 2016.

Frederico de Aguiar Oldani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores