

CIA. HERING
CNPJ/MF Nº 78.876.950/0001-71
COMPANHIA ABERTA

FATO RELEVANTE

A **CIA. HERING** (“Companhia”) (BM&F BOVESPA: “HGTX3”), em cumprimento ao disposto no § 4º do artigo 157 da Lei nº. 6.404/76 e nos termos da Instrução CVM nº. 358, de 03.01.2002, e demais disposições aplicáveis, comunica aos seus acionistas e ao mercado as projeções tornadas públicas na ocasião da divulgação de resultados do terceiro trimestre de 2014:

a. Abertura de lojas em 2014

A Companhia estima que em 2014 abrirá 75 lojas, conforme detalhado no quadro abaixo:

Marca	Novas lojas nos 9M14	Aberturas previstas no 4T14	Aberturas previstas em 2014
Hering Store	19	31	50
Infantis (Hering Kids e PUC)	10	13	23
Hering for you	0	2	2
Total	29	46	75

b. Rentabilidade 2014

A Companhia estima que em 2014 a margem do lucro operacional antes de juros, depreciação e imposto de renda (LAJIDA ou EBITDA) deverá apresentar retração de aproximadamente 2 pontos-percentuais quando comparado ao mesmo indicador de 2013.

Esse indicador será apurado conforme reconciliação de rubricas contábeis demonstrado abaixo:

Reconciliação LAJIDA (EBITDA) - R\$ mil	2013
Lucro Líquido	318.172
(+) IR e CSLL	115.590
(-) Receita Financeira Líquida	(28.759)
(+) Depreciações e Amortizações	33.991
(=) LAJIDA (EBITDA)	438.994
Receita Líquida	1.679.779
Margem LAJIDA (EBITDA)	26,1%

As projeções acima detalhadas indicam a expectativa da Administração e não se constituem promessa de desempenho. Os números acima apresentados podem não

vir a tornar-se realidade pois dependem da situação econômica do país, de negociações de pontos de venda, da capacidade da companhia em executar o plano no prazo apropriado, da obtenção de licenças e permissões necessárias para o funcionamento da loja, controle de despesas que podem não estar sob controle total da companhia, entre outros. Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados. As considerações sobre estimativas e declarações futuras podem ser afetadas por fatores incluindo estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência.

Essas projeções serão incluídas na seção 11 do Formulário de Referência da Companhia e estarão disponíveis no site da CVM em <http://www.cvm.gov.br/> e no site da Companhia em www.ciahering.com.br/ri, dentro do prazo legal.

Blumenau, 24 de outubro de 2014.

Frederico de Aguiar Oldani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores