

CNPJ nº 78.876.950/0001-71

COMPANHIA ABERTA

Comunicado ao Mercado

A Cia. Hering (“Companhia”), em atendimento ao Ofício nº SAE/GAE 2477-14, datado de 25 de junho de 2014, cuja cópia na íntegra encontra-se abaixo, vem a seus acionistas, investidores e ao mercado em geral, esclarecer o conteúdo da notícia veiculada pela Agência Estado – Broadcast, na data de 25/07/2014.

A Companhia, na ocasião da Teleconferência de resultados do 2º Trimestre de 2014, ocorrida em 25/07/2014, reafirmou informações já tornadas públicas na divulgação de resultados do 4º trimestre e ano de 2013, onde já havia sido avocada a possibilidade de contração de 1,0 a 2,0 pontos-percentuais na margem do EBITDA para o ano de 2014.

São Paulo, 28 de julho de 2014.

Frederico de Aguiar Oldani

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

SAE/GAE 2477-14
25 de julho de 2014

Cia.Hering

Diretoria de Relações com Investidores
Sr. Frederico de Aguiar Oldani

Prezados Senhores,

Em notícia veiculada pela Agência Estado - Broadcast, em 25/07/2014, consta, entre outras informações, que a margem Ebitda dessa empresa em 2014 pode ficar no extremo negativo da expectativa anteriormente divulgada pela companhia de queda de 1 a 2 pontos percentuais ante 2013.

Solicitamos, até 28/07/2014, esclarecimentos sobre a referida notícia, bem como outras informações consideradas importantes.

Esta solicitação se insere no âmbito do Convênio de Cooperação, firmado pela CVM e BM&FBOVESPA em 13/12/2011, e o seu não atendimento poderá sujeitar essa companhia à eventual aplicação de multa cominatória pela Superintendência de Relações com Empresas – SEP da CVM, respeitado o disposto na Instrução CVM nº 452/07.

Atenciosamente,

Nelson Barroso Ortega
Superintendência de Acompanhamento de Empresas
BM&FBOVESPA S.A. Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros

c.c. CVM - Comissão de Valores Mobiliários

Sr. Fernando Soares Vieira - Superintendente de Relações com Empresas

Sr. Waldir de Jesus Nobre - Superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários

Esclarecemos que a resposta dessa empresa deve ser enviada exclusivamente por meio do **Sistema IPE**, selecionando-se a Categoria: Fato Relevante ou Categoria: Comunicado ao Mercado, o Tipo: Esclarecimentos sobre consultas CVM/Bovespa e, em seguida, o Assunto: Notícia divulgada na mídia, o que resultará na transmissão simultânea do arquivo para a BM&FBOVESPA e CVM. Para um melhor entendimento do mercado, no arquivo a ser enviado deve ser transcrito o teor da consulta acima formulada antes da resposta dessa empresa.

25/07/2014 12:54:46 - AE NEWS

CIA HERING ACREDITA QUE MARGEM EBITDA PODE CAIR 2 P.P. EM 2014 ANTE 2013

São Paulo, 25/07/2014 - O diretor de Relações com Investidores da Cia Hering, Frederico Oldani, avaliou que a margem Ebitda da companhia em 2014 pode ficar no extremo negativo da expectativa anteriormente divulgada pela companhia de queda de 1 a 2 pontos percentuais ante 2013. "Tomando o que aconteceu no segundo trimestre e as expectativas, estamos mais próximos do cenário de perda de 2 pontos percentuais", comentou durante teleconferência com analistas e investidores.

A companhia já vinha destacando que os resultados operacionais ainda devem

permanecer sob pressão no segundo semestre em função do ambiente de negócios e do aumento de despesas operacionais por conta da criação de novas estruturas de gestão de marcas.

Já a margem bruta, avaliou Oldani, tende a ser menos pressionada no terceiro trimestre e a se normalizar no quarto trimestre. De abril a junho, uma maior atividade promocional fez com que a margem bruta caísse 3,1 ponto percentual na comparação anual, para 42,9%.

"Tivemos uma atividade promocional mais intensa no segundo trimestre", disse. "Ainda deve haver impacto em margem bruta no terceiro trimestre, mas não tão pronunciado quanto no segundo e, no quarto trimestre, esperamos um cenário mais normalizado", acrescentou.

Oldani destacou que as liquidações das coleções de inverno, embora tenham afetado a margem bruta do segundo trimestre, tiveram o lado positivo de deixar a companhia com boa posição de estoque para o início do segundo semestre. De acordo com ele, os estoques dos franqueados também terminaram junho em níveis adequados. (Dayanne Sousa - dayanne.sousa@estadao.com)