

CNPJ/MF nº 78.876.950/0001-71
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Blumenau – Santa Catarina

COMUNICADO AO MERCADO

A CIA. HERING (BM&FBovespa: HGTX3), comunica aos seus acionistas, ao mercado em geral e demais interessados, informações referentes ao: (i) potencial de abertura de lojas Hering Store; (ii) plano de abertura de lojas Hering Store e Hering Kids em 2013; e (iii) antecipa informações não auditadas sobre os resultados do quarto trimestre de 2012 (4T12).

Potencial de Expansão da Rede Hering Store

A Companhia atualizou estudo de potencial de expansão da rede Hering Store no Brasil no qual o potencial atual da rede foi estimado em até 796 lojas, reiterando o otimismo da administração em relação às perspectivas de crescimento da rede Hering Store. O estudo toma como base informações socioeconômicos atuais, principalmente renda e consumo, bem como estimativa de penetração da marca Hering nas diversas localidades analisadas. Dessa forma o potencial de lojas tende a aumentar com uma eventual melhoria nesses mesmos indicadores.

Todas as regiões do Brasil ainda apresentam bom potencial de abertura de lojas e as principais oportunidades estão em cidades com até 500 mil habitantes. A região Sudeste ainda apresenta o maior potencial de abertura de lojas, especialmente em localidades onde a rede ainda não está presente. Esperamos explorar essas novas oportunidades de crescimento majoritariamente através de nossa rede de franqueados, seja com lojas de rua ou em shoppings centers.

Plano de Abertura de Lojas para 2013

Para o ano de 2013, a Cia. Hering pretende inaugurar 77 lojas no formato Hering Store e 30 lojas Hering Kids.

Quantidade de Lojas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Hering Store	181	230	276	347	432	515	592
Hering Kids				2	5	27	57

*estimado

A Cia. Hering encerrou o 4T12 com 515 lojas Hering Store, 78 lojas PUC, 27 lojas Hering Kids e 1 loja flagship da marca dzarm.

Prévia do Desempenho Operacional do 4T12

A Cia. Hering apresentou, no 4T12, um crescimento de 10,7% na receita bruta total comparada ao 4T11, enquanto as vendas totais da rede Hering Store cresceram 14,8%, sendo -0,2% no critério “mesmas lojas”.

O desempenho de vendas no 4T12 já demonstra uma melhora no cenário de vendas embora ainda abaixo do nosso potencial de crescimento. Estamos otimistas em relação às perspectivas de crescimento para o ano de 2013, e os resultados dos *showrooms* de férias e outono corroboram essa visão.

A divulgação dos resultados do 4T12 está programada para o dia 21 de fevereiro de 2013, após o fechamento do mercado.

Teleconferência

A Cia. Hering realizará uma Teleconferência amanhã, dia 10 de janeiro de 2013, às 11:30 horas (Brasília), com a participação do Sr. Fabio Hering (CEO) e Sr. Frederico de Aguiar Oldani (CFO e Diretor de RI), para comentar as informações apresentadas acima seguido de seção de perguntas e respostas. A Conferência será em português com tradução simultânea para o inglês. Segue abaixo os dados de conexão:

Brasil: +55 (11) 2188-0155
EUA: (+1) 646-843-6054
Europa: (+44) 203-051-6929

Blumenau (SC), 09 de janeiro de 2013.

Frederico de Aguiar Oldani
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Contato: Tel.: (11) 3371-4867
e-mail: ri@hering.com.br
www.ciahering.com.br