



Blumenau, 24 de outubro de 2013. A Cia. Hering (BM&FBOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil, divulga os resultados do 3º trimestre de 2013(3T13). As informações da Companhia, exceto quando indicado, têm como base números consolidados, em milhares de reais, conforme as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS). Todas as comparações referem-se ao mesmo período de 2012 (3T12), exceto quando estiver indicado de outra forma.

Dados – 30/09/2013

HGTX3: R\$ 33,64 por ação

Valor de Mercado

R\$ 5,5 bilhões

US\$ 2,5 bilhões

Teleconferência – 25/10/2013

Português e Inglês: 11:00 horas (Brasília)

Tel.: (+55 11) 2188 0155 (Brasil)

Tel.: (+1) 646 843 6054 (EUA)

Tel.: (+44) 203 051 6929 (Europa)

O áudio da teleconferência será transmitido ao vivo pela internet, acompanhado da apresentação de slides disponível no website www.ciahering.com.br/ri.

Relações com Investidores

Fabio Hering

Presidente

Frederico de Aguiar Oldani

Diretor de Finanças e de RI

Alissa Prince

Gerente de RI

Daniel Popovich Bastos

Analista de RI

Tel.: (11) 3371-4867

ri@hering.com.br



Receita Bruta da Cia. Hering apresenta crescimento de 12,0% no 3T13, com EBITDA de R\$ 82,5 MM e margem EBITDA de 22,8%

Destaques do período (3T13)

- Receita Bruta total de R\$ 435,0 milhões, representando crescimento de 12,0%;
- Destaque para o desempenho de vendas no canal multimarca de 19,3% e da Hering Kids de 36,5%;
- Lucro Bruto de R\$ 162,0 milhões, com ganho de 1,0 p.p. na Margem Bruta, que atingiu 44,9%;
- Lucro Líquido de R\$ 58,3 milhões;
- Crescimento *same store sales* de -2,4% na rede Hering Store;
- 17 aberturas de novas lojas na rede Hering Store e 10 Hering Kids no trimestre.

Destaques Consolidados

R\$ Mil	3T12	3T13	Var. 3T13 / 3T12	9M12	9M13	Var. 9M13 / 9M12
Receita Bruta	388.428	434.990	12,0%	1.240.888	1.410.531	13,7%
Mercado Interno	380.947	427.110	12,1%	1.220.988	1.387.232	13,6%
Mercado Externo	7.481	7.880	5,3%	19.900	23.299	17,1%
Receita Líquida	323.970	361.043	11,4%	1.033.492	1.176.486	13,8%
Lucro Bruto	142.184	161.979	13,9%	467.116	532.627	14,0%
Margem Bruta	43,9%	44,9%	1,0 p.p.	45,2%	45,3%	0,1 p.p.
Lucro Bruto Caixa^(a)	146.270	166.630	13,9%	479.507	545.833	13,8%
Margem Bruta Caixa ^(a)	45,1%	46,2%	1,1 p.p.	46,4%	46,4%	0,0 p.p.
Lucro Líquido	54.630	58.264	6,7%	210.004	216.477	3,1%
Margem Líquida	16,9%	16,1%	-0,8 p.p.	20,3%	18,4%	-1,9 p.p.
EBITDA^(b)	74.431	82.461	10,8%	274.414	301.328	9,8%
Margem EBITDA ^(b)	23,0%	22,8%	-0,2 p.p.	26,6%	25,6%	-1,0 p.p.
ROIC^(c)	50,1%	44,3%	-5,8 p.p.	50,1%	44,3%	-5,8 p.p.

(a) Lucro Bruto e Margem Bruta expurgada a depreciação apropriada ao custo.

(b) Resultado operacional antes dos juros, impostos, depreciações, amortizações e participações.

(c) Últimos 12 meses

1) DESEMPENHO DE VENDAS

As vendas brutas da Cia. Hering totalizaram R\$ 435,0 milhões no 3T13 com crescimento de dois dígitos nas marcas Hering e Hering Kids.

Receita Bruta - R\$ mil	3T12	3T13	Var. 3T13 / 3T12	9M12	9M13	Var. 9M13 / 9M12
Receita Bruta Total	388.428	434.990	12,0%	1.240.888	1.410.531	13,7%
Mercado Interno	380.947	427.110	12,1%	1.220.988	1.387.232	13,6%
Mercado Externo	7.481	7.880	5,3%	19.900	23.299	17,1%
Receita Bruta Mercado Interno	380.947	427.110	12,1%	1.220.988	1.387.232	13,6%
Hering	279.706	309.764	10,7%	909.380	1.025.893	12,8%
Hering Kids	33.774	46.108	36,5%	109.618	144.103	31,5%
PUC	36.842	38.399	4,2%	103.442	115.027	11,2%
dzarm.	23.208	24.941	7,5%	73.470	77.147	5,0%
Outras	7.417	7.898	6,5%	25.078	25.062	-0,1%

Participação Mercado Interno	3T12	3T13	Var. 3T13 / 3T12	9M12	9M13	Var. 9M13 / 9M12
Varejo	180.539	215.376	19,3%	607.134	687.302	13,2%
Franquias	139.839	151.526	8,4%	432.101	513.859	18,9%
Webstore	5.511	5.346	-3,0%	13.807	17.542	27,1%
Lojas Próprias	47.641	46.964	-1,4%	142.868	143.467	0,4%
Total	373.530	419.212	12,2%	1.195.910	1.362.170	13,9%
Varejo	48,3%	51,4%	3,1%	50,8%	50,5%	-0,3%
Franquias	37,4%	36,1%	-1,3%	36,1%	37,7%	1,6%
Webstore	1,5%	1,3%	-0,2%	1,2%	1,3%	0,1%
Lojas Próprias	12,8%	11,2%	-1,6%	11,9%	10,5%	-1,4%
Total	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%

* A abertura de vendas por marca e canal conforme apresentada em Releases anteriores sofreu alterações. As informações atualizadas encontram-se disponíveis na seção "Planilhas Dinâmicas", na aba "Dados Operacionais" no site de RI através do link www.ciahering.com.br/ri. A abertura por canal não considera a linha "outras".

Marca Hering

As vendas brutas da marca Hering apresentaram crescimento de 10,7%, em função de desempenho mais forte no canal multimarcas, devido à normalização do abastecimento em comparação ao mesmo período do ano passado, e do aumento do número de lojas na rede Hering Store. No conceito *sell-in* (vendas para franquias e varejo multimarcas), a Companhia comercializou as coleções de meia estação e verão, principalmente.

No 3T13, os principais eventos foram o Dia dos Pais e o nosso tradicional Rapa no mês de julho. Também comemoramos o 18º aniversário da parceria entre a Hering e o IBCC e, neste mês, estamos comemorando 20 anos de franquia da rede Hering Store.

Marca Hering Kids

As vendas brutas da Hering Kids seguem apresentando o maior crescimento dentre as marcas, 36,5% no 3T13. O bom desempenho se deve à expansão da rede Hering Kids, impulsionado pela abertura de lojas, além do bom desempenho do canal varejo multimarcas. Os destaques de venda foram os *bottoms* (calças e shorts), além do crescimento da linha bebê.

Marca PUC

Com crescimento de 4,2% no 3T13, a marca PUC apresentou desaceleração de vendas em todos os canais. Destaque para o desempenho das blusas femininas e conjuntos masculinos, e a linha "mini-fantásticos", com peças divertidas baseadas em super-heróis e que contou com propaganda televisiva.

Marca dzarm.

As vendas brutas da dzarm. apresentaram crescimento de 7,5% no 3T13. Os destaques de vendas das coleções de primavera e verão foram os *bottoms* femininos de sarja e as camisas masculinas.

Webstores (Online)

A Companhia comercializa seus produtos no canal online através de três webstores: (i) Hering, produtos da linha adulta, íntima, acessórios e Hering Kids, (ii) PUC e (iii) dzarm.

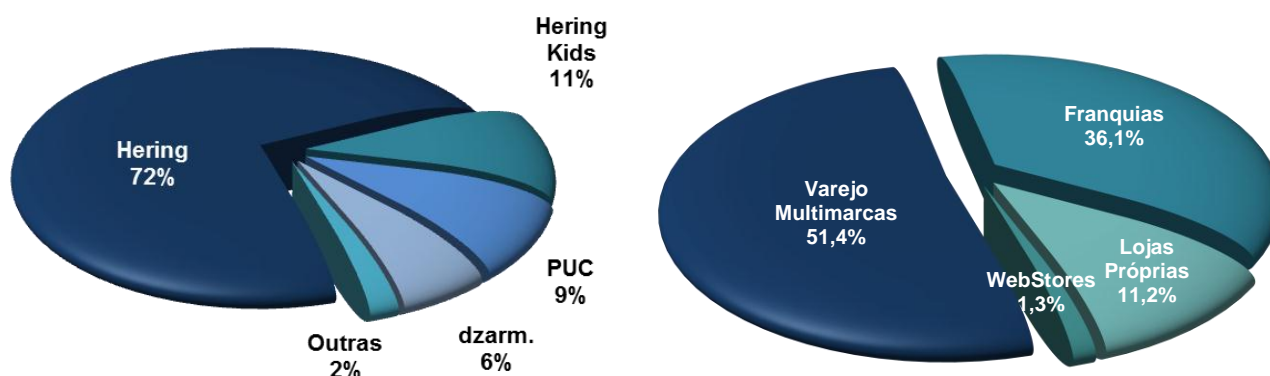
O canal online vem apresentando crescimento robusto nos últimos anos, mas no curto prazo estamos enfrentando algumas dificuldades em função da necessidade de evoluir na infraestrutura de TI, o que deve ocorrer ao longo dos próximos trimestres.

Mercado Internacional

As vendas brutas ao mercado externo apresentaram crescimento de 5,3% no 3T13 e representou 1,8% do faturamento da Companhia no 3T13.

2) REDE DE DISTRIBUIÇÃO

A Cia. Hering possui um modelo de distribuição híbrido, que possibilita que seus produtos cheguem ao consumidor final por meio de quatro canais de venda distintos: a rede de lojas formada por franquias e lojas próprias, o varejo multimarcas e as *webstores*. No 3T13, as vendas foram distribuídas da seguinte forma:



Rede de Lojas

No período entre o 3T12 e o 3T13, foram abertas 127 lojas no Brasil, sendo 74 Hering Store, 7 PUC e 46 Hering Kids, além de duas lojas no mercado internacional, uma no Paraguai e outra no Uruguai. Além disso, foram fechadas 3 lojas Hering Store e 5 PUC no Brasil e no mercado externo, uma loja na Venezuela e uma no Chile. A Companhia mantém o plano de abrir 30 lojas no formato individual Hering Kids e 77 lojas Hering Store ao longo de 2013.

Quantidade de Lojas	3T12	2T13	3T13
Hering - Própria	49	50	51
Hering - Franquia	431	485	500
Hering Store	480	535	551
PUC - Própria	7	7	7
PUC - Franquia	70	70	72
PUC	77	77	79
Hering Kids - Própria	5	8	10
Hering Kids - Franquia	1	34	42
Hering Kids	6	42	52
dzarm. - Própria	1	1	1
dzarm.	1	1	1
Brasil	564	655	683
Total Mercado Internacional	17	17	17
TOTAL	581	672	700

Multimarcas

O bom desempenho do canal multimarca no trimestre, com crescimento de 19,3%, foi consequência de um ajuste nas entregas, já que no 2S12 esse canal foi prejudicado pela prioridade que a Companhia deu ao canal de franquias.

3) DESEMPENHO DA REDE HERING STORE

As vendas totais da rede Hering Store apresentaram crescimento de 8,1% no 3T13, principalmente em decorrência da expansão da rede em 71 lojas desde o 3T12. As vendas no conceito 'mesmas lojas' (*same store sales*) apresentaram queda de 2,4%.

O trimestre iniciou com bom desempenho de vendas no mês de julho, em função do Rapa de inverno, mas a melhora não se manteve nos meses subsequentes. As promoções de julho foram importantes para normalizar os estoques da rede.

	3T12	3T13	Var.	9M12	9M13	Var.
Número de Lojas	480	551	14,8%	480	551	14,8%
Franquias	431	500	16,0%	431	500	16,0%
Próprias	49	51	4,1%	49	51	4,1%
Faturamento da Rede (R\$ mil) ⁽¹⁾	303.015	327.547	8,1%	897.512	988.016	10,1%
Franquias (R\$ mil)	258.997	284.908	10,0%	765.628	857.396	12,0%
Próprias (R\$ mil)	44.019	42.639	-3,1%	131.884	130.619	-1,0%
Crescimento Same Store Sales ⁽²⁾	1,0%	-2,4%	-3,4 p.p	-0,2%	-1,5%	-1,3 p.p
Área de Vendas (m ²)	65.205	75.952	16,5%	65.205	75.952	16,5%
Faturamento (R\$ por m ²)	4.647	4.313	-7,2%	13.764	13.007	-5,5%
Atendimentos	3.113.672	3.043.163	-2,3%	8.982.807	9.088.288	1,2%
Peças	6.814.849	6.428.062	-5,7%	19.400.205	18.918.278	-2,5%
Peças por Atendimento	2,19	2,11	-3,5%	2,16	2,08	-3,7%
Preço Médio (R\$)	44,46	50,96	14,6%	46,26	52,23	12,9%
Ticket Médio (R\$)	97,32	107,63	10,6%	99,91	108,71	8,8%

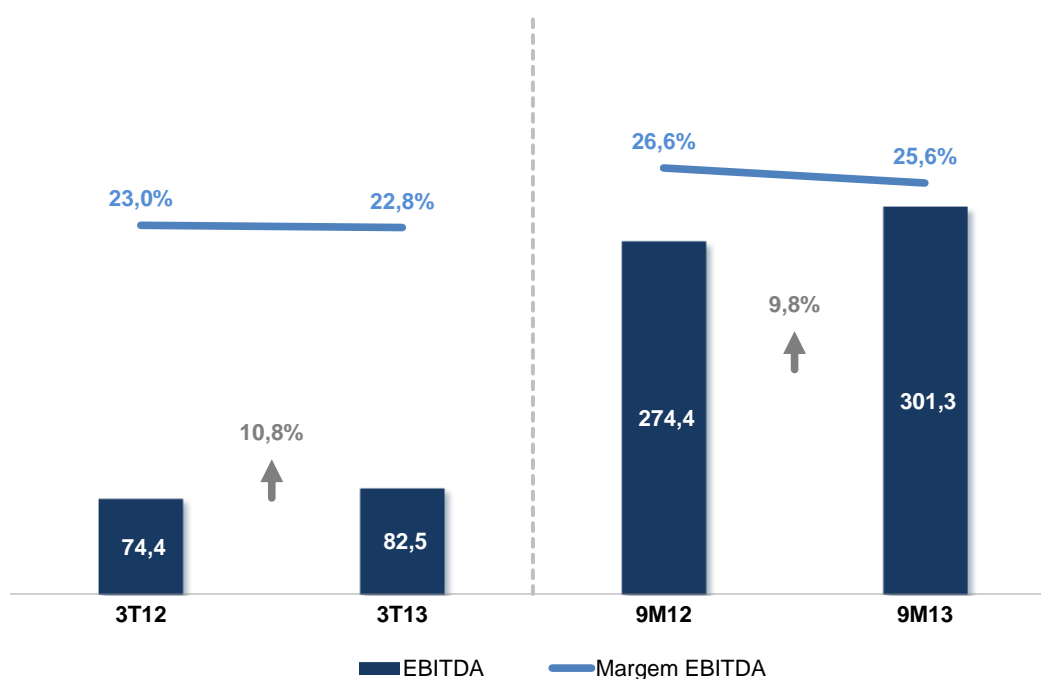
⁽¹⁾ Os valores se referem ao faturamento das lojas para o cliente final (conceito sell out).

⁽²⁾ Comparado a igual período do ano anterior.

4) DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

R\$ Mil	3T12	Part. (%)	3T13	Part. (%)	Var. 3T13 / 3T12	9M12	Part. (%)	9M13	Part. (%)	Var. 9M13 / 9M12
Receita Bruta de Vendas	388.428	119,9%	434.990	120,5%	12,0%	1.240.888	120,1%	1.410.531	119,9%	13,7%
Deduções de Venda	(64.458)	-19,9%	(73.947)	-20,5%	14,7%	(207.396)	-20,1%	(234.045)	-19,9%	12,8%
Deduções de Venda Impostos	(82.608)	-25,5%	(91.256)	-25,3%	10,5%	(263.171)	-25,5%	(288.655)	-24,5%	9,7%
Ajuste a Valor Presente	(7.508)	-2,3%	(8.357)	-2,3%	11,3%	(24.826)	-2,4%	(26.815)	-2,3%	8,0%
Deduções de Venda Incentivos	25.658	7,9%	25.666	7,1%	0,0%	80.601	7,8%	81.425	6,9%	1,0%
Receita Líquida de Vendas	323.970	100,0%	361.043	100,0%	11,4%	1.033.492	100,0%	1.176.486	100,0%	13,8%
Total CPV - Sem Depreciação e Amortização	(177.700)	-54,9%	(194.413)	-53,8%	9,4%	(553.985)	-53,6%	(630.653)	-53,6%	13,8%
Custo dos Produtos Vendidos	(184.187)	-56,9%	(201.968)	-55,9%	9,7%	(573.195)	-55,5%	(651.393)	-55,4%	13,6%
Ajuste a Valor Presente	3.367	1,0%	4.966	1,4%	47,5%	9.543	0,9%	13.251	1,1%	38,9%
Subvenção para Custeio	3.120	1,0%	2.589	0,7%	-17,0%	9.667	0,9%	7.489	0,6%	-22,5%
Lucro Bruto Caixa	146.270	45,1%	166.630	46,2%	13,9%	479.507	46,4%	545.833	46,4%	13,8%
Depreciação e Amortização	(4.086)	-1,3%	(4.651)	-1,3%	13,8%	(12.391)	-1,2%	(13.206)	-1,1%	6,6%
Lucro Bruto	142.184	43,9%	161.979	44,9%	13,9%	467.116	45,2%	532.627	45,3%	14,0%
Despesas Operacionais	(76.210)	-23,5%	(88.058)	-24,4%	15,5%	(217.948)	-21,1%	(256.250)	-21,8%	17,6%
Vendas	(59.865)	-18,5%	(63.012)	-17,5%	5,3%	(169.868)	-16,4%	(187.285)	-15,9%	10,3%
Empresa	(43.905)	-13,6%	(46.483)	-12,9%	5,9%	(122.559)	-11,9%	(134.740)	-11,5%	9,9%
Fixa	(24.880)	-7,7%	(20.349)	-5,6%	-18,2%	(57.449)	-5,6%	(54.709)	-4,7%	-4,8%
Variável	(19.025)	-5,9%	(26.134)	-7,2%	37,4%	(65.110)	-6,3%	(80.031)	-6,8%	22,9%
Lojas	(15.960)	-4,9%	(16.529)	-4,6%	3,6%	(47.309)	-4,6%	(52.545)	-4,5%	11,1%
Gerais, Administrativas e Rem. dos Administradores	(11.624)	-3,6%	(14.391)	-4,0%	23,8%	(32.134)	-3,1%	(36.522)	-3,1%	13,7%
Depreciação e Amortização	(4.371)	-1,3%	(3.889)	-1,1%	-11,0%	(12.855)	-1,2%	(11.745)	-1,0%	-8,6%
Participação nos Resultados	(573)	-0,2%	(4.074)	-1,1%	611,0%	(3.691)	-0,4%	(17.430)	-1,5%	372,2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	223	0,1%	(2.692)	-0,7%	N.D	600	0,1%	(3.268)	-0,3%	N.D
Lucro Antes das Financeiras	65.974	20,4%	73.921	20,5%	12,0%	249.168	24,1%	276.377	23,5%	10,9%
Receitas financeiras	15.186	4,7%	14.795	4,1%	-2,6%	51.739	5,0%	43.637	3,7%	-15,7%
Despesas financeiras	(7.104)	-2,2%	(8.415)	-2,3%	18,5%	(22.127)	-2,1%	(23.118)	-2,0%	4,5%
Total resultado financeiro	8.082	2,5%	6.380	1,8%	-21,1%	29.612	2,9%	20.519	1,7%	-30,7%
Lucro Operacional	74.056	22,9%	80.301	22,2%	8,4%	278.780	27,0%	296.896	25,2%	6,5%
Impostos Correntes - CSSL e IRPJ	(18.022)	-5,6%	(19.099)	-5,3%	6,0%	(62.571)	-6,1%	(81.902)	-7,0%	30,9%
Impostos Diferidos - CSSL e IRPJ	(1.404)	-0,4%	(2.938)	-0,8%	109,3%	(6.205)	-0,6%	1.483	0,1%	N.D
Lucro Líquido	54.630	16,9%	58.264	16,1%	6,7%	210.004	20,3%	216.477	18,4%	3,1%
Atribuível aos acionistas da Companhia	54.630	16,9%	58.264	16,1%	6,7%	210.004	20,3%	216.477	18,4%	3,1%
EBITDA	74.431	23,0%	82.461	22,8%	10,8%	274.414	26,6%	301.328	25,6%	9,8%

EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



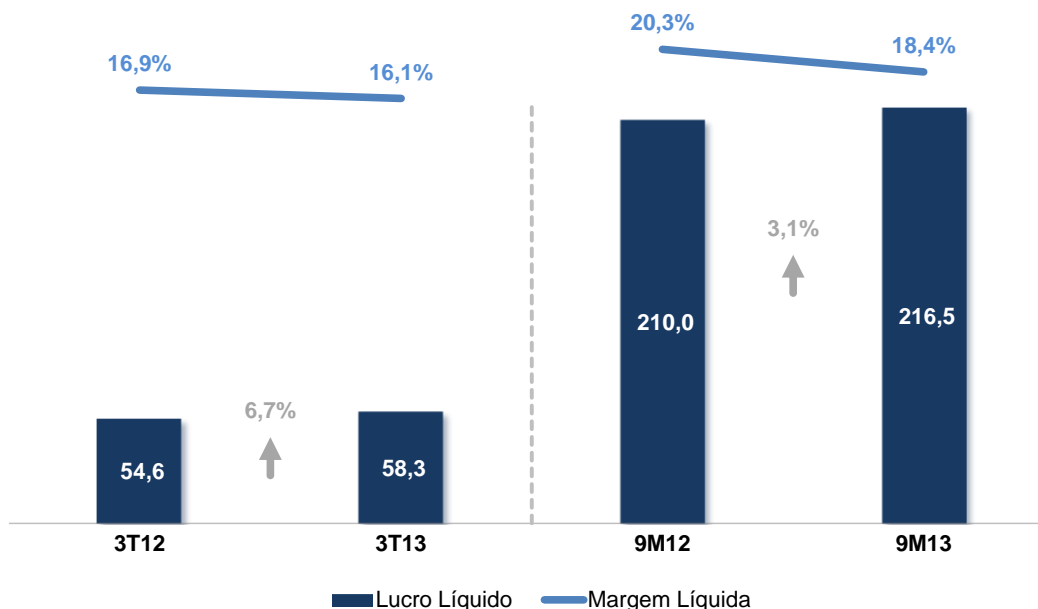
O EBITDA apresentou crescimento de 10,8% no 3T13. Os principais fatores associados a estes resultados são:

- **Crescimento de 12,0% na receita bruta de vendas;**
- **Expansão de 1,0 p.p. na margem bruta**, devido a menor atividade promocional no trimestre;
- **Crescimento de 8,3% nas despesas com vendas, gerais e administrativas, abaixo do crescimento da receita bruta da Companhia.** Este foi um resultado da combinação, principalmente, de um aumento nas variáveis de vendas, devido ao crescimento no canal multimarca, compensado por uma queda de 2,3% nas outras despesas dessa rubrica. Ressaltamos que no 3T12 fizemos uma campanha de marketing (não recorrente) no valor de R\$ 4,3 milhões;
- **O provisionamento do PPR e a linha de Outras Despesas Operacionais** acrescentaram despesas de R\$ 6,4 milhões ao Ebitda.

Reconciliação EBITDA

Reconciliação EBITDA - R\$ mil	3T12	3T13	Var.	9M12	9M13	Var.
Lucro Líquido	54.630	58.264	6,7%	210.004	216.477	3,1%
(+) IR e CSLL	19.426	22.037	13,4%	68.776	80.419	16,9%
(-) Receita Financeira Líquida	(8.082)	(6.380)	-21,1%	(29.612)	(20.519)	-30,7%
(+) Depreciações e Amortizações	8.457	8.540	1,0%	25.246	24.951	-1,2%
(=) EBITDA	74.431	82.461	10,8%	274.414	301.328	9,8%
Margem EBITDA	23,0%	22,8%	-0,2 p.p.	26,6%	25,6%	-1,0 p.p.

Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)

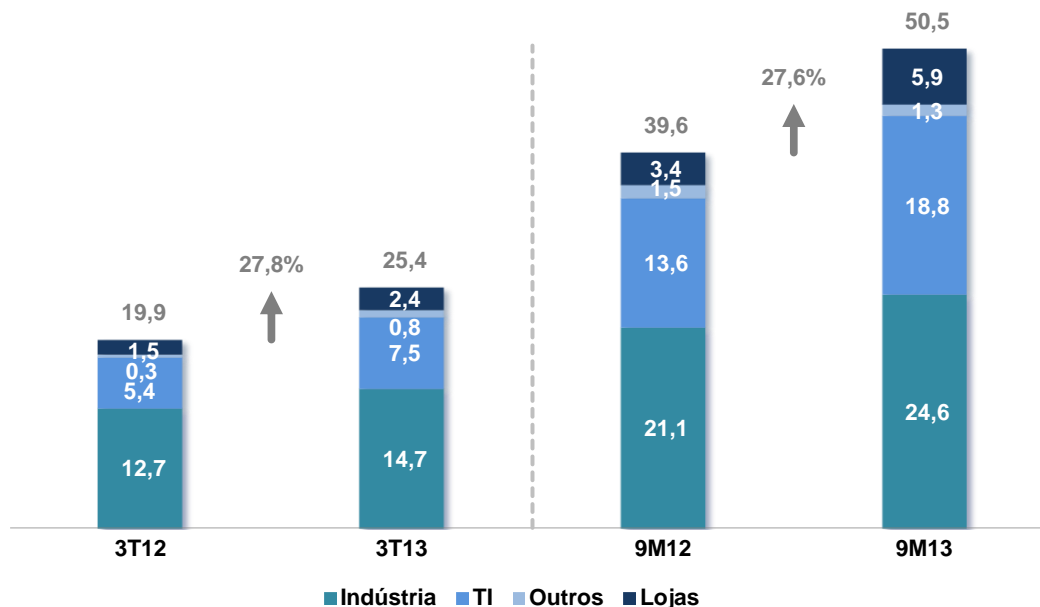


O lucro líquido da Cia. Hering apresentou crescimento de 6,7% no 3T13. Este resultado é decorrência dos seguintes fatores:

- **Crescimento de 10,8% no EBITDA;**
- **Maior incidência de imposto de renda e contribuição social**, em função de redução no incentivo fiscal sobre importados e fim do tratamento do mesmo incentivo como subvenção para investimentos, principalmente.

5) INVESTIMENTOS

Os investimentos totalizaram R\$ 25,4 milhões no 3T13, sendo a maior parte destinada à área industrial (R\$ 14,7 milhões) e à infraestrutura de TI (R\$ 7,5 milhões) por conta da 2ª fase de implementação do SAP.



6) GERAÇÃO DE CAIXA

No 3T13, a Cia. Hering registrou geração de R\$ 32,6 milhões de caixa livre, representando uma diminuição de R\$ 53,5 em comparação ao 3T12. Esse resultado é consequência de um maior investimento em estoques, composto em pequena parte pela recomposição de estoques, com o objetivo de melhorar o nível de serviço, mas principalmente pela preparação para a implantação do SAP nas áreas de logística e comercial no 1T14.

A implementação do SAP está prevista para jan/14. Como consequência, toda a cadeia de suprimentos e calendário de produção para o 4T13 e 1T14 foram antecipados em cerca de 1 mês, de forma a minimizar os riscos no processo de transição para o novo sistema. O aumento de estoques do 3T13 já reflete essa estratégia, e os estoques devem ser normalizados ao longo do primeiro semestre de 2014.

DFC Gerencial - Consolidado (R\$ mil)	3T12	3T13	Var.	9M12	9M13	Var.
EBITDA	74.431	82.461	8.030	274.414	301.328	26.914
Itens Não caixa	815	1.345	530	2.556	3.487	931
IR&CS Corrente	(18.022)	(19.099)	(1.077)	(62.571)	(81.902)	(19.331)
Investimento em Capital de Giro	48.779	(6.717)	(55.496)	51.936	(20.325)	(72.261)
Redução em contas a receber de clientes	33.835	63.151	29.316	39.101	56.054	16.953
(Aumento) redução nos estoques	(10.459)	(84.008)	(73.549)	3.158	(95.529)	(98.687)
Aumento em fornecedores	20.610	21.735	1.125	24.503	16.861	(7.642)
Aumento (redução) em obrigações tributárias	(1.748)	(5.043)	(3.295)	(16.647)	(17.336)	(689)
Outros	6.541	(2.552)	(9.093)	1.821	19.625	17.804
CapEx	(19.875)	(25.405)	(5.530)	(39.596)	(50.526)	(10.930)
Geração de Caixa Livre	86.128	32.585	(53.543)	226.739	152.062	(74.677)

Conciliação DFC Gerencial e Contábil (R\$ mil)	3T12	3T13	Var.	9M12	9M13	Var.
DFC - Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais (contábil)	113.636	64.558	(49.078)	296.130	223.064	(73.066)
Ajuste - Itens Financeiros alocados ao caixa operacional	(7.633)	(6.568)	1.065	(29.795)	(20.476)	9.319
Variações monetária, cambial e juros não realizados	(151)	(198)	(47)	(2.263)	(944)	1.319
Resultado Financeiro	(8.082)	(6.380)	1.702	(29.612)	(20.519)	9.093
Juros pagos por empréstimos	600	10	(590)	2.080	987	(1.093)
DFC - Caixa líquido gerado pelas atividades de Investimento	(19.875)	(25.405)	(5.530)	(39.596)	(50.526)	(10.930)
Geração de Caixa Livre	86.128	32.585	(53.543)	226.739	152.062	(74.677)

* O DFC Gerencial não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e IFRS. As informações acima são preparadas para gerenciamento da Companhia e não foram objeto de exame por parte dos auditores independentes.

7) RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO - ROIC

No 3T13, o ROIC dos últimos 12 meses da Cia. Hering foi de 44,3%, contração de 5,8 p.p em relação ao 3T12. Essa contração se deve, principalmente, pelo aumento do capital investido em estoques, acentuado pelo aumento pontual de estoques (vide item 6), não compensado por uma melhora no resultado operacional.

Resultado Operacional	3T12	3T13	Var. 2013/2012
EBITDA	408.222	434.310	6,4%
(-) Depreciação e Amortização	(33.035)	(33.971)	2,8%
(+) Amortização - Fundo do Comércio ¹	5.805	4.453	-23,3%
(+) Resultado Financeiro - Ajuste a Valor Presente ²	31.295	19.771	-36,8%
(-) IR&CS - Alíquota Vigente (34%) ³	(141.097)	(145.719)	3,3%
(+) IR&CS - Benefício Fiscal JSCP ³	12.704	13.695	7,8%
Resultado Operacional	283.894	292.539	3,0%
Ativo Permanente	271.500	303.889	11,9%
Amortização Acumulada - Fundo do Comércio ¹	16.135	21.165	31,2%
Capital de Giro	278.570	335.408	20,4%
Capital Investido Médio*	566.205	660.462	16,6%
ROIC	50,1%	44,3%	-5,8 p.p.

Notas explicativas às demonstrações financeiras: (1) Nr. 15; (2) Nr. 33; (3) Nr. 34

(*) Média dos últimos 4 trimestres

8) ENDIVIDAMENTO

A Cia. Hering encerrou o 3T13 com um caixa líquido de R\$ 206,7 milhões, aumento de R\$ 39,0 milhões, principalmente decorrente da geração de fluxo de caixa livre da Companhia no trimestre.

Endividamento - R\$ mil	2T12	Part. (%)	3T12	Part. (%)	2T13	Part. (%)	3T13	Part. (%)
Curto Prazo	(27.420)	98%	(25.474)	99%	(808)	100%	(492)	2%
Longo Prazo	(455)	2%	(303)	1%	-	0%	(22.340)	98%
Total da Dívida	(27.875)	100%	(25.777)	100%	(808)	100%	(22.832)	100%
(-) Caixa e Aplicações Financeiras	235.137		326.814		168.566		229.547	
(=) (Endivid. Líquido) Caixa Líquido	207.262		301.037		167.758		206.715	

09) PERSPECTIVAS

Apesar do crescimento de vendas e melhora de resultados alcançados no ano, acreditamos que o ambiente de negócios deve permanecer desafiador ao longo dos próximos trimestres. De qualquer forma, permanecemos otimistas e confiantes na capacidade de crescimento de nossas marcas e no potencial de geração de valor através do nosso modelo de negócios.

As recentes mudanças em nossa estrutura organizacional serão fundamentais para o crescimento da companhia no médio e longo prazo. A criação das duas diretorias de gestão de marcas, uma para marca Hering e outra para as marcas Hering Kids, PUC e dzarm., nos permitirá não só explorar o potencial de crescimento de todas nossas marcas, mas também evoluir na estrutura de planejamento e gestão de marcas, com importantes impactos para a marca Hering.

As estratégias de crescimento das marcas permanecem as mesmas. Na marca Hering, continuaremos a explorar o potencial de crescimento em todos nossos canais de distribuição através da expansão da rede Hering Store, do aumento de penetração no canal varejo multimarcas e do canal online. No mercado infantil, temos boas oportunidades de crescimento com a marca Hering Kids tanto através da rede de lojas quanto do canal multimarcas, além da continuidade nos ajustes de distribuição da rede PUC. Na dzarm., esperamos retomar o caminho do crescimento através da implementação da nova estrutura de gestão.

Em relação aos resultados operacionais, as pressões inflacionárias devem dificultar a recuperação de margens, entretanto a companhia passou a efetuar operações de hedge para as importações o que deve diminuir a incerteza em relação às margens ao longo dos próximos trimestres.

Independente dos desafios de curto prazo, continuamos apostando no crescimento orgânico, explorando o potencial de nossas marcas combinado com um modelo de negócios vencedor e que tem demonstrado alto poder de geração de valor. Seguimos confiante que a evolução em nossa estrutura organizacional nos ajudará a explorar as oportunidades de crescimento já identificadas bem como de desenvolver novas avenidas de crescimento.

Balço Patrimonial – IFRS

(R\$ mil)

ATIVO	30/09/13	31/12/12	PASSIVO e PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30/09/13	31/12/12
Circulante	927.081	851.186	Circulante	323.962	314.979
Caixa e equivalente de caixa	228.502	193.470	Empréstimos e financiamentos	492	24.555
Contas a receber de clientes	373.428	429.482	Fornecedores	171.549	154.688
Estoques	306.525	210.996	Salários e encargos sociais	53.403	36.191
Impostos a recuperar	14.595	13.241	Parcelamentos tributários e previdenciários	3.852	7.527
Outras contas a receber	1.505	3.574	Obrigações tributárias	40.809	50.559
Despesas antecipadas	2.526	423	Provisões para contingências e outras provisões	26.895	22.033
Não Circulante	358.120	331.148	Incentivos fiscais	19.444	11.614
Realizável a longo prazo	37.772	35.494	Dividendos a pagar	479	443
Aplicações financeiras	1.045	1.016	Outras contas a pagar	7.039	7.369
Títulos e contas a receber	8.488	6.798	Não Circulante	93.837	83.355
Impostos a recuperar	8.265	9.189	Exigível a longo prazo	93.837	83.355
Imposto de renda e contribuição social diferidos	19.974	18.491	Empréstimos e financiamentos	22.340	152
Imobilizado	271.416	256.486	Parcelamentos tributários e previdenciários	12.478	14.772
Intangível	48.932	39.168	Provisões para contingências e outras provisões	9.874	11.747
TOTAL DO ATIVO	1.285.201	1.182.334	Benefícios a empregados	21.191	19.121
			Incentivos fiscais	27.794	37.241
			Outras contas a pagar	160	322
			Patrimônio Líquido	867.402	784.000
			Capital social	239.435	235.974
			Reserva de capital	9.208	6.602
			Reserva de lucros	413.371	413.371
			Ajuste de avaliação patrimonial	8.000	8.170
			Lucros acumulados	197.388	-
			Dividendos adicionais propostos	-	119.883
			TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.285.201	1.182.334

Demonstração de Resultados - IFRS

(R\$ mil)

R\$ Mil	3T12	3T13	Var. 3T13 / 3T12	9M12	9M13	Var. 9M13 / 9M12
Receita Líquida de Vendas	323.970	361.043	11,4%	1.033.492	1.176.486	13,8%
Custo dos Produtos Vendidos	(181.786)	(199.064)	9,5%	(566.376)	(643.859)	13,7%
Lucro Bruto	142.184	161.979	13,9%	467.116	532.627	14,0%
Despesas Operacionais	(76.210)	(88.058)	15,5%	(217.948)	(256.250)	17,6%
Vendas	(59.865)	(63.012)	5,3%	(169.868)	(187.285)	10,3%
Remuneração dos Administradores	(1.723)	(1.834)	6,4%	(5.195)	(5.575)	7,3%
Gerais e Administrativas	(9.901)	(12.557)	26,8%	(26.939)	(30.947)	14,9%
Depreciação e Amortização	(8.457)	(8.540)	1,0%	(25.246)	(24.951)	-1,2%
(-) Apropriada ao Custo	4.086	4.651	13,8%	12.391	13.206	6,6%
Participação nos Resultados	(573)	(4.074)	611,0%	(3.691)	(17.430)	372,2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	223	(2.692)	N.D	600	(3.268)	N.D
Lucro Antes das Financeiras	65.974	73.921	12,0%	249.168	276.377	10,9%
Receitas financeiras	15.186	14.795	-2,6%	51.739	43.637	-15,7%
Despesas financeiras	(7.104)	(8.415)	18,5%	(22.127)	(23.118)	4,5%
Total resultado financeiro	8.082	6.380	-21,1%	29.612	20.519	-30,7%
Lucro Operacional	74.056	80.301	8,4%	278.780	296.896	6,5%
Impostos Correntes - CSSL e IRPJ	(18.022)	(19.099)	6,0%	(62.571)	(81.902)	30,9%
Impostos Diferidos - CSSL e IRPJ	(1.404)	(2.938)	109,3%	(6.205)	1.483	N.D
Lucro Líquido	54.630	58.264	6,7%	210.004	216.477	3,1%
Atribuível aos acionistas da Companhia	54.630	58.264	6,7%	210.004	216.477	3,1%
EBITDA	74.431	82.461	10,8%	274.414	301.328	9,8%

Fluxo de Caixa – IFRS

(R\$ mil)

R\$ Mil	3T12	3T13	9M12	9M13
Fluxo de caixa das atividades operacionais				
Lucro líquido do período	54.630	58.264	210.004	216.477
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:				
Imposto de renda e contribuição social diferidos líquidos	1.404	2.938	6.205	(1.483)
Variação monetária, cambial e juros não realizados	151	198	2.263	944
Depreciação e amortização	8.457	8.540	25.246	24.951
Provisão para perda de créditos de liquidação duvidosa	(171)	1.169	403	3.967
Resultado na venda de ativos imobilizados e intangíveis	4	355	808	881
Plano de opção de compra de ações	653	990	1.748	2.606
Variações nos ativos e passivos				
Redução em contas a receber de clientes	34.006	61.982	38.698	52.087
(Aumento) redução nos estoques	(10.459)	(84.008)	3.158	(95.529)
(Aumento) redução em impostos a recuperar	(2.793)	(4.367)	2.438	(430)
(Aumento) redução em outros ativos	4.151	3.122	1.221	(1.724)
Aumento em fornecedores	20.610	21.735	24.503	16.861
Aumento (redução) em contas a pagar e provisões	5.341	(1.307)	(1.838)	21.779
Aumento (redução) em IRPJ e CSLL	1.330	1.858	(26.693)	2.730
Aumento (redução) em obrigações tributárias	(3.078)	(6.901)	10.046	(20.066)
Juros pagos por empréstimos	(600)	(10)	(2.080)	(987)
Caixa líquido geradas pelas atividades operacionais	113.636	64.558	296.130	223.064
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Aquisições de ativo imobilizado	(15.551)	(19.705)	(27.340)	(35.351)
Aquisições de ativo intangível	(4.324)	(5.700)	(12.256)	(15.175)
Caixa líquido aplicadas nas atividades de investimento	(19.875)	(25.405)	(39.596)	(50.526)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Aumento de capital	-	-	6.095	3.461
Aplicações financeiras	(19)	(22)	(62)	(29)
Juros sobre capital próprio e dividendos pagos	(8)	(8)	(127.273)	(139.106)
Empréstimos tomados	-	22.340	9.428	23.544
Pagamento de empréstimos	(2.076)	(504)	(18.756)	(25.376)
Caixa líquido aplicadas nas atividades de financiamentos	(2.103)	21.806	(130.568)	(137.506)
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	91.658	60.959	125.966	35.032
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa				
No início do exercício	234.157	167.543	199.849	193.470
No fim do exercício	325.815	228.502	325.815	228.502
	91.658	60.959	125.966	35.032

Declarações contidas neste comunicado relativas às perspectivas dos negócios, projeções de resultados operacionais e financeiros e referências ao potencial de crescimento da Companhia constituem meras previsões, baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Essas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, estando, portanto, sujeitas a mudanças.